

PSIHOLOGIJSKI ASPEKTI INTERNETA

Izvoditelj: Prof. dr. sc. Zvezdan Penezić

Cilj kolegija je upoznavanje studenata s načinima ponašanja i komunikacije preko interneta, te kako i zašto značajke komunikacijskog medija mogu utjecati na ponašanje. Nakon odslušanog kolegija student bi trebao imati uvid u mogućnosti komunikacije na internetu, kao i uvid u opasnosti koje prijete u takvom obliku komunikacije

- Razvoj i širenje interneta. Osnovni pojmovi psihologije interneta
- Tehnologija komunikacije – Internet kao medij komunikacije
- Socijalna funkcija interneta: informacije, komunikacija i zabava
- Oblici računalno potpomognute komunikacije
- Anonimnost i pseudoanonimnost - samootkrivanje i deindividuacija
- Online identitet – stvarni ili virtualni
- Internet i bliski odnosi – interpersonalna privlačnost, ljubav i prijateljstvo
- Antisocijalna ponašanja i Internet – agresija i zlostavljanje
- Zloupotreba interneta – ovisnost o internetu
- Internet i pornografija
- Istraživačke metode u psihologiji interneta
- Psihologijski eksperimenti na internetu

LITERATURA

Obvezna

Wallace, P. (2001). *The Psychology of the Internet*, Cambridge University Press, Cambridge, UK.

Dopunska

Birnbaum, M.H. (2000). *Psychological Experiments on the Internet*, Academic Press, San Diego.

Gackenbach, J. (1998). *Psychology and the Internet*, Academic Press, San Diego.

Johnson, A. (2002). *Understanding the psychology of Internet Behaviour*, Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Wellman, B., Haythornthwaite, C. (2002). *The Internet in everyday life*, Blackwell Publishing, Oxford.

Internet izvori: Relevantne baze podataka (PsycInfo, Current Contents, Web of Science)