

## **Osobine ličnosti i traženje uzbuđenja kod aktivnih sportaša i osoba koje se ne bave sportom**

### *Sažetak*

*Bavljenje sportskim aktivnostima kao i praćenje istih dio je života velikog dijela populacije. Osobe koje prate sport i/ili se bave njime često se nazivaju ljubiteljima sporta. S druge strane, postoje osobe koje sport ne prate niti se njime bave. S obzirom na različite aktivnosti i interese ljudi kojima je sport dio života, bilo da se njime bave ili ga prate kao gledatelji, i ljudi koji ne vole sport, postavlja se pitanje postoje li određene razlike između ljubitelja sporta i onih koji to nisu. Različita istraživanja pokazala su da postoje razlike u crtama ličnosti i traženju uzbuđenja između osoba koje se bave i koje se ne bave sportskim aktivnostima.*

*Cilj ovog istraživanja bio je ispitati imaju li osobe koje se bave sportskim aktivnostima i prate sport kao gledatelji slične/različite osobine ličnosti i osobine traženja uzbuđenja u odnosu na osobe koje se ne bave sportskim aktivnostima i ne prate sport. U istraživanju su primijenjeni: Upitnik demografskih karakteristika i bavljenja sportskim aktivnostima i Upitnik praćenja sportskih aktivnosti, sastavljeni za potrebe ovog istraživanja, te HEXACO 60 upitnik ličnosti i Upitnik traženja uzbuđenja SSS – V.*

*Rezultati istraživanja pokazali su da postoje statistički značajne razlike između osoba koje se bave sportskim aktivnostima te osoba koje prate sportske aktivnosti i osoba koje se ne bave/ne prate sport. Također dobivene su razlike između osoba koje se doživljavaju i koje se ne doživljavaju kao ljubitelji sporta u osobinama ličnosti i traženja uzbuđenja. Nadalje, hijerarhijskim regresijskim analizama utvrđeno je da se bavljenje sportskim aktivnostima može predvidjeti na temelju traženja uzbuđenja u slučaju kada je razlog bavljenja sportskim aktivnostima uživanje te na temelju osobina ličnosti kada je razlog zdravlje/tjelesni izgled. Nadalje, osobine ličnosti pokazale su se značajnim prediktorom i praćenja sporta i doživljaja sebe kao ljubitelja sporta. Traženje uzbuđenja pokazalo se kao značajan prediktor doživljaja sebe kao ljubitelja sporta.*

**KLJUČNE RIJEČI:** *bavljenje sportom, praćenje sporta, ljubitelj sporta, osobine ličnosti, traženje uzbuđenja*

## **Personality traits and sensation seeking among active athletes and people who do not engage in sport activities**

### *Summary*

*Sport is a prominent activity in contemporary society, including both watching sport events and engaging in sport activity. Some people like sport and some don't. The question is if there are any differences between the people who like sports and those who do not, considering various activities and interests of people for whom sport is a part of life (whether by actively engaging in or just watching sport). Previous research has shown that there are some differences including personality traits and sensation seeking.*

*The aim of this research was to examine the differences in personality traits and sensation seeking between people who are sport spectators and do engage in sport activity and those who do not engage in sport activity nor watch sports. Two specialized scales have been developed to assess relevant demographic characteristics and sport behavior: The Questionnaire of Demographic Characteristics and Engaging in Sport Activities and the Sport Spectator Questionnaire. Two additional instruments have been used: HEXACO 60 personality questionnaire and Sensation Seeking scale (SSS –V).*

*Results have shown statistically significant differences between those who do and those who do not engage in sport activities, and between those who are and those who are not sport spectators. Furthermore, by using hierarchical regression analysis it was determined that engagement in sport activities can be predicted by sensation seeking when the reason for engaging in sport activity is pleasure in that activity and by personality trait when the reason is health care / physical appearance. Additionally, personality traits and sensation seeking play an important role in the perception of oneself as a sport fan, and personality traits alone are good predictor of engaging in sports spectating.*

*Keywords: engaging in sport activities, sports spectating, sports fan, personality traits, sensation seeking*