

## ODJEL ZA TURIZAM I KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI

### KONTAKTI:

	IME I TITULA	TEL./FAX.	E-MAIL ADRESA
<b>PROČELNICA ODJELA</b>	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović- Korona	Tel.: +385(0)23 34 50 28	<a href="mailto:ljkorona@unizd.hr">ljkorona@unizd.hr</a>
<b>ZAMJENICA PROČELNICE ODJELA</b>	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić	Tel.: +385(0)23 34 50 28	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>
<b>TAJNICA</b>	Petra Kotlar, dipl. iur.	Tel.: +385(0)23 34 50 10	<a href="mailto:pkotlar@unizd.hr">pkotlar@unizd.hr</a>
<b>ECTS KOORDINATOR</b>	Borna Buljan, mag. oec.	Tel.: +385(0)23 34 50 61	<a href="mailto:buljan@unizd.hr">buljan@unizd.hr</a>

**ADRESA:** dr. Franje Tuđmana 24 i  
Zadar 23000

**URL:** <http://www.unizd.hr/Default.aspx?alias=www.unizd.hr/tikz>

### NASTAVNICI:

IME I TITULA	ZVANJE	TEL.	E-MAIL ADRESA	KONZULTACIJE
dr. sc. Ljiljana Zekanović - Korona	izvanredni profesor	+385(0)23 345 028	<a href="mailto:ljkorona@unizd.hr">ljkorona@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Božena Krce Miočić	izvanredni profesor	+385(0)23 345 028	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Igor Kulenović	izvanredni profesor	+385(0)23 345 027	<a href="mailto:ikulenovic@unizd.hr">ikulenovic@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Vlado Sušac	izvanredni profesor	+385(0)23 345 034	<a href="mailto:vsusac@unizd.hr">vsusac@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Vesna Kalajžić	docent	+385(0)23 345 039	<a href="mailto:vesna@unizd.hr">vesna@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Đani Bunja	docent	+385(0)23 345 065	<a href="mailto:gianni@unizd.hr">gianni@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	docent	+385(0)23 345 039	<a href="mailto:mraznje@unizd.hr">mraznje@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Tomislav Klarin	docent	+385(0)23 345 036	<a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Tomislav Krpan	viši predavač	+385(0)23 345 065	<a href="mailto:tkrpan@unizd.hr">tkrpan@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Ivana Lozo	viši predavač	+385(0)23 345 014	<a href="mailto:ilozo@unizd.hr">ilozo@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Marijana Fabijanić	viši predavač	+385(0)23 345 030	<a href="mailto:mfabijanic@unizd.hr">mfabijanic@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
Zrinka Frleta, prof.	predavač	+385(0)23 345 027	<a href="mailto:zfrleta@unizd.hr">zfrleta@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu
dr. sc. Jurica Grzunov	poslije-	+385(0)23	<a href="mailto:jgrzunov@unizd.hr">jgrzunov@unizd.hr</a>	Poveznica na web stranicu

	doktorand	345 057		
dr. sc. Gabrijela Vidić	poslije- doktorand	+385(23) 345 051	gvidic@unizd.hr	Poveznica na web stranicu
Borna Buljan, mag. oec.	asistent	+385(23) 345 061	bbuljan@unizd.hr	Poveznica na web stranicu
Katarina Alvir, dipl. nov.	asistent	+385(23) 345 031	kalvir20@unizd.hr	Poveznica na web stranicu
Antonija Šimek, mag. oec.	asistent	+385(23) 345 051	asimek21@unizd.hr	Poveznica na web stranicu
Sara Igljić, mag. archeol.	asistent	+385(0)23 345 027	siglic20@unizd.hr	Poveznica na web stranicu
Matea Grzunov, mag. inf. et mag. educ. inf.	asistent	+385(0)23 345 031	mzubcic21@unizd.hr	Poveznica na web stranicu

## O NAMA:

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti vuče korijene iz 1972. godine kad je tadašnja Pedagoška akademija u Zadru (kao dio tadašnjeg Filozofskog fakulteta) osnovala dvogodišnji turistički studij humanističke orijentacije s dva usmjerenja: Turistička kultura i Selektivni turizam. Imajući u vidu svu kompleksnost i interdisciplinarni karakter fenomena turizma, ideja studija u Zadru bila je da se turističkoj i kulturnoj djelatnosti ponude stručnjaci koji se do tada u Hrvatskoj na turističkim studijima nisu obrazovali, a koji bi, uz neizbježnu ekonomsku, posjedovali prije svega kulturološku, pedagošku, komunikološku i humanističku izobrazbu. Temeljem takvih polazišta 1994. pokrenut je i četverogodišnji sveučilišni studij Kultura i turizam na novopokrenutom istoimenom odsjeku i čijim se završetkom stjecao akademski naziv diplomiranog turističkog komunikologa. Suradnjom sa Sveučilištima u Zagrebu i Mariboru, 2001. godine na Odsjeku je pokrenut i Poslijediplomski znanstveni magistarski i doktorski studij iz informacijskih znanosti. Osnivanjem Sveučilišta u Zadru 2003. navedeni odsjek postaje Odjel za informatologiju i komunikologiju, koji nakon reforme visokog školstva 2005. i razvojem novih studija, od 2009. djeluje pod imenom Odjel za turizam i komunikacijske znanosti. Uvođenjem Bolonjskog procesa, Odjel je dobio dopusnicu Ministarstva za izvođenje jednog preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura i turizam i četiri diplomatska sveučilišna studija: Poduzetništvo u kulturi i turizmu za stručni akademski naziv magistra ekonomije, Kulturna baština i turizam, Novinarstvo i odnosi s javnostima i Ekologija u kulturi i turizmu, s istoimenim stručnim magistarskim nazivima. Od 2013. izvršena je promjena programa diplomskih studija pa se temeljem dopusnice Ministarstva trenutno izvode tri sveučilišna diplomatska studija: Poduzetništvo u kulturi i turizmu, Kulturna i prirodna baština u turizmu i Novinarstvo i odnosi s javnostima. Temeljem sporazuma s Filozofskim fakultetom u Zagrebu i s pripadajućim mu Odsjekom za informacijske znanosti kao nositeljem, pokrenut je 2010. i novi doktorski studij iz informacijsko-komunikacijskih znanosti, na kojem Odjel djeluje kao suradnička ustanova. U razdoblju od 2002. do 2004. Odjel kao partner sudjeluje u međunarodnom Tempus projektu „Champions of Entrepreneurship“ u suradnji s Institutom Levon iz Finske, Institutom ISTUD iz Italije i Centrom za poduzetništvo Zadarske županije. Pored toga, Odjel u sklopu organizacije stručnih ekskurzija za svoje studente redovito ostvaruje kontakte s brojnim srodnim odjelima i znanstvenim institucijama u zemlji i inozemstvu te organizira posjete turističkim sajmovima, agencijama i predstavništvima turističkih zajednica. Do sada su organizirani posjeti Londonu, 2002.; Salzburgu, Beču i Minhenu, 2005.; Amsterdamu, Parizu, Briselu i Kölnu, 2006.; Dublinu, 2007.; Berlinu, 2008.; Edinburghu, 2009.; Milanu, 2009.; Berlinu, 2013. U istom razdoblju Odjel je organizirao i pet međunarodnih znanstvenih konferencije: *Kraljski Dalmatin – 200 godina zadarskog i hrvatskog novinstva u europskom kontekstu* (2006.); *Mediji i turizam* (2009.) i u suradnji sa Sveučilištem u Klagenfurtu: *4th*

*Symposium on European Issues „What Will Be? Analysis and Visions for Europe“; Pilgrimage and Sacred Places in Eastern Europe (2012.); Myths of Tourism (2013.).*

## STUDIJSKI PROGRAMI

### Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam (jednopredmetni – redoviti i izvanredni studij)

**Trajanje studija:** 6 semestara

**Uvjeti upisa na redoviti i izvanredni studij:** Završena četverogodišnja srednja škola i položena državna matura.

**Uvjeti upisa na izvanredni studij:** Završena četverogodišnja srednja škola i položen prijemni ispit.

#### **Kompetencije koje se stječu na preddiplomskom sveučilišnom studiju Kultura i turizam:**

Tijekom prva dva semestra studenti stječu specifična znanja i vještine iz područja studijskog programa kao što su korištenje informacijskih – komunikacijskih tehnologija, statistike i specifičnih područja organizacije i ekonomije koja su važna za profiliranje studenta prema ciljanom području. Pored stjecanja osnovnih komunikacijskih vještina, studenti u svih šest semestara stječu osnovna znanja i vještinu komuniciranja najmanje dva strana jezika. Poznavanje stranih jezika neophodno je za prezentaciju turističke i kulturne ponude naše zemlje na turističkom tržištu. U sljedeća dva semestra studenti proširuju svoja znanja iz turizma savladavajući vještine menadžmenta te odnosa s javnošću. Tijekom studija studenti upoznaju različite programske alate za provođenje istraživanja u području turizma i kulture, koje koriste tijekom izrade svojih seminarskih i projektnih zadataka te završnog rada. U petom i šestom semestru pored proširenja znanja stranih jezika, studenti proširuju znanja iz područja valorizacije i zaštite kulturne i prirodne baštine, vještina poslovnog komuniciranja i turizma. Ostala znanja i vještine studenti mogu sami definirati prema vlastitim željama putem izbornih predmeta koji se nude na Odjelu i Sveučilištu. U šestom semestru studenti upisuju stručnu praksu i završni rad. Tijekom stručne prakse studenti se povezuju s tržištem rada posebice institucijama koje se bave kulturom i turizmom. Obrana završnog rada preduvjet je za završetak preddiplomskog studija i upis na diplomski studij. Stručnjak ovog profila stječe neophodne kompetencije za uključenje u tržište rada i korištenja suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije.

Prvostupnik kulture i turizma po završetku studija stječe kompetencije definirane kroz sljedeće ishode učenja:

- identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma,
- opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru,
- pokazati vještine korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razini ECDL osnovnog programa,
- koristi najmanje jedan strani jezik putem govorne i pisane produkcije i interakcije najmanje na razini B2, a drugi najmanje na razini B1 uz upotrebu općeg i specifičnog vokabulara iz područja kulture i turizma,
- analizirati, odabrati i koristiti najprimjerenije softversko rješenje za poslovanje u kulturi i turizmu,
- identificirati i kombinirati različite elemente marketinškog miksa u cilju razvoja marketinškog plana stvaranja uspješnog turističkog proizvoda,

- definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate istraživanja u svrhu odabira ciljanog tržišta, postavljanja odgovarajućih ciljeva, strategija i provođenja prikladnih aktivnosti za njihovo ostvarenje,
- primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu te iste predstaviti stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja,
- analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova,
- planirati, organizirati, kadrovirati, voditi i kontrolirati poslovne procese u kulturnim i turističkim organizacijama,
- usvojiti i implementirati znanja o različitostima unutar vlastite i drugih kultura u fizičkom okruženju,
- analizirati međuovisnost funkcija turizma i temeljem istih implementirati načela održivog razvoja,
- razumjeti društveno-politički i kulturno-povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu,
- razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose,
- primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću,
- identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području,
- primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata,
- primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci,
- raditi u dinamičnom timu.

**Stručni naziv koji se stječe završetkom studija:** Prvostupnik (*baccalaureus*) kulture i turizma (univ. bacc. turism. cult.)

**Popis kolegija po semestrima:**

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
IKP103	Opća kulturna povijest i turizam	O	15	30	-	4
IKP101	Osnove informatike	O	15	-	30	4
IKP104	Socijalna psihologija	O	15	15	-	3
IKP110	Akademsko pisanje i jezična kultura	O	15	15	15	4
IKP120	Uvod u komunikacijske znanosti	O	15	15	-	3
IKP121	Počela ekonomije	O	30	30	-	5
IKP131	Engleski jezik I	O	15	-	30	4
IKP134	Francuski jezik I	O	15	-	30	4
IKP133	Njemački jezik I	O	15	-	30	4
IKP132	Talijanski jezik I	O	15	-	30	4
IKP007	Organizacija zabavnih događanja u turizmu	I	15	15	-	3
IKP141	Engleski jezik 1	I	15	-	30	4
IKP144	Francuski jezik 1	I	15	-	30	4
IKP143	Njemački jezik 1	I	15	-	30	4
IKP142	Talijanski jezik 1	I	15	-	30	4
	<b>2. SEMESTAR</b>					
IKP123	Osnove statistike	O	15	15	15	4
IKP107	Turistička geografija	O	15	15	-	3
IKP122	Uvod u turizam	O	30	15	-	5

IKP124	Uvod u turističku kulturu	O	15	15	-	3
IKP009	Medijska pismenost	O	15	15	-	3
IKP135	Engleski jezik II	O	15	-	30	4
IKP138	Francuski jezik II	O	15	-	30	4
IKP137	Njemački jezik II	O	15	-	30	4
IKP136	Talijanski jezik II	O	15	-	30	4
IKP145	Engleski jezik 2	I	15	-	30	4
IKP148	Francuski jezik 2	I	15	-	30	4
IKP147	Njemački jezik 2	I	15	-	30	4
IKP146	Talijanski jezik 2	I	15	-	30	4
	<b>3. SEMESTAR</b>					
IKP200	Organizacija kulturnih događanja	O	15	15	-	3
IKP210	Osnove odnosa s javnošću	O	15	15	-	4
IKP201	Ekologija	O	15	30	-	4
IKP208	Zakonodavstvo u kulturi i turizmu	O	15	15	-	3
IKP209	Slobodno vrijeme i sociologija turizma	O	30	30	-	4
IKP205	Menadžment u turizmu	O	15	15	-	4
IKP231	Engleski jezik III	O	15	-	30	4
IKP234	Francuski jezik III	O	15	-	30	4
IKP233	Njemački jezik III	O	15	-	30	4
IKP232	Talijanski jezik III	O	15	-	30	4
IKP018	Kreativno pisanje 1	I	15	15	-	3
IKP027	Temeljna znanja o odgoju i obrazovanju	I	15	15	-	5
IKP241	Engleski jezik 3	I	15	-	30	4
IKP244	Francuski jezik 3	I	15	-	30	4
IKP243	Njemački jezik 3	I	15	-	30	4
IKP242	Talijanski jezik 3	I	15	-	30	4
	<b>4. SEMESTAR</b>					
IKP202	Poslovanje ugostiteljske i hotelijerske tvrtke	O	15	15	-	3
IKP207	Turističke agencije i turoperator	O	15	15	-	4
IKP203	Hrvatska povijest i turizam	O	15	30	-	4
IKP204	Istraživanja u turizmu	O	15	15	15	4
IKP206	Menadžment u kulturi	O	15	15	-	4
IKP235	Engleski jezik IV	O	15	-	30	4
IKP238	Francuski jezik IV	O	15	-	30	4
IKP237	Njemački jezik IV	O	15	-	30	4
IKP236	Talijanski jezik IV	O	15	-	30	4
IKP030	Komunikacijske vještine u turizmu	I	15	15	-	3
IKP245	Engleski jezik 4	I	15	-	30	4
IKP248	Francuski jezik 4	I	15	-	30	4
IKP247	Njemački jezik 4	I	15	-	30	4
IKP246	Talijanski jezik 4	I	15	-	30	4
	<b>5. SEMESTAR</b>					
IKP303	Valorizacija i zaštita kulturne baštine	O	15	15	5	3
IKP321	Poslovno komuniciranje	O	15	30	-	4
IKP304	Marketing	O	30	30	-	6
IKP308	Elektroničko poslovanje	O	15	-	30	3
IKP301	Komuniciranje u kulturi i turizmu	O	15	30	-	4
IKP331	Engleski jezik V	O	15	-	30	4
IKP334	Francuski jezik V	O	15	-	30	4
IKP333	Njemački jezik V	O	15	-	30	4
IKP332	Talijanski jezik V	O	15	-	30	4

IKP036	Osnove matematike	I	15	-	15	3
IKP341	Engleski jezik 5	I	15	-	30	4
IKP344	Francuski jezik 5	I	15	-	30	4
IKP343	Njemački jezik 5	I	15	-	30	4
IKP342	Talijanski jezik 5	I	15	-	30	4
	<b>6. SEMESTAR</b>					
IKP303	Valorizacija i zaštita prirodne baštine	O	15	15	-	3
IKP322	Specifični oblici turizma	O	15	30	-	5
IKP306	Stručna praksa	O	-	-	15	3
IKP309	Promotivne aktivnosti	O	15	15	-	4
IKP399	Završni ispit	O	-	-	-	6
IKP335	Engleski jezik VI	O	15	-	30	4
IKP338	Francuski jezik VI	O	15	-	30	4
IKP337	Njemački jezik VI	O	15	-	30	8
IKP336	Talijanski jezik VI	O	15	-	30	8
IKP038	Organizacija rekreacijskih aktivnosti	I	15	15	-	3
IKP345	Engleski jezik 6	I	15	-	30	4
IKP348	Francuski jezik 6	I	15	-	30	4
IKP347	Njemački jezik 6	I	15	-	30	4
IKP346	Talijanski jezik 6	I	15	-	30	4

## Diplomski sveučilišni studij Kulturne i prirodne baštine u turizmu (jednopedmetni, redoviti i izvanredni)

**Trajanje studija:** 4 semestra

**Uvjeti upisa na studij:** Za upis na sveučilišni diplomski studij Kulturna i prirodna baština u turizmu mogu se prijaviti: 1. prvostupnici kulture i turizma Odjela za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru; 2. pristupnici koji su s uspjehom završili odgovarajuće sveučilišne preddiplomske studije (180 ECTS bodova) iz humanističkih, društvenih ili interdisciplinarnih područja znanosti ili stručne preddiplomske studije (180 ECTS bodova) iz humanističkih, društvenih ili interdisciplinarnih znanosti. Upis na ovaj diplomski studij vrši se prema bodovnoj rang listi koja se sastavlja na temelju maksimalnog broja ECTS bodova vezanog uz predmete na odjelnom preddiplomskom studiju Kultura i turizam. Dodatni kriterij rangiranja kandidata izjednačenih prema navedenoj ECTS bodovnoj listi bit će prosjek ocjena na preddiplomskom studiju. Studenti koji su završili odjelni preddiplomski studij Kultura i turizam ne polažu razlikovne ispite. Studenti koji su završili ostale navedene preddiplomske studije i stekli zvanje prvostupnika polažu sljedeće razlikovne ispite: 1. Opća kulturna povijest i turizam - 4 ECTS-a, 2. Ekologija - 4 ECTS-a, 3. Valorizacija i zaštita kulturne baštine - 3 ECTS-a, 4. Valorizacija i zaštita prirodne baštine - 3 ECTS-a. Za upis na studij potrebno je poznavanje minimalno dvaju stranih jezika (engleski ili francuski ili njemački ili talijanski jezik) najmanje na razini B1, što se mora dokazati odgovarajućom dokumentacijom.

### **Kompetencije koje se stječu na diplomskom sveučilišnom studiju Kulturne i prirodne baštine u turizmu:**

Tijekom diplomskog studija Kulturne i prirodne baštine u turizmu student stječe specifična znanja i vještine temeljem studijskog programa kao što je valorizacija kulturne i prirodne baštine, pozitivan i negativan utjecaj turizma na kulturno naslijeđe, učinkovito upravljanje kulturnom i prirodnom baštinom u funkciji razvoja turizma, prezentacija kulturne i prirodne baštine na turističkom tržištu na hrvatskom i vodećim svjetskim stranim jezicima, istraživačke metode i postupci koji povezuju kulturnu i prirodnu baštinu i turizam i sl. Nadalje, cilj je ovog studija studenta upoznati s novijim oblicima turizma koji su bazirani na netaknutoj prirodi. Pored temeljnih predmeta, studentu se omogućuje da se kroz izborne predmete na odjelu i unutar sveučilišta čije je ishodište primarno humanističko, specifično posveti izučavanju pojedinih vidova kulturne i prirodne baštine i njihovom smještanju u kontekst posebnih oblika turizma prema vlastitom interesu. U zadnjem, četvrtom semestru studija student izrađuje diplomski rad povezan s programom studija, čija je uspješna obrana preduvjet za uspješan završetak studija.

Magistar kulturne i prirodne baštine i turizma po završetku studija stječe kompetencije definirane kroz sljedeće ishode učenja:

- analizirati, identificirati i objasniti rizike i probleme okoliša te predložiti rješenja,
- razumjeti ciljeve koncepta održivog razvoja, te u tom kontekstu definirati i razumjeti mogućnosti i ograničenja politike (mjera) zaštite i očuvanja okoliša,
- izračunati pokazatelje održivog razvoja destinacije i sukladno njima predložiti smjernice budućeg održivog razvoja,
- kritički promišljati pojmove kulturnog i prirodnog naslijeđa u suvremenom društvu,
- identificirati dijelove različitih kultura i kulturnih zajednica u određenom prostoru i vremenu u cilju osmišljavanja kulturnog i turističkog proizvoda,
- opisati različite ekosustave i prepoznati njihove posebnosti na mikro i makro lokacijama,
- usvojiti i primijeniti zakonsku regulativu i norme u upravljanju okolišem,
- procijeniti i kritički promišljati o postojećem načinu valorizacije i prezentacije kulturne i prirodne baštine prema turističkom tržištu,



- povezati izdvojene segmente kulturne i prirodne baštine u skupni ili cjeloviti turistički proizvod,
- kritički analizirati i razumjeti proces prijenosa i razmjene kulturnih vrijednosti i interkulturalnih komunikacijskih procesa,
- identificirati i analizirati ključne činitelje upravljanja te iznijeti prijedloge za poboljšanje učinkovitosti muzeja u radu s dionicima,
- primijeniti *benchmark* analizu u valorizaciji i prezentaciji kulturne i prirodne baštine u turizmu,
- razviti komunikacijske i prezentacijske vještine potrebne za javni nastup,
- raditi u dinamičnom timu,
- primijeniti postupke znanstveno-istraživačkog rada (formulirati istraživačko pitanje i hipoteze, odabrati metodologiju istraživanja, provesti znanstveno istraživanje, obraditi i interpretirati rezultate istraživanja) u cilju donošenja zaključaka te iste javno prezentirati i obraniti,
- koristiti najmanje jedan strani jezik putem govorne i pisane produkcije i interakcije na razini C1, a drugi najmanje na razini B2, uz uporabu općeg i specifičnog vokabulara iz područja kulturne i prirodne baštine i turizma.

**Stručni naziv koji se steže završetkom studija:** Magistar kulturne i prirodne baštine u turizmu (mag. turism. cult.)

**Popis kolegija po semestrima:**

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
IKB402	Kulturna povijest i turizam	O	15	30	-	5
IKB403	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	O	15	-	30	5
IKB409	Održivi turizam	O	15	30	-	5
IKB501	Interkulturalno komuniciranje	O	15	30	-	5
IKB401	Ekologija i prirodna baština	O	15	30	-	5
IKB421	Engleski jezik struke I	O	15	15	15	2.5
IKB422	Njemački jezik struke I	O	15	15	15	2.5
IKB423	Francuski jezik struke I	O	15	15	15	2.5
IKB424	Talijanski jezik struke I	O	15	15	15	2.5
ORT192	Promet u funkciji održivog razvoja turizma	I	15	30	-	6
ORT196	Javne financije	I	15	30	-	6
ORT103	Upravljanje održivim razvojem	I	30	30	-	6
IKB421	Engleski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKB422	Njemački jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKB423	Francuski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKB424	Talijanski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
	<b>2. SEMESTAR</b>					
IKB407	Kulturna povijest i turizam Hrvatske	O	15	30	-	5
IKB408	Zakonodavstvo okoliša	O	15	15	-	5
IKB405	Kulturna baština u funkciji razvoja turizma	O	15	15	-	5
IKB406	Tradicijska kultura u turizmu	O	15	15	-	5
IKB425	Engleski jezik struke II	O	15	15	15	2.5
IKB426	Njemački jezik struke II	O	15	15	15	2.5
IKB427	Francuski jezik struke II	O	15	15	15	2.5

IKB428	Talijanski jezik struke II	O	15	15	15	2.5
IKB491	Jezična i književna baština u turizmu	I	15	30	-	5
ORT108	Upravljanje ljudskim potencijalima	I	15	30	-	6
IKB492	Web tehnologije i analitika	I	15	-	30	5
ORT195	Međunarodni standardi i pokazatelji u turizmu	I	15	30	-	6
IKB487	Psihologija komuniciranja	I	15	15	-	5
IKB425	Engleski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKB426	Njemački jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKB427	Francuski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKB428	Talijanski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
	<b>3. SEMESTAR</b>					
IKB503	Ekologija obalnog pojasa, mora i podmorja	O	15	30	-	5
IKB507	Upravljanje projektima	O	15	30	-	5
IKB508	Informacijski sustavi	O	15	-	30	5
IKB504	Ekonomika okoliša	O	15	15	-	5
IKB502	Kulturni turizam	O	15	15	-	5
IKB586	Semiotika	I	15	30	-	5
IKB591	Semiotika oglašavanja	I	15	30	-	5
IKB582	Marketing u kulturi i turizmu	I	15	30	-	5
IKB584	Destinacijski menadžment	I	15	15	-	5
IKB592	Gastro kultura	I	15	15	-	5
	<b>4. SEMESTAR</b>					
IKB506	Biljni i životinjski svijet u funkciji turizma	O	15	30	-	5
IKB599	Izrada diplomskog rada	O	-	-	-	25
IKB589	ICT u turizmu	I	15	-	30	5

## Diplomski sveučilišni studij Digitalno komuniciranje (jednopredmetni redoviti i izvanredni)

**Trajanje studija:** 4 semestra

**Uvjeti upisa na studij:** Za upis na redoviti i izvanredni sveučilišni diplomski studij Digitalno komuniciranje mogu se prijaviti redom pristupnici koji su završili: 1. srodni sveučilišni preddiplomski studij iz područja društvenih znanosti, polje informacijske i komunikacijske znanosti ili srodni interdisciplinarni sveučilišni preddiplomski studij; 2. nesrodni sveučilišni preddiplomski studij uz obvezu polaganja utvrđenih razlikovnih kolegija do kraja drugog semestra; 3. srodni stručni preddiplomski studij uz obvezu polaganja utvrđenih razlikovnih kolegija do kraja drugog semestra. Upis na diplomski studij vrši se prema bodovnoj rang listi koja se sastavlja na temelju navedenog redoslijeda, a unutar pojedine kategorije pristupnici se rangiraju prema prosjeku ocjena s prethodnog studija. Razlikovne obveze utvrđuje Povjerenstvo na razredbenom postupku uvidom u dokumentaciju pristupnika s preddiplomskog studija.

### **Kompetencije koje se stječu na diplomskom sveučilišnom studiju Digitalno komuniciranje**

Živimo u svijetu digitalne transformacije koja mijenja naš život, način rada i komuniciranja. Za provođenje digitalne transformacije tržištu rada neophodan je educirani kadar, te je to jedan od glavnih ciljeva ovog studijskog programa - obrazovanje za digitalnu komunikacijsku kompetentnost u suvremenom poslovanju. U ovom studijskom programu studenti razvijaju kompetencije korištenja informacijskih i komunikacijskih tehnologija i znanosti o podacima, a komunikacijske vještine ubrajamo u transverzalne vještine koje su potrebne zanimanjima u svim sektorima rada. Pored teorijskog znanja koje će studenti usvajati kroz obvezne i izborne predmete tijekom tri semestra, u četvrtom semestru steći će i praktična znanja obavljajući stručnu praksu. Studij završava izradom i obranom diplomskog rada povezanog s programom studija.

Magistar digitalnog komuniciranja po završetku studija stječe kompetencije definirane kroz sljedeće ishode učenja:

- primijeniti razne metodologije istraživanja na probleme komunikacije i razviti učinkovita rješenja,
- primijeniti napredne istraživačke i komunikacijske vještine za pravilno prezentiranje i interpretiranje rezultata istraživanja,
- kreirati i oblikovati mrežnu stranicu, te valorizirati dostupne alate za razvoj i analitiku mrežnih stranica,
- identificirati i razviti vještine potrebne za izvođenje poslova u interkulturalnom okruženju pod utjecajem digitalnih tehnologija,
- kritički vrednovati utjecaj trendova u digitalnoj komunikaciji na stratešku komunikaciju,
- koristiti operativne baze podataka,
- implementirati pripadajuće IT rješenje za izvršenje definiranog zadatka,
- analizirati poslovne procese i izraditi specifikaciju minimalnih zahtjeva za podržavajućim poslovnim informacijskim sustavom,
- upravljati velikim podacima i primijeniti analitiku velikih podataka s ciljem boljeg razumijevanja strukturiranih i nestrukturiranih podataka i mogućnosti njihove primjene u praksi,
- razlikovati posebnosti informacijskih sustava u odnosu na oblike organiziranja u organizacijama,
- identificirati i valorizirati informacijske sustave koji se koriste u poslovanju,
- definirati osnovne elemente vizualnih komunikacija i dizajna te opisati razvoj i ulogu vizualne komunikacije u društvu,

- analizirati i vrjednovati modele odnosa s javnošću te kritički prosuditi mogućnosti primjene novih digitalnih tehnologija u pristupima javnosti,
- identificirati ključne uzroke kriznih situacija te upotrijebiti odgovarajuće komunikacijske alate u kriznoj komunikaciji,
- osmisliti i razviti digitalne sadržaje prilagođene kanalima komunikacije,
- analizirati, predvidjeti i odabrati elemente vizualnih alata u sklopu digitalnih medija,
- prilagoditi poslovanje tvrtke promjenama u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije,
- identificirati promjenjivost mrežnih tehnologija i potrebu za stalnim usavršavanjem,
- upravljati marketinškim aktivnostima na digitalnim platformama,
- primijeniti zakonodavni okvir u digitalnom dobu,
- posjedovanje znanja o suvremenim pitanjima struke i društva,
- sposobnost samostalnog rada i rada u interdisciplinarnom timu.

**Stručni naziv koji se steže završetkom studija:** Magistar digitalnog komuniciranja (mag. dig. kom.)

**Popis kolegija po semestrima:**

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
DDK101	Teorija masovnog komuniciranja	O	15	15	-	3
DDK106	Strateško komuniciranje	O	15	30	-	5
DDK110	Poslovni informacijski sustavi	O	15	-	30	5
DDK104	Interkulturalno komuniciranje	O	15	30	-	5
DDK105	Metodologija istraživanja javnog mnijenja i tržišta	O	15	15	30	7
DDK191	Kreativno pisanje u digitalnom okruženju	I	15	30	-	5
SOCD30	Kultura, modernizacija i globalizacija	I	15	30	-	5
	<b>2. SEMESTAR</b>					
DDK102	Digitalna pismenost	O	15	30	-	3
DDK107	Web tehnologije i analitika	O	15	-	30	5
DDK108	Računalni alati u vizualnoj komunikaciji	O	15	30	-	5
DDK109	Psihologija komuniciranja	O	15	30	30	5
DDK103	Informacijske tehnologije i mediji	O	15	-	30	5
DDK192	Jezična i književna baština u turizmu	I	15	30	-	5
	<b>3. SEMESTAR</b>					
DDK201	Krizno komuniciranje	O	15	30	-	5
DDK202	Tehnologija velikih podataka	O	15	30	-	5
DDK203	Baština u digitalnom dobu	O	15	30	-	5
DDK204	Zakonodavni okvir digitalnog komuniciranja	O	15	30	-	5
DDK205	Digitalni marketing	O	15	15	30	5
DDK291	Informacijske tehnologije i inovacije u turizmu	I	15	30	-	5
DDK292	Pametni turizam	I	15	30	-	5
	<b>4. SEMESTAR</b>					
DDK206	Stručna praksa	O	-	-	45	5
	Izrada diplomskog rada	O	-	-	-	20

## Diplomski sveučilišni studij Održivi razvoj turizma (jednopedmetni, redoviti i izvanredni)

**Trajanje studija:** 4 semestra

**Uvjeti upisa na studij:** Za upis na sveučilišni diplomski studij Održivi razvoj turizma mogu se prijaviti: 1. studenti preddiplomskih studija Sveučilišta u Zadru Kultura i turizam i Menadžment; 2. studenti sveučilišnih preddiplomskih studija iz polja ekonomije (ekonomija i poslovna ekonomija svi smjerovi sa svih sveučilišta u Republici Hrvatskoj), s tim da studenti smjera turizam nemaju razlikovne predmete, dok studenti svih ostalih smjerova imaju razlikovne predmete; 3. studenti srodnih interdisciplinarnih i društvenih područja s obveznim polaganjem razlikovnih predmeta; 4. studenti stručnih studija iz polja ekonomije s obveznim polaganjem razlikovnih predmeta; 5. studenti nesrodnih sveučilišnih preddiplomskih studija uz obvezu polaganja utvrđenih razlikovnih kolegija.

Upis na diplomski studij vrši se prema bodovnoj rang listi koja se sastavlja na temelju navedenog redoslijeda, a unutar pojedine kategorije pristupnici se rangiraju prema prosjeku ocjena s prethodnog studija. Razlikovne obveze utvrđuje Povjerenstvo na razredbenom postupku uvidom u dokumentaciju pristupnika s preddiplomskog studija.

### **Kompetencije koje se stječu na diplomskom studiju Održivi razvoj turizma:**

Cilj je diplomskog studija Održivi razvoj turizma odgovoriti na suvremene zahtjeve koji stoje pred turizmom, i to kroz obrazovanje kadrova koji će biti sposobni predložiti rješenja za smanjenje negativnog utjecaja kojeg turizam ima na okoliš i društvo, uz istovremeno povećanje dobrobiti lokalne zajednice, ali i doživljaja turista. Na studiju će se teorijsko-praktična znanja iz menadžmenta, marketinga, financija, poduzetništva, zaštite okoliša, prometa i različitih drugih područja razmatrati u kontekstu održivog upravljanja razvojem turizma i turističke destinacije. Temelj će ti biti primjena teorijskih znanja u rješavanje praktičnih zadataka/ studija slučaja kroz koje će studenti imati priliku sami razvijati održive prakse u turizmu, dok će kroz različita studijska putovanja, terensku nastavu, ali i stručnu praksu u poslovnim organizacijama u turizmu studenti imati priliku učiti od najboljih poslovnih praksi. Kroz studij se studente želi osvijestiti da svojim znanjem izravno mogu utjecati na promjenu ponašanja svih dionika u turizmu, kako bi se razvijali održivi turistički proizvodi i potaknulo društveno-odgovorno ponašanje turista koji uvažavaju život lokalne zajednice, što je osnova za promišljeno planiranje i kontrolu razvoja turizma. Zadnji semestar studija prvenstveno je namijenjen samostalnoj izradi diplomskog rada, kao i obavljanju stručne prakse. Kroz izradu diplomskog rada student će steći znanja i vještine za kvalitetno prepoznavanje problema, postavljanje istraživačkih hipoteza i pronalaženje rješenja za postavljene probleme te prezentaciju i argumentiranu obranu vlastitih spoznaja. Magistar ovog programa moći će kompetentno i cjelovito upravljati održivim razvojem turizma u destinacijama. U konačnici, student će završetkom ovog studija ovladati tehnikama i metodologijom stvaranja održivih turističkih proizvoda i usluga, kako bi se smanjila sezonalnost i disperzirala turistička potražnja te smanjili ili otklonili različiti negativni utjecaji na destinaciju i njezinu održivost.

Magistar ekonomije u turizmu po završetku studija stječe kompetencije definirane kroz sljedeće ishode učenja:

- analizirati potencijale za razvoj specifičnih oblika turizma, osmisliti i predložiti adekvatne specifične oblike turizma,
- analizirati utjecaje globalizacijskih procesa na turizam i osmisliti primjerene turističke proizvode i usluge u kontekstu globalizacijskih trendova,
- analizirati međuodnos turizma i prometa i predložiti strategiju razvoja prometa u funkciji turizma,
- analizirati ključne činitelje krize i razviti sustav upravljanja krizama u turizmu,

- valorizirati atrakcijski potencijal turističke destinacije,
- održivo upravljati prostorom u turizmu,
- upravljati održivim razvojem turističke destinacije,
- upravljati poslovnim procesima,
- upravljati projektima u turizmu,
- upravljati marketingom turističke destinacije,
- razviti poduzetnički model u turizmu,
- osmisliti SMART turistički proizvod,
- poslovno komunicirati u interkulturalnom okruženju,
- primijeniti zakonodavni okvir pri održivom razvoju turizma,
- samostalno osmisliti, izraditi i obraniti istraživački rad,
- primijeniti stečena znanja i vještine iz obveznih i izbornih kolegija u efikasnom rješavanju radnih zadataka u organizaciji.

**Stručni naziv koji se stječe završetkom studija:** Magistar ekonomije u turizmu (mag. oec.)

**Popis kolegija po semestrima:**

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
ORT101	Istraživačke metode u turizmu	O	30	-	30	6
ORT102	Ekonomika turizma	O	30	30	-	6
ORT103	Upravljanje održivim razvojem turističke destinacije	O	30	30	-	6
ORT104	Upravljanje financijama u turizmu	O	15	30	15	6
ORT196	Javne financije	I	15	30	-	6
ORT192	Promet u funkciji održivog razvoja turizma	I	15	30	-	6
ORT193	Interkulturalno komuniciranje	I	15	30	-	6
	<b>2. SEMESTAR</b>					
ORT105	Poduzetnički ekosustav u turizmu	O	15	30	-	6
ORT106	Ponašanje potrošača u turizmu	O	15	30	-	6
ORT107	Ekonomika i politika zaštite okoliša u turizmu	O	15	30	-	6
ORT108	Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu	O	15	30	-	6
ORT191	Upravljanje krizama u turizmu	I	15	30	-	6
ORT193	Zakonodavni okvir za održivo upravljanje turističkom destinacijom	I	15	30	-	6
ORT195	Međunarodni standardi i pokazatelji u turizmu	I	15	30	-	6
	<b>3. SEMESTAR</b>					
ORT201	Marketing turističke destinacije	O	30	30	-	6
ORT202	Razvoj specifičnih turističkih proizvoda	O	30	30	-	6
ORT203	Upravljanje projektima u turizmu	O	15	-	30	6
ORT204	Informacijske tehnologije i inovacije u turizmu	O	30	-	30	6
ORT291	Marketing društvenih medija u turizmu	I	15	-	30	6
ORT292	Smart turizam	I	15	30	-	6

ORT293	Poduzetnički pothvat u turizmu	I	15	30	-	6
ORT294	Prostor i turizam	I	15	30	-	6
<b>4. SEMESTAR</b>						
ORT205	Stručna praksa u turizmu	O	-	-	-	15
ORT206	Diplomski rad	O	-	-	-	15