



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)*

Naziv kolegija	Medijske teorije i metode					akad. god.	2019./2020.	
Naziv studija	Sociologija					ECTS	5	
Sastavnica	Odjel za sociologiju							
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski	
Vrsta studija	<input type="checkbox"/> jednopredmetni <input checked="" type="checkbox"/> dvopredmetni		<input type="checkbox"/> sveučilišni		<input type="checkbox"/> stručni		<input type="checkbox"/> specijalistički	
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski		<input type="checkbox"/> I.		<input checked="" type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	
	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input type="checkbox"/> VI.		<input type="checkbox"/> VII.		<input type="checkbox"/> VIII.	
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Opterećenje	2	P	1	S	V	Mrežne stranice kolegija u sustavu za e-učenje		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Zgrada Sveučilišta na obali, predavanica 203, četvrtkom od 16 do 19 sati					Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		Hrvatski
Početak nastave	27.02.2020					Završetak nastave		4.06.2020
Preduvjeti za upis kolegija	Nema preduvjeta za upis kolegija							
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Krešimir Krolo							
E-mail	kkrolo@unizd.hr					Konzultacije	Četvrtkom, od 15 do 16 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)	
Izvođač kolegija	Doc.dr.sc. Krešimir Krolo							
E-mail	kkrolo@unizd.hr					Konzultacije	Četvrtkom, od 15 do 16 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)	
Suradnik na kolegiju								
E-mail						Konzultacije		
Suradnik na kolegiju								
E-mail						Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> e-učenje	
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad	
Ishodi učenja kolegija	Kolegij osobito razvija sljedeće vrste generičkih kompetencija: a) instrumentalne kompetencije: Sposobnost analize i sinteze. Proširivanje strukovnog znanja. Usmena i pismena komunikacija na materinjem jeziku. b) interpersonalne kompetencije:							

* Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	Sposobnost kritičkog i samokritičkog razmišljanja. c) sustavne kompetencije: Sposobnost samostalnog rada.				
Ishodi učenja na razini programa kojima kolegij doprinosi	Usvajanje specifičnosti različitih teorijskih perspektiva i pristupa medijskim analizama kroz povijest i kroz različite društvene procese i epohe s popratnim istraživačkim metodama i instrumentima. Razumijevanje specifičnosti suvremenog medijskog okoliša te načina na koji se mogu koristiti klasične i suvremene sociološke teorije i metode u istraživanju i proučavanju posebitosti odnosa digitalno-interaktivnih medija i društva.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Očekuje se redovitost pohađanja predavanja i seminara. U semestru se toleriraju najviše 3 izostanka s predavanja i isto toliko izostanaka sa seminara. Neredovitost i neobavljanje obaveza tijekom semestra smatrat će se ispisivanjem iz kolegija i njegovim neprolaženjem.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	16.06.2020 u 11 sati 30.06.2020. u 11 sati				11.09.2020. u 10 sati 25. 09.2020 u 10 sati
Opis kolegija	Upoznavanje s temeljnim postavkama socioloških i komunikoloških pristupa istraživanju masovnih medija, u društvenom i kulturnom kontekstu vremena u kojem su nastale. Razumijevanje specifičnosti digitalno-interaktivnog medijskog konteksta iz različitih socioloških perspektiva te razmatranje procesa transformacije javne sfere, kulture, digitalnog rada te participacije i participacijskih praksi.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Uvodno predavanje2. Razvoj i institucionalizacija medijskih istraživanja: pregled teorije i metoda I3. Razvoj i institucionalizacija medijskih istraživanja: pregled teorije i metoda II4. Razvoj i institucionalizacija medijskih istraživanja: pregled teorije i metoda III5. Razumijevanje suvremenog medijskog okoliša: komunikacijske, tehnološke i društvene karakteristike digitalno-interaktivnih medija6. Razvoj i razumijevanje suvremenog digitalnog okoliša i kulture: algoritmi i big data7. Razvoj i razumijevanje suvremenog digitalnog okoliša i kulture: Konvergentni mediji, konvergentne publike i konvergentne javnosti8. Razvoj i razumijevanje suvremenog digitalnog okoliša i kulture: Participacijske karakteristike i participacijski potencijali digitalno-interaktivnih medija9. Kulture digitalno-interaktivnih medija: od video igara do memeova i gifova10. Komunikacija i društvena interakcija u digitalnom okolišu11. Svakodnevnica, javnost i mreže: mikro-makro aspekti digitalno-interaktivnih medija12. Komunikacijske makrostrukture: digitalno-interaktivni sustavi u globalnoj perspektivi13. Potrošena javna sfera? (Ne)demokratski potencijali digitalno-interaktivnih tehnologija – od lažnih vijesti do reakcionarnih društvenih pokreta14. Metateorijski pristupi sociologiji medija15. Rekapitulacija kolegija <p>*predstavljanje knjige Paška Bilića „Sociologija medija: Rutine, tehnologija i moć“ u sklopu jednog nastavnog i seminarskog termina, prema dogovoru s autorom.</p> <p>Seminari</p> <ol style="list-style-type: none">1. Uvod u seminar2. Rasprava na nastavnu temu: Razvoj medijskih istraživanja I3. Rasprava na nastavnu temu: Razvoj medijskih istraživanja II4. Rasprava na nastavnu temu: Razvoj medijskih istraživanja III5. Rasprava na nastavnu temu: Razumijevanje razvoja suvremenog digitalnog okoliša: komunikacijske, tehnološke i društvene karakteristike				



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Rasprava na temu i seminarsko izlaganje: Big data i šire društveno-kulturne implikacije 7. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Konvergentni mediji, konvergentne publike i konvergentne javnosti 8. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Participacijske karakteristike i participacijski potencijali digitalno-interaktivnih medij/ 9. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Razumijevanje razvoja suvremenog digitalno okoliša - video igre, meme i gifovi 10. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: sociološke teorije komunikacije i interakcije u digitalno-interaktivnom kontekstu 11. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: sociološke teorije svakodnevice, javnosti i mreže 12. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Komunikacijske makrostrukture: digitalno-interaktivni sustavi u globalnoj perspektivi 13. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Potrošena javna sfera? Ne)demokratski potencijali digitalno-interaktivnih tehnologija – od lažnih vijesti do reakcionarnih društvenih pokreta 14. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Metateorijski pristupi sociologiji medija 15. Rekapitulacija kolegija 																		
<p>Obvezna literatura</p>	<p>Petrić, M. Bilješke uz predavanja (Powerpoint; sažeci – odabrani dijelovi)</p> <p>Bilić, P. (2020) Sociologija medija: rutine, tehnologija i moć. Zagreb: Jesenski i Turk</p> <p>Dijk, van Jan (2004) “Digital Media”, in <i>The Sage Handbook of Media Studies</i> (ed. Downing, D.H. John), str. 145-165.</p> <p>Danah boyd (2010), “Social Network Sites as Networked Publics, Affordances, Dynamics and Implications”, in <i>Networked Self: Identity, Community and Culture on Social Network Sites</i> (ed. Zizi Papacharissi): 39-58.</p> <p>Rainie, Lee & Wellman, Barry (2012) <i>Networked: The New Social Operating System</i>. Cambridge, London (odabrana poglavlja, str. 81-109, str. 223-245)</p> <p>Papcharissi, Zizi (2010) <i>A Private Sphere: Democracy in Digital Age</i>. Cambridge: Polity Press (odabrana poglavlja, str 1-25, str. 25-48, str., 131-161)</p> <p>Jenkins, Henry, Ito, Mizuoko i boyd, Dannah (2016) <i>Participatory Culture in aNetworked Era</i>. Cambridge. Polity Press. (odabrana poglavlja).</p> <p>Fuchs, Christian (2014) <i>Marx in the Age of Digital Capitalism</i>. Routledge: London. (odabrana poglavlja, str. 233-320)</p> <p>Fuchs, Christian (2015) <i>Reconsidering Value and Labour in the Digital Age</i>. Palgrave: London (odabrana poglavlja)</p> <p>Crawford, Garry (2011) <i>Video Gamers</i>. New York: Routledge. (odabrana poglavlja, str. 97-120)</p> <p>Shifman, Limor (2013) <i>Memes in Digital Culture</i>. Oxford. MIT Press. (odabrana poglavlja)</p> <p>Lupton, D. (2015) <i>Digital Sociology</i>. New York: Routledge. (odabrana poglavlja, str. 20-42, str.93-117)</p> <p>Carah, N. I Louw, E. (2015). <i>Media & Society</i>. Los Angeles: Sage. (odabrana poglavlja str. 230-253., str. 254-277)</p> <p>Kitchin, R. (2014) <i>The Data Revolution: Big Data, Open data, Data Infrastructures & Thier Consequences</i>. Los Angeles: Sage. (odabrana poglavlja)</p> <p>Miller, V. (2011) <i>Understanding Digital Culture</i>. Sage: London. (odabrana poglavlja)</p>																		
<p>Dodatna literatura</p>	<p>Reed, T.V. (2014) <i>Digitized Lives: Culture, Power and Social Change in the Internet Era</i>. London: Routledge</p> <p>Castells, Manuel (2012) <i>Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age</i>. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Jenkins, Henry, Ford, Sam i Green, Joshua (2013) <i>Spreadable media: A Meaning in the Networked Culture</i>. New York: New York University Press. (odabrana poglavlja)</p> <p>Dubois, E i Blank, G. (2017) The echo chamber is overstated: the moderating effect of political interest and diverse media. <i>Information, Communication & Society</i> 21(5): 729-745. https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1428656</p>																		
<p>Mrežni izvori</p>	<p>Relevantne poveznice se nalaze u sklopu sustava Merlin</p>																		
<p>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="6" style="text-align: center;">Samo završni ispit</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> završni usmeni ispit</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</td> <td colspan="3" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> praktični rad</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> drugi oblici</td> </tr> </table>	Samo završni ispit						<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit			<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Samo završni ispit																			
<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit																
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici														



SVEUČILIŠTE U ZADRU
UNIVERSITAS STUDIORUM IADERTINA

Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Način formiranja završne ocjene (%)	Ocjena će se dodijeliti na temelju kvalitete završnog ispita i kvalitete seminarskog rada. Završni ispit piše se na klazuri, a sastoji se od zatvorenih i otvorenih pitanja te esejskog pitanja vezanog uz odabranu seminarsku temu. Konačna ocjena se formira na način da 60% čini uspjeh na pismenom ispitu, dok 40% čini kvaliteta seminarskog rada i sudjelovanja u raspravi U završnu ocjenu ulaze priprema i izlaganje seminara, moderiranje rasprava i aktivno sudjelovanje u raspravama te znanje pokazano na završnom pismenom ispitu.	
Ocjenjivanje /upisati postotak ili broj bodova za elemente koji se ocjenjuju/	<60	% nedovoljan (1)
	60	% dovoljan (2)
	70	% dobar (3)
	80	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u> . U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.	