

Ime i prezime	dr.sc. JURICA BOSNA
Godina i mjesto rođenja	1988., Zadar
Obrazovanje	<ul style="list-style-type: none"> • Doktor znanosti, Fakultet ekonomije i turizma dr. „Mijo Mirković“, Sveučilište u Puli (01. listopada 2014. – 19. srpnja 2018.) • Magistar ekonomije, Odjel za ekonomiju, Sveučilište u Zadru (01. listopada 2010. – 21. rujna 2012.) • Prvostupnik ekonomije, Odjel za ekonomiju, Sveučilište u Zadru (01. listopada 2007. – 23. lipnja 2010.) • Ekonomist, Ekonomsko birotehnička i trgovačka škola Zadar
Strani jezici	<ul style="list-style-type: none"> • Engleski (aktivno) • Talijanski (pasivno)
Radno iskustvo	<ul style="list-style-type: none"> • Knjigovođa – materijalno i financijsko knjigovodstvo (10. lipnja 2013. – 31. siječnja 2014., Solana Nin d.o.o.) • Voditelj operativne nabave – odgovornost za stanje materijala i robe na skladištima. Narudžba materijala i ambalaže, poluproizvoda i proizvoda (01. veljače 2014. – 30. rujna 2014., Solana Nin d.o.o.) • Od 01. listopada 2014. godine Asistent na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru – izvođenje vježbi na preddiplomskom i diplomskom studiju Menadžmenta. Na preddiplomskom studiju izvodi vježbe iz kolegija Poduzetništvo i Menadžment kvalitete, dok je također izvodio vježbe iz kolegija Ekonomija, Računovodstvo i Financijski Menadžment. Na diplomskom studiju izvodi vježbe/seminare iz kolegija Ekonomija EU, EU fondovi, Međunarodno poslovanje, Menadžment projekata, Osiguranje i tržišno poslovanje, Kompenzacijski menadžment te Metode istraživanja. Također, na Odjelu za ekonomiju vrši dužnost satničara, MOZVAG administratora, te je tajnik, grafički i tehnički urednik Odjelnog časopisa Oeconomica Jadertina.
Sudjelovanje na projektima	<ul style="list-style-type: none"> • 2016. ECONQUAL – Usvajanje načela HKO u visokoobrazovanim institucijama u polju ekonomije, nositelj Ekonomski fakultet u Rijeci
Članstvo u organizacijama	<ul style="list-style-type: none"> • Član Školskog odbora OŠ Šimuna Kožičića Benje u Zadru • Udruga Zadarski potrošač • Predsjednik Savjeta mladih Grada Zadra
Objavljeni radovi	Popis znanstvenih radova

1. *ARDL Panel Estimation of Stock Market Indices and Macroeconomic Environment of CEE and SEE Countries in the Last Decade of Transition* // Portuguese Economic Journal, 16, 2 (2017), str. 1-17 (Koautori: Peša, Anita.; Wronska-Bukalska, Elzbieta)
2. *Marketing u modnoj industriji* // Oeconomicus 2, 4 (2017), str. 8-19. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Hordov, Monika)
3. *Competitiveness and Business Strategies of Shipping Companies* // Poslovna izvrsnost, 11, 1 (2017) str. 123-138 (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Španja, Stipe)
4. *Analiza duhanske industrije u RH s posebnim osvrtom na TDR d.o.o.* // Oeconomicus 1,3 (2016), str. 62-71. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Bučević, Ivan)
5. *(Ne)provođenje marketinške koncepcije obrazovnog sustava Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na visokoobrazovne institucije.* // Oeconomica Jadertina 6, 1 (2016.), str. 20-31. (Koautor: Josip Miletić)
6. *Prijedlog modela izgradnje i upravljanja regionalnim turističkim brendom Dalmacije.* // Tranzicija 17, 36 (2016.), str. 93-105. (Koautor: Krajnović, Aleksandra)
7. *Associations for Consumer Rights as Mediators in Resolving Conflict Communication Situations Between Waste Disposal Companies and Users.* // Poslovna izvrsnost 10, 1 (2016.), str. 203-221. (Koautor: Miletić, Josip).
8. *Specifičnosti marketinga u sportu.* // Oeconomicus 1,1 (2016), str. 46-60. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Duka, Ivana)
9. *Utjecaj niskotarifnih zrakoplovnih kompanija na gospodarstvo s posebnim osvrtom na turizam.* // Oeconomicus 1,1 (2016.), str. 91-107. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Nekić, Nikolina)
10. *Upravljanje globalnim brendom s osvrtom na efekt zemlje porijekla.* // Oeconomica Jadertina 5,2 (2015.), str. 87-97. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Jadreško, Ivan)
11. *Virtual Identity and New Consumer Behavior – The Role of Mobile Marketing.* // European Scientific Journal, Special edition. July 2016. str. 18-31. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Ninčević, Šime).
12. *Upravljanje kvalitetom hrvatskih tvrtki – izvoznica u EU.* // Tranzicija 16, 34 (2015.), str. 93-103. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Miletić, Ante).

13. *Uloga i značaj Competitive Intelligence-a s posebnim osvrtom na mystery shopping.* // *Oeconomica Jadertina* 4, 2 (2014.), str. 64-76. (Koautori: Peša, Anita; Vidov, Luana).
14. *Medicinski turizam – neki marketinški i etički aspekti.* // *Oeconomica Jadertina*. 3 (2013), 1; 16-30 (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Babić, Roko).
15. *Umbrella Branding in Tourism – Model Regions of Istria and Dalmatia.* // *Tourism and hospitality management*. 19 (2013), 2; 201-215 (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Jašić, Dražen).
16. *Model for Tourism Clusterisation of Dalmatia as the Umbrella Brand.* // *Oeconomica Jadertina*. 3 (2013) , 2; 74-89 (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Jašić, Dražen.).
17. *Model za razvoj brenda u industriji hrane i pića – primjer zadarskog likera Maraschino.* // *Oeconomica Jadertina*. 3 (2013), 1; 50-72 (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Strenja, Ana).
18. *Privatne marke.* // *Ekonomski misao i praksa: časopis Sveučilista u Dubrovniku*. 2 (2012); 597-619 (Čirjak, Marina; Krajnović, Aleksandra).
19. *Possibilities and Constraints of Region Branding in Tourism - the Case of Dalmatia.* // *Tranzicija*. 14 (2012), 30; 1-14 (Krajnović, Aleksandra; Jašić, Dražen).
20. *Causes and Measures for Preventing Future Crises in EU.* // *Review of Innovation and Competitiveness: A Journal of Economic and Social Research*. 1,1 (2015), str. 63-80 (Koautor: Višnjčki, Siniša).
21. *Economic Indicators of the Croatian Integration in the European Union.* // 6. Međunarodni znanstveni simpozij “Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj” –Ekonomski fakultet u Osijeku, 25. – 27. svibnja 2017., Osijek (Koautori: Peša, Anita; Perović, Emil).
22. *The implementation of the Storytelling Concept in the Process of Branding Eastern Croatia Tourist Destination* // 6. Međunarodni znanstveni simpozij “Gospodarstvo istočne Hrvatske – vizija i razvoj” –Ekonomski fakultet u Osijeku, 25. – 27. svibnja 2017., Osijek (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Mikulandra Volić, Ivona).
23. *Digital Marketing and Behavioral Economics.* // 1st Croatian Direct Marketing Association Conference, Faculty of organization and informatics Varaždin, University of Zagreb, October 20th – 21st, Varaždin, Croatia, 2016., str. 43-56 (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Sikirić, Dominik).

24. *The Role and Importance of Mobile Marketing in the System of Marketing Management.* // Dubrovnik International Economic Meeting, University of Dubrovnik, Department of Economics and Business Economics, Dubrovnik, October 2015., str. 668-678. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Ninčević, Šime).
25. *Virtual Identity and New Consumer Behavior – The Role of Mobile Marketing.* // Proceedings: 4th Eurasian Multidisciplinary Forum – EMF, Kočani, Republic of Macedonia: European Scientific Institute - ESI, Vienna, Austria. April 27.-29. 2016., str. 18-31. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Ninčević, Šime)
26. *The Role of the Tourist Boards in the Development of Event Tourism of Zadar County.* // 23rd Biennial International Congress - Tourism & Hospitality Industry 2016 - Trends and Challenges, Congress Proceedings / ur. H. Maškarin Ribarić i D. Smolčić Jurdana. Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management Opatija, 2016., str. 174-187 (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Buškulić, Andrea)
27. *Proposal of the Public-Private Partnership Model in Function of Local Government Delopment* // 5. Međunarodni znanstveni simpozij „Gospodarstvo Istočne Hrvatske - vizija i razvoj“ - 5th International Scientific Symposium „Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth“ - Conference Proceedings / ur. A. Mašek Tonković. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, 2016., str. 635-642 (Koautori: Bolfek, Berislav; Rajko, Mladen)
28. *The Role and Importance of Nin Salt Works Tourist Valorization*, 8th International Conference “An Enterprise Odyssey: Saving the Sinking Ship Through Human Capital”, University of Zagreb, Faculty of Economics & Business, Zagreb, Croatia. June 8-11 2016., str. 649-656. (Koautor: Miletić, Josip)
29. *Analysis of Waste Management System in the Republic of Croatia*, 5. Međunarodni znanstveni simpozij „Gospodarstvo Istočne Hrvatske - vizija i razvoj“ - 5th International Scientific Symposium „Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth“ - Conference Proceedings / ur. A. Mašek Tonković. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, May 2016., str. 674-683. (Koautori: Peša, Anita; Majdić, Ivana)
30. *Research of the Factors Which Affect Foreign Direct Investment in the Republic of Croatia*, Interdisciplinary Management Research XII / Barković, Dražen. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u

Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, May 2016., str. 517-531. (Koautori: Peša, Anita; Pribisalić, Marko)

31. *Gospodarstvo Istočne Hrvatske – vizija i razvoj*, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Osijek, Hrvatska, 21.-23. Svibnja 2015. Podnesak: *The Model of Eastern Croatia Rural Tourism Development Based on the Example of Austria*. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Peša, Anita).
32. *European Union Future Perspectives*, University of Juraj Dobrila, Pula, Hrvatska, 21.23. Svibnja 2015. Podnesak: *Causes and Measures for Preventing Future Crises in EU*. (Koautor: Višnjički, Siniša).
33. *Management International Conference*, Grand Hotel Bernardin, Portorož, Slovenia, 28.-30. Svibnja 2015. Podnesak: *Proposal of the Brand Strategy of the Island of Pag in function of Tourism Development*. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Bašić, Tanja).
34. *Economic Integrations, Competition and Cooperation*, Hotel Ambassador, Opatija, 22.-24. travnja 2015. Podnesak: *The Role of the Financial Derivates in Croatia*. (Koautori: Peša, Anita; Grbić, Josipa).
35. *Economic Integrations, Competition and Cooperation*, Hotel Ambassador, Opatija, 22.-24. travnja 2015. Podnesak: *Impact of the Black Swans on the Croatian Stock Market*. (Koautori: Peša, Anita; Peša, Tena).
36. *1st International Conference: Medias and Economie*, Banja Luka College, Banja Luka, 15. rujna 2015. Podnesak: *Impact and Importance of Placing the Product and Brand in Film*. (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Trninić, Aneta).
37. *Dalmacija u prostoru i vremenu - Što Dalmacija jest, a što nije?*, Zadar: Sveučilište u Zadru, 2014. Podnesak: *Je li moguće razvijati Dalmaciju kao integralni brend u turizmu? - zbornik sa Znanstvenog skupa / Mirošević, Lena; Graovac Matassi, Vera (ur.)*. (Koautori: Miletić, Josip; Krajnović, Aleksandra).

Popis stručnih radova

1. *Neke smjernice za brendiranje otoka Paga u funkciji razvoja turizma*. // Holon, 5, 1 (2015), str. 92-107 (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Bašić, Tanja).
2. *Pregled strukture i čimbenika menadžerskih kompenzacija*. // Privredna kretanja i ekonomska politika. 23, 2 (2014), str. 7-43. (Koautori: Polak, Marija; Miletić, Josip).

- | | |
|--|---|
| | <p>3. <i>Suvremene marketinške strategije i brendiranje proizvoda kao izazovi globalnog marketinga.</i> // <i>Praktični menadžment.</i> 5, 2 (2014), str. 115-123 (Koautori: Krajnović, Aleksandra; Orlović, Marija).</p> |
|--|---|