



| | |
|---------------------------|--|
| PROJEKT | Mladi i ekonomija iskustva - nova paradigma i inovativni poslovni modeli/MLADCI Youth and the experience economy - a new paradigm and innovative business models |
| Nositelj | ODJEL ZA EKONOMIJU |
| Voditelj projekta | Prof.dr.sc. Aleksandra Krajnović |
| Trajanje projekta | 01. rujna 2021. – 31. kolovoza 2023. |
| Ukratko o projektu | <p>Predloženi istraživački projekt pripada području ekonomije iskustva (<i>experience economy</i>), koje neki autori označavaju i pojmom ekonomija doživljaja. Ekonomija iskustva označava novu razvojnu fazu ekonomije, nastalu nakon faza agrarne i industrijske ekonomije, a ujedno predstavlja i novu paradigmu u ekonomiji. U fokusu istraživanja projekta nalaze se mladi kao potrošačka generacija koja dolazi, a predmet istraživanja u projektu su novi poslovni modeli. Naime, suvremene organizacije, kako one u profitnom, tako i one u neprofitnom sektoru, sve se više orijentiraju prema korisnicima, prateći njihova očekivanja, vrijednosti i korisnička iskustva, posebice u području pružanja usluga. Riječ je o zaokretu poslovne filozofije koja se u literaturi označava pojmom orijentacija na korisnike (<i>customer-oriented</i>), a koja ujedno donosi i nove poslovne modele i nove koncepte poslovanja, koji posljedično dovode i do strateških preokreta u poslovanju suvremenih organizacija. Riječ je tzv. inovativnim poslovnim modelima (<i>innovative business models</i>) koji označavaju re-aranžiranje skupa vidljivih i nevidljivih resursa u organizaciji te njihovu kombinaciju s prilikama iz okruženja, čime se postiže sinergijski učinak, a posljedično i jača kompetitivnost organizacije. Ti su modeli usmjereni prvenstveno prema mladima, koji se u literaturi iz polja ekonomije najčešće označavaju pojmom novih potrošačkih generacija Y i Z. Radi se dakle o novom <i>modus operandi</i> suvremenih organizacija, koji u sebi sadrži i značajnu karakteristiku adaptabilnosti na brze i korijentne promjene u okruženju. Recentna događanja, nadasve ubrzani razvoj tehnologije, društveno-gospodarska kriza uzrokovana pandemijom COVID-om 19, novi sociološki trendovi i ulazak novih generacija korisnika u ekonomski sustav, služe kao svojevrsni 'katalizatori promjena' te ubrzavaju i potiču razvoj inovativnih poslovnih modela. U ovom projektu istražuju se i analiziraju karakteristični inovativni poslovni modeli u nekoliko odabranih djelatnosti tercijarnog i kvartarnog sektora, s posebnim osvrtom na kreativni turizam (turizam doživljaja), event turizam, <i>gaming</i> industriju i glazbeno-scensku djelatnost - kazalište i operu. U projektu će se dati i osvrt na dvije kategorije koje su organski povezane s inovativnim poslovnim modelima, a to su: nova tehnologija i edukacija. Znanstveni doprinos ovoga projekta očituje se u popunjavanju istraživačkog jaza u ovom znanstvenom području u nastajanju, unutar polja ekonomija, grane organizacija i menadžment, te u obogaćivanju</p> |



| | |
|------------------------------|---|
| | <p>znanstvene literature, posebno one na hrvatskom jeziku, s obzirom da je uočen značajan nedostatak domaće literature o ovoj istraživačkoj temi. Praktične implikacije istraživanja u projektu ogledaju se u tome što se prikazani modeli poslovanja mogu odmah primijeniti u gospodarskoj praksi i neprofitnom sektoru u Republici Hrvatskoj i šire. Ujedno će se rezultati istraživanja, osim diseminacije kroz domaće i strane znanstvene i stručne časopise i znanstvene konferencije, moći ugraditi u kurikulume studijskog programa menadžmenta na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru, a na kraju projekta predviđena je i završna tribina s predstavljanjem rezultata istraživanja, uz sudjelovanje studenata Sveučilišta u Zadru i zainteresirane javnosti, dakle kroz aktivnost popularizacije znanosti. Konačno, posljednje, ali ne i najmanje važno - premda predmet istraživanja ovoga projekta pripada znanstvenom polju ekonomija, u projektu se primjenjuje interdisciplinarni pristup, pa je i u istraživačku skupinu uključeno nekoliko suradnika koji ne pripadaju polju ekonomije. To dokazuje sve veću kompleksnost fenomena suvremene ekonomije, kao i konvergenciju ekonomskih istraživanja, posebice u novijem području bihevioralne ekonomije, ka drugim znanstvenim disciplinama - sociologiji, psihologiji, znanosti o kulturi i drugima. Projekt ima i potencijal za follow-up razdoblje - s obzirom da je postavljen na širokoj istraživačkoj platformi, u follow-up fazi mogu se iznjedriti nova, fokusiranija, područja istraživanja.</p> |
| Suradnici na projektu | <p>Prof. dr. sc. Aleksandra Krajnović, Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju Prof. dr. sc. Ivona Vrdoljak Raguž, Sveučilište u Dubrovniku, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Izv. prof. dr. sc. Ivica Zdrilić, Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju Izv. prof. dr. sc. Ivana Gortan-Carlin, Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Doc. dr. sc. Jurica Bosna, Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju Žan Morović, mag. mus., OŠ Bartula Kašića – Zadar/doktorand na Sveučilištu u Zadru Ivona Mikulandra Volić, mag. oec., Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju/doktorand Dijana Čičin-Šain, mag. oec., Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju Josipa Perkov, mag. math., Sveučilište u Zadru, Odjel za ekonomiju</p> |