

SVEUČILIŠTE U ZADRU
SENAT

KLASA: 032-01/12-02/49

URBROJ: 2198-1-79-12/12-04

Zadar, 22. listopada 2012.

Na temelju članka 58. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju ("Narodne novine" br. 123/03., 198/03., 105/04., 174/04., 2/07. – Odluka USRH, 46/07., 45/09. i 63/11.), članka 54. Statuta Sveučilišta u Zadru (pročišćeni tekst, veljača 2012.), i prijedloga Povjerenstva za izdavačku djelatnost, Senat Sveučilišta u Zadru na svojoj I. redovitoj sjednici u ak. god. 2012./2013. održanoj 22. listopada 2012. godine, d o n o s i

ODLUKU

I.

Daje se suglasnost za dopunu Plana izdavačke djelatnosti za tekuću 2012. godinu s knjigom *OSNOVE MARKETINGA I MENADŽMENTA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA* autora Jurice Pavičića, Ljiljane Najev Čačija, Zorana Mihanovića i Jelene Matković.

II.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Rektor

Ante Uglešić
Prof. dr. sc. Ante Uglešić

Dostaviti:

1. Povjerenstvu za izdavačku djelatnost,
2. Odsjeku za kadrovske poslove i administrativne poslove Senata i stručnih tijela Senata
3. Arhivi.