

**SVEUČILIŠTE U ZADRU**  
**SENAT**

KLASA: 032-01/12-02/82

URBROJ: 2198-1-79-12/13-07

Zadar, 22. veljače 2013.

Na temelju članka 58. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju ("Narodne novine" br. 123/03., 198/03., 105/04., 174/04., 2/07. – Odluka USRH, 46/07., 45/09. i 63/11.), članka 54. Statuta Sveučilišta u Zadru (pročišćeni tekst, veljača 2012.), i prijedloga Povjerenstva za izdavačku djelatnost, Senat Sveučilišta u Zadru na svojoj V. redovitoj sjednici u ak. god. 2012./2013. održanoj 22. veljače 2013. godine, d o n o s i

**ODLUKU**

I.

Daje se suglasnost za izdavanje i sufinanciranje udžbenika *OSNOVE STRATEŠKOG MARKETINGA* autora Jurice Pavičića, Vladimira Gnjiđića i Nikole Draškovića.

II.

Odobrava se uporaba amblema Sveučilišta u Zadru koji mora biti otisnut na predviđenom mjestu na prednjoj korici ili hrptu

III.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Rektor

*Ante Uglešić*  
Prof. dr. sc. Ante Uglešić

Dostaviti:

1. Povjerenstvu za izdavačku djelatnost,
2. Odsjeku za kadrovske poslove i administrativne poslove Senata i stručnih tijela Senata
3. Arhivi.