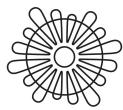


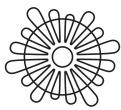
Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)¹

Sastavnica	Odjel za sociologiju					akad. . god.	2022./2023.		
Naziv kolegija	Medijske teorije i metode istraživanja					ECT S	5		
Naziv studija	Dvopredmetni preddiplomski studij sociologije								
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.		<input checked="" type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.	
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.		<input checked="" type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavnič ke kompetenc je	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	P	S	V	Mrežne stranice kolegija				<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Zgrada Sveučilišta na obali od 18 do 20 sati			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski jezik		
Početak nastave	3.03.2023.			Završetak nastave			9.06.2023.		
Preduvjeti za upis									
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr.sc. Krešimir Krolo								
E-mail	kkrolo@unizd.hr				Konzultacij e	Četvrtkom, od 16:30 do 17:30 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)			
Izvođač kolegija	Izv. prof. dr.sc. Krešimir Krolo								
E-mail	kkrolo@unizd.hr				Konzultacij e	Četvrtkom, od 16:30 do 17:30 sati (uz prethodnu najavu elektroničkom poštom)			
Suradnici na kolegiju									
E-mail					Konzultacij e				
Suradnici na kolegiju									

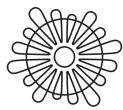
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



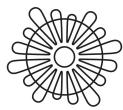
E-mail			Konzultacije		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	<p>Upoznati se s povijesnim i institucionalnim razvojem medijskih teorija i metoda Razlikovati teorije i metode medijskih i socioološko-medijskih teorija u analizi suvremenih medijskih fenomena</p> <p>Upoznati se sa specifičnim oblicima kultura i ponašanja u digitalnom medijsko-tehnološkom polju</p> <p>Kritički valorizirati socioološko-medijske analize publike i medijskih poruka u kontekstu suvremenih digitalno-medijskih sustava</p>				
Ishodi učenja na razini programa	<p>Identificirati i opisati kompleksne društvene fenomene</p> <p>Samostalno izraditi pregledni rad i prethodno priopćenje</p> <p>Kritički prosudjivati društvene fenomene i formulirati sudove o njima</p> <p>Vrednovati prikladnost teorijskog i metodološkog pristupa istraživanju društvenih fenomena</p> <p>Povezivati nova znanja s prethodno stečenim znanjem i iskustvima</p>				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Studenti moraju predati pisani seminarski izvještaj uz redovno prisustvovanje na predavanjima i seminarSKOJ nastavi. Dopušteno je maksimalno 3 izostanka, odnosno potrebno je ispuniti kvotu od 80% dolazaka.				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova			15.06.2023. u 11 sati 5.07.2023. u 11 sati		11.09.2023. u 10 sati 25.09.2023. u 10 sati
Opis kolegija	<p>Upoznavanje s temeljnim postavkama sociooloških i komunikoloških pristupa istraživanju masovnih medija, u društvenom i kulturnom kontekstu vremena u kojem su nastale. Razumijevanje specifičnosti digitalno-interaktivnog medijskog konteksta iz različitih sociooloških perspektiva te razmatranje procesa transformacije javne sfere, kulture te participacije i participacijskih praksi s posebnim naglaskom na ulogu novinarstva.</p> <p>Na kraju kolegija od studenata se očekuje da usvoje sljedeće znanje:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definicije temeljnih pojmoveva vezano za medije- Opisati i objasniti temeljne socioološke i komunikološke teorije i metode istraživanja- Opisati i objasniti specifičnosti suvremenog digitalnog konteksta				



	<p>- Samostalno odabratи način analize i proučavanja odabranog problema vezano za medije</p>
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<p>. Uvod u kolegij 2. Razvoj medijskih istraživanja I – teorije i metode (Petrić, M, 2010; Dixon, 2020) 3. Razvoj medijskih istraživanja II – teorije i metode (Petrić, M, 2010; Dixon, 2020) 4. Razvoj medijskih istraživanja III – teorije i metode (Petrić, M, 2010; Dixon, 2020) 5. Razumijevanje suvremenog digitalnog okoliša: komunikacijske, tehnološke i društvene karakteristike novih medija: algoritamska paradigma i big data sustav (Aioldi, 2022; Sadowski, 2019; Dijk, van Jan, 2004) 6. Razvoj i razumijevanje suvremenog digitalnog okoliša i kulture: meme i video igre Shifman, 2013; Crawford, 2011) 7. Predvodnici mišljenja u digitalnom medijskom sustavu (Schäfer i dr., 2015; Stehr i dr., 2015) 8. Lažne vijesti i novinarstvo u digitalnom medijskom sustavu (Giusti i Piras ,2021) 9. Društveni pokreti u digitalnom medijskom sustavu (Castells, 2012) 10. Populizam i digitalni medijski sustav (Reinemann i dr.,2019) 11. Govor mržnje, sloboda govora u digitalnom medijskom sustavu (Banaji i Bhat, 2021) 12. Potrošena javna sfera? Politička ekonomija digitalnih monopola: posljedice platformskog kapitalizma za privatnost i javnu sferu (Scanell, 2007; Bilić i sur., 2021) 13. Medijska pismenost između individualne i društvene odgovornosti: regulacijski izazovi digitalnih monopola (Papcharissi, Zizi, 2010; Bilić i sur., 2021) 14. Rekapitulacija kolegija</p> <p>Seminarska nastava</p> <ol style="list-style-type: none">1. Uvod u seminar2. Rasprava na nastavnu temu: Razvoj medijskih istraživanja I3. Rasprava na nastavnu temu: Razvoj medijskih istraživanja II4. Rasprava na nastavnu temu: Razvoj medijskih istraživanja III5. Rasprava na nastavnu temu: Komunikacijske, tehnološke i društvene karakteristike novih medija: algoritamska paradigma i big data sustav6. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Razumijevanje razvoja suvremenog digitalnog okoliša: video igre i meme7. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Predvodnici mišljenja u digitalnom medijskom sustavu8. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Lažne vijesti i novinarstvo u digitalnom medijskom sustavu9. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Društveni pokreti u digitalnom medijskom sustavu10. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Populizam i digitalni medijski sustav11. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Govor mržnje, sloboda govora u digitalnom medijskom sustavu12. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Potrošena javna sfera? Politička ekonomija digitalnih monopola: posljedice platformskog kapitalizma za privatnost i javnu sferu13. Rasprava na nastavnu temu i seminarsko izlaganje: Medijska pismenost između individualne i društvene odgovornosti: regulacijski izazovi digitalnih monopola14. Rekapitulacija kolegija
Obvezna literatura	<p>Petrić, M. Bilješke uz predavanja (Powerpoint; sažeci – odabrani dijelovi). Dixon, Mark (2020) Media Theory for A level: The Essential Revision Guide, Routledge: New York Dijk, van Jan (2004) "Digital Media", in The Sage Handbook of Media Studies (ed. Downing, D.H. John), str. 145-165. Aioldi, Massimo (2022) Machine Habitus: Toward a Sociology of Algorithms (odabrana poglavља, pp.1.31) Sadowski, J. (2019) When Data is capital: Datafication, accumulation, and extraction, Big Data & Society, https://doi.org/10.1177/2053951718820549 Shifman, Limor (2013) Memes in Digital Culture. Oxford. MIT Press. (str. 37-55) Crawford, Garry (2011) Video Gamers. New York: Routledge (str. 97-120) Schäfer, Mike S. i Taddicken, Monika (2015). "Mediatized Opinion Leaders: New Opinion Leadership in New Media Environments", International Journal of Communication, Vol 9 (2015): 960-981. Stehr, Paula, Rössler, Patrick, Leissner, Laura i Schönhardt, Friederike (2015). "Parasocial Opinion Leaders Media Personalities' Influence within Parasocial Relations: Theoretical</p>



	<p>Conceptualization and Preliminary Results", International Journal of Communication, Vol 9 (2015): 982-1001.</p> <p>Giusti & Piras (2021) Democracy and Fake News: Information Manipulation and Post-Truth Politics, Routledge: New York</p> <p>Castells, Manuel (2012) Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age. Cambridge: Polity Press.</p> <p>Reinemann i dr. (2019) Communicating populism: comparing actor perceptions, media coverage, and effects on citizens in Europe, Routledge: New York.</p> <p>Banaji i Bhat (2021) Social media and hate, Routledge: New York.</p> <p>Bilić i sur. (2021) The Political Economy of Digital Monopolies, Contradictions and Alternatives to Data Commodification, Bristol University Press: Bristol.</p> <p>Scanell, Paddy (2007) Media and Communication, Sage: London.</p> <p>Papcharissi, Zizi (2010) A Private Sphere: Democracy in Digital Age. Cambridge: Polity Press. (str. 112-125)</p>																				
Dodatna literatura	<p>Reed, T.V. (2014) Digitized Lives: Culture, Power and Social Change in the Internet Era. London: Routledge</p> <p>Dubois, E i Blank, G. (2017) The echo chamber is overstated: the moderating effect of political interest and diverse media. <i>Information, Communication & Society</i> 21(5): 729-745. https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1428656</p>																				
Mrežni izvori	<p>https://points.datasociety.net/did-media-literacy-backfire-7418c084d88d#.6tl3uwcmf https://www.theguardian.com/politics/2017/jan/19/crisis-of-statistics-big-data-democracy?CMP=fb_gu https://www.wired.com/2017/01/silicon-valley-utopianism-brought-dystopian-trump-presidency?mbid=social_cp_fb_tny https://www.theguardian.com/technology/2018/feb/06/sharing-fake-news-us-rightwing-study-trump-university-of-oxford https://www.wired.com/story/inside-facebook-mark-zuckerberg-2-years-of-hell/ https://www.pbs.org/newshour/politics/indictment-says-social-media-firms-got-played-by-russian-agents?utm_source=facebook&utm_medium=pbsofficial&utm_campaign=newshour&linkId=100000001936407 https://www.wired.com/story/video-games-data-privacy-artificial-intelligence/?fbclid=IwAR0C4Zj_LpFvtTQHO9JZitSupO1BZCMjxIv-pQs3figV1NUiGCQ17Chebg https://www.facebook.com/adfontesmedia/posts/957859641744249</p>																				
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	<p>Samo završni ispit</p> <table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit</td> <td><input type="checkbox"/> završni usmeni ispit</td> <td><input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</td> <td><input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> samo kolokvij/za daće</td> <td><input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad</td> <td><input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/> praktični rad</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/> drugi oblici</td> </tr> </table>					<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/za daće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit				<input type="checkbox"/> praktični rad				<input type="checkbox"/> drugi oblici
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit																	
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/za daće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit																		
			<input type="checkbox"/> praktični rad																		
			<input type="checkbox"/> drugi oblici																		
	<p><input type="checkbox"/> samo kolokvij/za daće <input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit <input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad <input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit <input type="checkbox"/> praktični rad <input type="checkbox"/> drugi oblici</p>																				
Način formiranja završne ocjene (%)	<p>60% završni pismeni ispit, 40% kvaliteta pisanog seminar skog izvještaja i sudjelovanja na seminar skoj nastavi</p>																				
Ocenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	/postotak/	<p>% nedovoljan (1)</p>																			
	60	<p>% dovoljan (2)</p>																			
	70	<p>% dobar (3)</p>																			
	80	<p>% vrlo dobar (4)</p>																			
	90	<p>% izvrstan (5)</p>																			



Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. Etičkog kodeksa Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]“</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjetu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorena kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorene rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>potrebni AAI računi.</p>