

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>KULTURA GOVORA I JAVNOG KOMUNICIRANJA</b>		
<b>Šifra</b>	IKP207		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
<b>Nositelj predmeta</b>	Dr.sc. Nada Zgrabljčić Rotar, izv.prof.		
<b>Suradnik na predmetu</b>			
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Izborni		
<b>Godina</b>	<b>I.</b>	<b>Semestar</b>	<b>II.</b>
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p>Govor – misao koja traži oblik! Govor je važan način na koji iskazujemo svoju osobnost. Prati nas cijeloga života i na neki je način naša osobna karta. U govoru otkrivamo mnogo o sebi – i ono što želimo, i ono što ne želimo poručiti. Naš govor sadrži nekoliko dimenzija:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. njime prenosimo poruku (sam sadržaj teksta)</li> <li>2. njime prenosimo poruku o sebi (tko smo, kakvi smo, jesmo li zdravi ili bolesni, kako smo raspoloženi, ali i koliko smo obraovani)</li> <li>3. nesvjesno iskazujemo svoj stav prema sugovorniku: jesmo li mu naklonjeni, ljubazni, neljubazni, hladni, nezaintersirani.</li> </ol> <p>Govor proučavamo na dvije osnovne razine a to su: a) osobna i b) društvena.</p> <p>I za jednu i za drugu treba nam obrazovanje, poznavanje verbalne i neverbalne komunikacije, poznavanje retoričkih vještina i pravila, argumentiranje, uvjeravanje, debatanje. I osobni i društveni govor, imaju svoj bon-ton, pravila, zakone, ciljeve i sredstva.</p> <p>Cilj ovoga kolegija je upoznati studente s pravilima kulture govora u privatnom i javnom nastupu na teorijskoj razini kao i na razini stjecanja osobnih vještina.</p> <p style="text-align: center;">•</p>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Kompetencije koje se stječu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenti stječu komunikacijske kompetencije na više razina. Kolegij ih priprema za govor bez straha, vođenje razgovora i konverzacije te za javni nastup: Kompetentni su za razumijevanje govornih žanrova kao što su dijalog, monolog, debata, intervju i konverzacija. Također postaju kompetentni pripremiti govor različitih žanrova, stječu vještinu neverbalnog i verbalnog komuniciranja, vještinu interpretativnog čitanja kao i vještinu osobne prezentacije ili i prezentacije proizvoda, ideja, instucija i procesa.</li> </ul>			
<b>Obveze studenata:</b>	<b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .			
	<b>Posebne: proučavanje zadane literature,</b> uspješna praktična nastava, seminarski rad			
	<b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b>			
<b>Obvezna literatura:</b>	<p>Pease, Allan (2002) <i>Govor tijela</i>. Zagreb: Alinea.</p> <p>Škarić, Ivo (2000) <i>Temeljci suvremenoga govorništva</i>. Zagreb: Školska knjiga.</p> <p>Škarić, Ivo (1988) <i>U potrazi za izgubljenim govorom</i>. Zagreb: Školska knjiga.</p>			
<b>Dopunska literatura:</b>	<p><b>Nada Zgrabljic:</b> «Govor na radiju: Analiza duhovitosti, poetičnosti i afektivnosti novinara Hrvatskoga radija» (<b>Radio Speech: An Analyses of Wittiness, Poetic Aspects and Affectiveness of Journalists on the Croatian Radio</b>) <i>Govor/Speech</i>, Zagreb, XIX, br. 1, str. 45-65.</p> <p><b>Sonja Hršak i Nada Zgrabljic:</b> "Akcenti na Hrvatskome javnom radiju: Škarićeve teze na provjeri" <b>Accents on Croatian Public Radio: Verification of Škarić's Theses</b>) <i>Govor/Speech</i>, Zagreb, XX, br. 1-2, str.133-147</p> <p><b>Quilliam, S.</b> (1995) <i>Body Language</i>. London: Carlton books.</p>			
<b>ECTS bodovi</b>	3			
<b>Praćenje studenata rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	<b>Pohadanje nastave</b>	<b>20</b>	Referat	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Preddiplomski studij Kultura i turizam</b>

	Eksperimentalni rad		Seminarski rad	
	Esej		<b>Usmeni ispit</b>	<b>20</b>
	Kolikviji		Projekt	
	<b>Pismeni ispit</b>	<b>20</b>	<b>Praktični rad (Vježbe)</b>	<b>40</b>
	Istraživanje		<i>....Ostalo upisati</i>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Kvaliteta će se pratiti kroz evidenciju sudjelovanja studenata u nastavi, ocjenama ostvarenih seminarskih radova te ocjenom praktičnog rada. U suprotnom smjeru će studenti ocijeniti zadovoljstvopredmetom i nastavnikom.			
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>				