



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

**Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)<sup>\*</sup>**

<b>Naziv kolegija</b>	<b>EKONOMIKA PODUZEĆA</b>					<b>akad. god.</b>	2019./2020.			
<b>Naziv studija</b>	<b>MENADŽMENT</b>					<b>ECTS</b>	<b>6</b>			
<b>Sastavnica</b>	<b>ODJEL ZA EKONOMIJU</b>									
<b>Razina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski		<input type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
<b>Vrsta studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> jednopredmetni <input type="checkbox"/> dvopredmetni		<input checked="" type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički			
<b>Godina studija</b>	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> I. <input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> II. <input type="checkbox"/> VII.		<input checked="" type="checkbox"/> III. <input type="checkbox"/> VIII.	<input type="checkbox"/> IV. <input type="checkbox"/> IX.	<input type="checkbox"/> V. <input type="checkbox"/> X.	
<b>Status kolegija</b>	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
<b>Opterećenje</b>	30	<b>P</b>	15	<b>S</b>		<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje</b>			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<b>Odjel za ekonomiju</b>					<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>			hrvatski	
<b>Početak nastave</b>	02. 10. 2019.					<b>Završetak nastave</b>			22. 01.2020.	
<b>Preduvjeti za upis kolegija</b>	nema									
<b>Nositelj kolegija</b>	doc.dr.sc Mladen Rajko									
<b>E-mail</b>	mrajko@unizd.hr					<b>Konzultacije</b>	prema rasporedu			
<b>Izvođač kolegija</b>	Ivana Mikulandra Volić, mag.oec									
<b>E-mail</b>	imvolic@unizd.hr					<b>Konzultacije</b>	prema rasporedu			
<b>Suradnik na kolegiju</b>										
<b>E-mail</b>						<b>Konzultacije</b>				
<b>Suradnik na kolegiju</b>										
<b>E-mail</b>						<b>Konzultacije</b>				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> e-učenje		<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	Analizirati i vrijednovati odluke korištenja ekonomskega resursa. Klasificirati vrste troškova proizvodnje. Utvrditi dinamiku troškova poduzeća te izraditi kalkulaciju cijene koštanj. Prosuditi upotrebljivost metoda razdvajanja troškova, obračuna poslovanja i posebnih ekonomika poduzeća (ekonomika resursa, ekonomika funkcija i ekonomike investicija). Kritički prosuditi primjenjivost temeljnih ekonomskega načela i praktičnih metoda za pripremu poslovnih odluka u poduzeću.									
<b>Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi</b>										
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input type="checkbox"/> pohadanje nastave		<input type="checkbox"/> priprema za nastavu		<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće		<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija		<input type="checkbox"/> istraživanje	
	<input type="checkbox"/> praktični rad		<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad		<input type="checkbox"/> izlaganje		<input type="checkbox"/> projekt		<input checked="" type="checkbox"/> seminar	
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit		<input type="checkbox"/> usmeni ispit		<input type="checkbox"/> ostalo:			
<b>Uvjeti pristupanja</b>	predane i prihvaćene domaće zadaće te predan i prihvaćen seminarski rad									

\* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA**  
Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

<b>ispitu</b>									
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok					
<b>Termini ispitnih rokova</b>	prema rasporedu ispita		prema rasporedu ispita						
<b>Opis kolegija</b>	Kroz ovaj kolegij studenti se upoznaju s pretpostavkama koje trebaju biti ispunjene radi realizacije poslovne djelatnosti radi koje su poduzeća osnovana, troškovima i vrstama troškova koje se pri tome javljaju, te poslovnom rezultatu kojeg gospodarski subjekti ostvaruju. Studenti se ospozobljavaju za utvrđivanje i upravljanje troškovima radi ostvarivanja boljih poslovnih rezultata, izračunavanja cijene koštanja i pokazatelja uspješnosti poslovanja, a sve u svrhu identificiranja snaga i slabosti poduzeća.								
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Uvod u ekonomiku poduzeća, Predmet i metode proučavanja u ekonomici poduzeća.</li><li>Poduzeće, Obilježja poduzeća i upravljanje u poduzeću.</li><li>Poslovanje poduzeća: pojam, ciljevi i uvjeti za formiranje poslovne politke poduzeća</li><li>Planiranje u poduzeću</li><li>Osnovna i obrtna sredstva poduzeća.</li><li>Teorija troškova: pojam i vrste troškova, mesta i nosioci troškova</li><li>Ovisnost troškova o promjenama iskorištenosti kapaciteta</li><li>Teorija troškova: kalkulacija, Točka pokrića troškova. Odnos između troškova i prihoda. Primjena teorije troškova u politici cijena u različitim tržišnim situacijama.</li><li>Poslovni rezultat: utvrđivanje rezultata poduzeća</li><li>Poslovni rezultat: utvrđivanje vrijednosti poduzeća</li><li>Uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja: proizvodnost rada, ekonomičnost i rentabilnost</li><li>Uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja: ostale mjerile uspješnosti poslovanja</li><li>Povezanost i međusobna ovisnost mjerila uspješnosti poslovanja</li><li>Ekonomika resursa</li><li>Ekonomika investicija</li></ol>								
<b>Obvezna literatura</b>	Karić, M., Ekonomika poduzeća, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009. Grupa autora (redakcija Ravlić, P.) Ekonomika poduzeća, Ekonomski fakultet, Zagreb, 1995.								
<b>Dodatna literatura</b>	Ruža, F., i dr., Ekonomika poduzeća, Fakultet organizacije i informatike i TIVA, Varaždin, 2002.								
<b>Mrežni izvori</b>	Sustav za e-učenje Merlin: <a href="https://moodle.srce.hr/2019-2020/">https://moodle.srce.hr/2019-2020/</a>								
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit								
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij zadaće i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarски rad	<input type="checkbox"/> seminarски rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici			
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	50% kolokvij I i 50% kolokvij II, ili 100% završni ispit								
<b>Ocenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/</b>	<50%	% nedovoljan (1)							
	50-64%	% dovoljan (2)							
	65- 75%	% dobar (3)							
	76- 89%	% vrlo dobar (4)							
	90-100%	% izvrstan (5)							
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo								
<b>Napomena / Ostalo</b>	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenata se очekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.								
	Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“								
	Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjetu akademskog poštjenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:								



## SVEUČILIŠTE U ZADRU

## UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

---

	<p>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</p> <p>- razne oblike krivotvoreњa kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvoreњe rezultata ispita“.</p> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.</p>
--	--