

PROGRAM

MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SKUP

„Mediji i turizam“

Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru
Novi kampus, Ulica dr. Franje Tuđmana 24 i, Zadar

Zadar i Nin, 20.- 22. ožujka 2009.

Dan 1: petak, 20. ožujka 2009.

08:30 - 09:00 Prijava sudionika skupa, uplata kotizacije i podjela materijala
Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru, Ulica dr. Franje
Tuđmana 24 i, Svečana dvorana 117

09:00 – 09:30 ***Pozdravne riječi i otvorenje skupa***

- Prof.dr.sc. **Josip Vidaković**, Pročelnik Odjela za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru
- Prof.dr.sc. **Igor Tičar**, dekan Fakulteta elektrotehnike, računarstva i informatike Sveučilišta u Mariboru
- Prof.dr.sc. **Ante Uglešić**, Rektor Sveučilišta u Zadru
- Dr. **Živko Kolega**, Gradonačelnik grada Zadra
- **Stipe Zrilić**, Župan Zadarske županije
- **Damir Bajš**, Ministar turizma RH
- **Nenad Stazić**, Predsjednik Odbora za informiranje, informatizaciju i medije Hrvatskoga Sabora
- **Đurđa Adlešić**, podpredsjednica Vlade RH

09:30-10:00

- **Plenarno predavanje:** Nikola Bašić, **Arhitektura i turistički identitet**, Marinaprojekt d.o.o. Zadar

10:00 – 13:00 I. Sjednica A. - Dvorana br. 117

Nove tehnologije i post-turizam

Moderatori: prof.dr.sc. Nikša Alfirević i doc.dr.sc. Daniela Anglina Jelinčić

- Suzana Žilić Fišer: **Turizam kao dio medijskog svijeta**, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informatike, Sveučilište u Mariboru, Institut za Medijske komunikacije

- Daniela Angelina Jelinčić: **Kultura i turizam u virtuali: „Uradi sam“ u Jugoistočnoj Europi**, Institut za međunarodne odnose, Zagreb
- Nikša Alfrević, Jurica Pavičić i Krešimir Žnidar: **Uloga novih medija i virtualnih zajednica u izgradnji konkurentnosti hrvatskih turističkih destinacija: analiza slučaja MobiExplore**, Ekonomski fakultet Split, Ekonomski fakultet Zagreb i Valicon d.o.o. Zagreb
- Melita Zajc: **Tako daleko a tako blizu – Suvremeni mediji, post-turizam i McDisneyizacija**, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informatike, Sveučilište u Mariboru, Institut za Medijske komunikacije

11:00-11:15 Rasprava

- Marko Ivanišin, Matjaž Debevc i Samra Mujačić: **Mogućnosti informacijskih i komunikacijskih tehnologija za turizam**, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informatike, Sveučilište u Mariboru, Institut za Medijske komunikacije i Sveučilišni centar za razvoj daljinskog obrazovanja, Sveučilište u Tuzli
- Nenad Prelog: **Poslovni modeli oglašavanja na Internetu**, Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru
- Mimo Drašković i Željka Radak Kukavičić: **Utjecaj medija na razvoj turizma u Crnoj Gori**, Fakultet za pomorstvo u Kotoru; Vlada Crne Gore, Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine
- Goran Pavelin: **Mediji u funkciji promaknuća pozitivnog stava destinacijske javnosti**, Srednja škola Hvar

12.15-13:00 Rasprava

13:00 – 14:00 RUČAK

II. DIO: Moderatori: prof.dr.sc. Nenad Prelog i mr.sc. Ljiljana Zekanović Korona

- Vlado Sušac, Božena Krce Miočić i Tamara Milković: **Utjecaj niskotarifnih avioprijevoznika na turističku potražnju**, Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru
- Jaka Polutnik: **Low-cost turizam i Internet**, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informatike, Sveučilište u Mariboru, Institut za Medijske komunikacije
- Bernard Miočić: **Web stranice turističkih zajednica kao sredstvo uspostave dijaloških odnosa s javnošću**, OTP Banka d.d. Zadar
- Sandra Marelja –Muić: **Globalni konzument i navike suvremenih korisnika usluga u turizmu**, Falkensteiner Hotels&Residences, Punta Skala d.o.o.Zadar
- Ivanka Šubašić: **Uloga Interneta u promociji i povećanju noćenja u Studentskom domu – Hostelu u Zadru**, Sveučilište u Zadru

15:00- 15:30 Rasprava

10:00 – 13:00

II. Sjednica B. - Dvorana br. 101

Uloga odnosa s javnošću i aspekti medijske promidžbe u razvoju turizma

Moderatori: prof.dr.sc. Stjepan Malović i mr.sc. Božena Krce Miočić

- Jurica Šimurina i Milivoj Marković: **Zračno prijevoznništvo u Hrvatskoj**, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu
- Đani Bunja i Šime Vučetić: **Planiranje razvoja turizma na lokalnoj razini – izazov za turističku destinaciju**, Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru i PSS Marketing Management, Ekonomski fakultet Rijeka, Sveučilište u Rijeci
- Veselin Draškovići i Radislav Jovović: **Financijska kriza, mediji i turistička strategija u Crnoj Gori**, Fakultet za pomorstvo u Kotoru, Sveučilište Crne Gore i Sveučilište Mediteran u Podgorici
- Mili Razović: **Zadovoljstvo turista kvalitetom usluga na primjeru Splitsko-dalmatinske, Zadarske i Šibensko-kninske županije**, Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije, Split
- Marija Dejanović: **Turistička vrijednost karnevala i promocijska funkcija medija**, Turistička zajednica Grada Nina

11:00-11:15 Rasprava

- Jadran Perinić i Vladimir Barović: **Društvena odgovornost medija u izvještavanju o akcidentima i kriznim situacijama**, JVP Grada Zadra i Filozofski fakultet Sveučilišta u Novom Sadu
- Josip Čerina: **Minski problem kao krizno komuniciranje u turizmu**, Podružnica HCR-a Zadar
- Božo Skoko i Igor Vukasović: **Uloga istraživanja uporišta identiteta lokalne zajednice kao prvi korak u brendiranju gradova – primjer Grad Samobor**, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu i *Millenum Promocija* Agencija
- Damir Jugo: **Primjena strateških odnosa s javnošću u turizmu- primjer županijskih turističkih zajednica u Hrvatskoj**, Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu
- Meri Maretić: **Uloga medija u turističkim projektima Splitsko-dalmatinske županije**, Splitsko- dalmatinska županija, Split

12:30-13:00 Rasprava

13:00 – 14:00 RUČAK

II. DIO Moderatori: mr.sc. Josip Čerina i Marija Dejanović

- Anita Jeličić: **Utjecaj vizualne komunikacije u oglašavanju na oblikovanje percepcije**, Odjel za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku
- Veljko Mijić, Delfa Papić i Ivan Mijić: **Promocija biciklističkog turizma – Pedalom po konfliktu?**, DALMOS d.o.o.Zagreb; Sveučilište u Salzburgu i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Snježana Bačić i Debora Radolović: **Hrvatska turistička područja u europskom komunikacijskom prostoru - Studija slučaja Bell' Europe**, Poslijediplomski studij, Informacijske znanosti Sveučilišta u Zadru

- Marinko Jakovljević: **Model upravljanja odnosima s javnošću u marketingu turističkih destinacija u Hrvatskoj**, Turistička zajednica općine Fužine
15.00 – 15:30 Rasprava

10:00 – 13:00

III. Sjednica C. - Dvorana br. 131

Jezični, povijesni i obrazovni aspekti razvoja turizma **Moderatori: prof.dr.sc. Tatjana Welzer i dr.sc. Vlado Sušac**

- Josip Vidaković, Vesna Kalajžić, Marijana Ražnjević: **O turizmu na stranicama Narodnog lista (1895-1905)**, Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru
- Aleksandar Halmi: **Kvalitativna istraživanja u turizmu**, Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru
- Danica Škara: **Paradoks globalizacije**, Sveučilište u Splitu
- Tomislav Krpan i Mirta Habuš: **Jezik turističke promidžbe – jučer i danas**, Odjel za informatologiju i komunikologiju i Odjel za talijanski jezik i književnost Sveučilišta u Zadru

11:00-11:15 Rasprava

- Tatjana Welzer, Marjan Družovec i Mirjam Bonačić: **Studenti i nastavnici u Turizmu**, Fakultet elektrotehnike, računarstva i informatike, Sveučilište u Mariboru, Institut za Medijske komunikacije
- Tatjana Vulić i Marijana Semić: **Koncept građanstva i građanske odgovornosti u kontekstu medija i turizma**, Filozofski fakultet Niš, Internacionalni Univerzitet Novi Pazar
- Milenka Bukvić: **Putopisi i tiskani mediji kao najstariji mediji turističke promidžbe**, Znanstvena knjižnica Zadar
- Vesna Kalajžić, Marijana Ražnjević i Ljiljana Zekanović Korona: **Zadarski turizam na stranicama zadarskih lokalnih novina (1995-1997)**, Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru

12.15-13:00 Rasprava

13:00 – 14:00 RUČAK

II: DIO: Moderatori: mr.sc. Vesna Kalajžić i mr.sc. Tomislav Krpan

- Anđelko Vrsaljko i Maja Dragojević: **Medijska promocija hortikulturnih vrtova u časopisu Gardenija**, Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru
- Tijana Vukić Stjelja: **Edukativna isplativost kolegija Jezik i mediji**, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli
- Vinko Bakija: **Izazovi autentičnosti u turizmu 21. stoljeća**, Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru

■ Vanda Babić i Nenad Vertovšek.: **Specifična i kulturna ponuda i programi poslovnih škola za menadžere i lidere – novi aspekti medijske promocije**, Odjel za kroatistiku Sveučilišta u Zadru

15.00 – 15:30 Rasprava

15:30 – 16:30 I. Plenarna sjednica – Dvorana br. 117

Zaključci i preporuke

Moderatori: prof.dr.sc. Josip Vidaković i doc.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar

Izveštaji moderatora sa svih održanih sesija. Završetak prvoga dana sjednice uz najvažnije zaključke i preporuke.

Kraj rada službenog dijela skupa prvoga dana.

16:30: 18:30

Zajednički posjet izložbi u crkvi Sv. Marije – “Zlato i srebro Zadra”. Izložbu je 1951. godine inicirao Miroslav Krleža i napisao jedan od svojih najboljih eseja u kojima se divi srebru i zlatu Zadra. Ovo neprocjenjivo blago su, kako tijekom stoljeća tako i u Domovinskom ratu, sačuvale sestre benediktinke, a neki vrijedni izlošci kao primjerice čipka i crkveni tekstil vezen zlatnim nitima, djelo su njihovih ruku. Osobita dragocjenost, draž i važnost izložbenih predmeta je u tome što su oni velikim dijelom rad domaćih poznatih i nepoznatih majstora ili su čvrsto vezani uz [Zadar](#) i zadarsko područje.

19:00: 19:30

Zajednički posjet Znanstvenoj knjižnici Zadar u kojoj će se održati otvorenje izložbe „Zadar u starim putopisima – fond znanstvene knjižnice“.

19:30 – Slobodna večer

Dan 2: subota, 21. ožujka 2009.

09: 00 Polazak za Nin autobusom ispred hotela „Kolovare“.

Dolazak u Nin u 09: 45.

Mjesto održavanja drugog dana konferencije je **Barokna kuća, Ulica Petra Zoranića bb (kompleks crkva sv. Križa)**

10:00 Početak rada drugog dana konferencije

Koncept globalizacije i odgovornost medija u promociji turizma

Moderatori: prof.dr.sc. Josip Vidaković i doc.dr.sc. Nada Zgrabljic Rotar.

Izvešće o radu i zaključcima 1. dana skupa

PRIGODNI GOVORI (prema želji pozvanih gostiju)

- **Damir Bajs**, Ministar turizma, Pozdravna riječ
- **Nenad Stazić**, Predsjednik Odbora za informiranje, informatizaciju i medije Hrvatskoga Sabora, Prigodna riječ
- **Vanja Sutlić**, Ravnatelj HRT-a, Prigodna riječ
- **Davor Mezulić**, Ravnatelj Hrvatskoga radija, Prigodna riječ
- **Zdenko Duka**, predsjednik HND-a, Prigodna riječ
- **Mladen Andrić**, ravnatelj Diplomatske akademije MVP-a

IZLAGANJA

11:00 12:15

- Branko Ganzulić: **Mediji i stvaranje kulturne destinacije Zadar**, Turistička zajednica Grada Zadra
- Ante Gavranović: **Turizam i uloga medija**, Binozapress, Zagreb
- Stjepan Malović: **Senzacije, štetne informacije ili ...**; Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru i Sveučilište u Dubrovniku
- Nada Zgrabljić Rotar: Društvena odgovornost medija na primjeru turizma, Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru
- Mili Razović: **Internet i oglašavanje u turizmu**, Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije
- Emina Huseinspahić: **Pravno-politički aspekti turizma**, Pravni fakultet Sveučilišta u Zenici
- Jure Radas: **Marketinška valorizacija arheološke baštine grada Zadra u funkciji razvoja kulturnog turističkog proizvoda**

12:15-13.30 Rasprava i zaključci sa skupa

13:30-14:30

Razgledavanje grada uz stručno vodstvo: Crkva Sv. Križa (IX st.) zvana „najmanja katedrala na svijetu“, ostaci najvećega antičkog hrama na istočnoj obali Jadrana, crkva Sv. Anselma (VI-XVIII st.), replika krstionice kneza Višeslava, spomenik Grguru Ninskom i knezu Branimiru, izvornici i replika starohrvatskog broda Condura, Muzej ninskih starina.

14:30-16:00 RUČAK ZA SUDIONIKE SKUPA U KONOBI „BRANIMIR“

16:00 Povratak autobusom u Hotel „Kolovare“. Slobodna večer.

Dan 3: nedjelja, 22. ožujka 2009.

10:00 Polazak autobusom ispred hotela „Kolovare“.

U organizaciji Turističke zajednice Grada Zadra, Zadarske županije i Turističke zajednice općine Starigrad, upriličen je za sudionike konferencije izlet u Nacionalni park Paklenica u povodu 110-te obljetnice osnivanja

planinarskog i turističkog društva „**Liburnija**“ koje je, kao prva planinarska i turistička organizacija u Dalmaciji, osnovano 1899. godine u Zadru.

Druženje i zajednički objed.

14:00 – Povratak u Zadar, autobusom do hotela „Kolovare“.

ORGANIZATORI KONFERENCIJE

- Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru
- Turistička zajednica grada Zadra

SUORGANIZATORI

- Fakultet elektrotehnike, računarstva i informatike, Sveučilište u Mariboru, Institut za Medijske komunikacije
- Odjel za komunikologiju, Sveučilište u Dubrovniku
- Turistička zajednica Zadarske županije
- Turistička zajednica grada Nina
- Turistička zajednica Dalmatinsko-splitske županije

ODBORI ZA PRIPREMU I ORGANIZACIJU

■ Inicijativni odbor:

Josip Vidaković,
Nada Zgrabljic Rotar
Branko Ganzulic
Zvonko Šupe
Ivo Dunatov
Marija Dejanovic
Mili Razovic

■ Organizacijski odbor

Josip Vidaković (predsjednik)
Nada Zgrabljic Rotar (dopredsjednica)
Stjepan Malovic
Nenad Prelog
Vlado Susac
Tomislav Krpan
Božena Kree Miočić
Ljiljana Zekanovic Corona
Tomislav Janovic
Vesna Kalajžic
Anđelko Vrsaljko
Vinko Bakija
Mirta Habuš
Marijana Ražnjević

Milenka Bukvić
Branko Ganzulić
Zvonko Šupe
Ivo Dunatov
Marija Dejanović
Mili Razović

■Programski odbor:

Josip Vidaković (predsjednik)
Nada Zgrabljic Rotar (dopredsjednica)
Stjepan Malović
Nenad Prelog
Tomislav Krpan
Tatjana Welzer
Branko Ganzulić
Zvonko Šupe
Ivo Dunatov
Mili Razović
Marija Dejanović
Milenka Bukvić