

SVEUČILIŠTE U ZADRU**ODJEL ZA EKONOMIJU**

2023./2024.

KONTAKTI

PROČELNIK ODJELA	Doc. dr. sc Jurica Bosna	Tel.: +385 (0)23 400 402	jbosna@unizd.hr
ZAMJENICA PROČELNIKA ODJELA	Izv. prof. dr. sc Sonja Brlečić Valčić	Tel.: +385 (0)23 400 402	sbrlecicv@unizd.hr
TAJNICA	Tea Sikirić	Tel.: +385 (0)23 400 401	tradil@unizd.hr
ECTS KOORDINATORICA	Dijana Čičin-Šain, mag. oec. viši predavač	Tel.: +385 (0)23 400 404	dcsain@unizd.hr
ERASMUS KOORDINATORICA	Josipa Perkov, mag.math. viši predavač	Tel.: +385 (0)23 400 404	jperkov@unizd.hr

ADRESA:

Odjel za ekonomiju
Sveučilište u Zadru
Splitska 1
23 000 Zadar

URL: <http://www.unizd.hr/Default.aspx?alias=www.unizd.hr/ekonomija>

NASTAVNICI

Ime i titula	Zvanje	e-mail adresa	Telefon
Prof. dr. sc. Aleksandra Krajnović	Redoviti profesor	akrajnov@unizd.hr	023/400-410
Prof. dr. sc. Marijana Matek Sarić	Redoviti profesor	marsaric@unizd.hr	023/400-413
Izv. prof. dr. sc Berislav Bolfek	Izvanredni profesor	bbolfek@unizd.hr	023/400-406
Izv. prof. dr. sc Anita Peša	Izvanredni profesor	apesa@unizd.hr	023/400-406
Izv. prof. dr. sc. Mladen Rajko	Izvanredni profesor	mrajko@unizd.hr	023/400-408
Izv.prof. dr. sc. Ivica Zdrilić	Izvanredni profesor	izdrilic@unizd.hr	023/400-408
Izv. prof. dr. sc. Sonja Brlečić Valčić	Izvanredni profesor	sbrlecicv@unizd.hr	023/400-402
Doc. dr. sc. Jurica Bosna	Docent	jbosna@unizd.hr	023/400-402
Dijana Čičin-Šain, mag. oec.	Viši predavač	dcsain@unizd.hr	023/400-404
Ivona Mikulandra Volić, mag. oec.	Viši predavač	imvolic@unizd.hr	023/400-410
Josipa Perkov, mag. math.	Viši predavač	jperkov@unizd.hr	023/400-404
Mr. sc. Martina Maté	Asistent	mmate@unizd.hr	023/400-404
Monika Hordov, mag.oec.	Asistent	mhordov@unizd.hr	-
Marijana Jerić, mag.oec.	Asistent	mjeric@unizd.hr	-
Dario Vištica, mag.oec.	Asistent	dvistica@unizd.hr	-
Marko Pribisalić, mag.oec.	Asistent	mpribisal21@unizd.hr	-
Ivan Jadreško, mag. oec.	Asistent	Ijadresko@unizd.hr	-

SVEUČILIŠTE U ZADRU

ODJEL ZA EKONOMIJU

2023./2024.

Karmen Prtenjača Mažer	Asistent	kprtenjac22@unizd.hr	-
------------------------	----------	----------------------	---

O NAMA

Odjel za ekonomiju Sveučilišta u Zadru započeo je s radom krajem 2005. godine upisom prve generacije studenata preddiplomskog studija menadžmenta. 2008. godine upisana je i prva generacija studenata diplomskog studija menadžmenta. Uprava i Tajništvo Odjela smješteni su u zgradi Sveučilišta na adresi Splitska 1, Zadar. Osim stalno zaposlenih nastavnika i suradnika Sveučilišta, u radu Odjela sudjeluju i profesori i nastavnici s drugih domaćih i inozemnih sveučilišta, te brojni međunarodni znanstvenici i poslovni stručnjaci iz gospodarstva u svojstvu pozvanih predavača.

STUDIJSKI PROGRAMI

Prijediplomski sveučilišni studij Menadžmenta (jednopedmetni)

Trajanje studija: 6 semestara.

Uvjeti upisa na studij: Završena četverogodišnja srednja škola i položena državna matura.

Uvjeti za upis na prijediplomski studij menadžmenta su sljedeći: prosjek svih ocjena – 40%, obvezni dio državne mature – hrvatski jezik: B razina 20%; matematika: B razina 20% i strani jezik: B razina 20%. Kao izborni dio državne mature uzima se u obzir bilo koji izborni predmet s 0% vrjednovanja.

Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:

Preddiplomski studij Menadžmenta osigurava stjecanje temeljne menadžerske kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini srednjeg (taktičkog) menadžmenta. Osim stjecanja menadžerskih kompetencija, s ciljem povećanja mogućnosti zapošljavanja prvostupnika menadžmenta na drugim poslovima za koje se traže kompetencije poslovne ekonomije, studijski program menadžmenta na preddiplomskoj razini sadrži i studijske kolegije poslovne ekonomije, čime je omogućeno prvostupnicima menadžmenta uspješan rad i na drugim ekonomskim poslovima (financijsko-računovodstvenim, marketinškim, plansko-analitičkim, poslovno-administrativnim i sigurnosnim). Stjecanje temeljnih menadžerskih kompetencija osigurano je ishodima učenja kolegija koji zajedno donose 66 ECTS-a (ukupno 76 s izbornim kolegijima iz struke) od čega je 85% na 6. razini ishoda učenja prema europskom i hrvatskom kvalifikacijskom okviru.

Menadžerske kompetencije planiranja stječu se kroz kolegije Menadžment (M2), Menadžersko računovodstvo (M4), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M4 i M5), Financijski menadžment (M6), Kontroling (M2, M4 i M5), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 – M5) i Business Intelligence (M1 – M4). **Menadžerske kompetencije organiziranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M3), Poduzetništvo (M2), Poslovna organizacija (M2 – M5) i Kontroling (M3). **Menadžerske kompetencije kadroviranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M4), Poduzetništvo (M1), Kontroling (M3 i M5) i Menadžment ljudskih resursa (M6, M7 i M9). **Menadžerske kompetencije vođenja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M5), Marketing menadžment (M2 – M6), Poduzetništvo (M1 – M3), Kontroling (M1 i M5), Menadžment ljudskih resursa (M8 i M10), Poslovno pregovaranje (M1 – M10) i Business Intelligence (M5). **Menadžerske kompetencije kontroliranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M6), Menadžersko računovodstvo (M5), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M2), Financijski menadžment (M5 i M6), Kontroling (M1 i M2), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 i M2) i Business Intelligence (M1 – M4).

Kompetencije za razumijevanje poslovnog okruženja poduzeća, a posebno utjecaja tržišta, te planiranja i prilagodbe poslovne politike poduzeća aktualnim mjerama monetarne i fiskalne politike, osigurane su kroz kolegije Ekonomija, Mikroekonomija, Makroekonomija, Nacionalna ekonomija Hrvatske te Financijske institucije i tržišta. Stjecanje kompetencija potrebnih za razumijevanje poslovnog okruženja poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 47 ECTS-a od čega je 82% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

Kompetencije za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća koje realiziraju neke od poslovnih funkcija osigurane su kroz kolegije Računovodstvo, Marketing, Ekonomika poduzeća i Poslovna informatika. Stjecanje kompetencija potrebnih za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 30 ECTS-a od čega je 60% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

Ostale kompetencije neophodne za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini, osigurane su kroz kolegije Informatika, Engleski jezik struke, Zaštita okoliša i Poslovno komuniciranje. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 54 ECTS-a od čega je većina na 5. razini ishoda učenja prema EHKO.

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Prvostupnik (*baccalaureus*) ekonomije.

Prijediplomski sveučilišni studij Menadžmenta
(jednopedmetni izvanredni)

Trajanje studija: 6 semestara.

Uvjeti upisa na studij: Završena četverogodišnja srednja škola i položena državna matura.

Uvjeti za upis na prijediplomski studij menadžmenta su sljedeći: prosjek svih ocjena – 40%, obvezni dio državne mature – hrvatski jezik: B razina 20%; matematika: B razina 20% i strani jezik: B razina 20%. Kao izborni dio državne mature uzima se u obzir bilo koji izborni predmet s 0% vrjednovanja.

Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:

Preddiplomski studij Menadžmenta osigurava stjecanje temeljne menadžerske kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini srednjeg (taktičkog) menadžmenta. Osim stjecanja menadžerskih kompetencija, s ciljem povećanja mogućnosti zapošljavanja prvostupnika menadžmenta na drugim poslovima za koje se traže kompetencije poslovne ekonomije, studijski program menadžmenta na preddiplomskoj razini sadrži i studijske kolegije poslovne ekonomije, čime je omogućeno prvostupnicima menadžmenta uspješan rad i na drugim ekonomskim poslovima (financijsko-računovodstvenim, marketinškim, plansko-analitičkim, poslovno-administrativnim i sigurnosnim). Stjecanje temeljnih menadžerskih kompetencija osigurano je ishodima učenja kolegija koji zajedno donose 66 ECTS-a (ukupno 76 s izbornim kolegijima iz struke) od čega je 85% na 6. razini ishoda učenja prema europskom i hrvatskom kvalifikacijskom okviru.

Menadžerske kompetencije planiranja stječu se kroz kolegije Menadžment (M2), Menadžersko računovodstvo (M4), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M4 i M5), Financijski menadžment (M6), Kontroling (M2, M4 i M5), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 – M5) i Business Intelligence (M1 – M4). **Menadžerske kompetencije organiziranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M3), Poduzetništvo (M2), Poslovna organizacija (M2 – M5) i Kontroling (M3). **Menadžerske kompetencije kadroviranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M4), Poduzetništvo (M1), Kontroling (M3 i M5) i Menadžment ljudskih resursa (M6, M7 i M9). **Menadžerske kompetencije vođenja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M5), Marketing menadžment (M2 – M6), Poduzetništvo (M1 – M3), Kontroling (M1 i M5), Menadžment ljudskih resursa (M8 i M10), Poslovno pregovaranje (M1 – M10) i Business Intelligence (M5). **Menadžerske kompetencije kontroliranja** stječu se kroz kolegije Menadžment (M6), Menadžersko računovodstvo (M5), Marketing menadžment (M1), Poduzetništvo (M2), Financijski menadžment (M5 i M6), Kontroling (M1 i M2), Menadžment kvalitete (M9), Menadžment ljudskih resursa (M1 i M2) i Business Intelligence (M1 – M4).

Kompetencije za razumijevanje poslovnog okruženja poduzeća, a posebno utjecaja tržišta, te planiranja i prilagodbe poslovne politike poduzeća aktualnim mjerama monetarne i fiskalne politike, osigurane su kroz kolegije Ekonomija, Mikroekonomija, Makroekonomija, Nacionalna ekonomija Hrvatske. Stjecanje kompetencija potrebnih za razumijevanje poslovnog okruženja poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 47 ECTS-a od čega je 82% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

Kompetencije za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća koje realiziraju neke od poslovnih funkcija osigurane su kroz kolegije Računovodstvo, Marketing, Ekonomika poduzeća i Poslovna informatika. Stjecanje kompetencija potrebnih za rad u organizacijskim jedinicama poduzeća osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 30 ECTS-a od čega je 60% na 6. razini ishoda učenja prema EHKO.

Ostale kompetencije neophodne za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini, osigurane su kroz kolegije Informatika, Engleski jezik struke, Zaštita okoliša i Poslovno komuniciranje. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjelovito visokoškolsko obrazovanje na prvostupničkoj razini osigurano je provjerom ishoda učenja kolegija koji zajedno donose 54 ECTS-a od čega je većina na 5. razini ishoda učenja prema EHKO.

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Prvostupnik (*baccalaureus*) ekonomije.

Popis kolegija po semestrima:

1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
		P	S	V	
Ekonomija	0	30	0	30	7
Informatika	0	30	0	15	7
Marketing	0	30	0	15	7
Poslovno komuniciranje	0	30	15	0	6
Poslovni engleski jezik B.1.1.	I	15	0	45	3
2. SEMESTAR					
Mikroekonomija	0	30	0	30	7
Nacionalna ekonomija Hrvatske	0	30	0	15	7
Kvantitativne metode	0	30	0	30	7
Menadžerske vještine	0	30	15	0	6
Poslovni engleski jezik B.1.2.	I	15	0	45	3
3. SEMESTAR					
Računovodstvo	0	30	0	30	7
Menadžment	0	30	0	30	7
Statistika	0	30	0	15	7
Zaštita okoliša	I	30	0	0	6
Ekonomika poduzeća	I	30	15	0	6
Poslovni engleski jezik B.1.3.	I	15	0	45	3
4. SEMESTAR					
Financijski menadžment	0	30	0	15	7
Marketing menadžment	0	30	0	15	7
Makroekonomija	0	30	0	30	7

Management u sportu i e-sportu	I	30	0	15	6
Poduzetništvo	I	30	0	15	6
Poslovni engleski jezik B.1.4.	I	15	0	45	3
5. SEMESTAR					
Menadžersko računovodstvo	0	30	0	15	6
Menadžment ljudskih resursa	0	30	15	0	6
Poslovna organizacija	0	30	0	15	6
Menadžment kvalitete	I	30	15	0	6
Business Intelligence	I	15	15	0	6
6. SEMESTAR					
Kontroloing	0	30	0	15	6
Poslovna informatika	0	30	0	30	6
Revizija	I	30	15	0	6
Financijska tržišta i institucije	I	30	15	0	6
Poslovno pregovaranje	I	30	15	0	5
Završni ispit	0	0	0	180	6

Diplomski sveučilišni studij Menadžmenta
(jednopedmetni)

Trajanje studija: 4 semestra.

Uvjeti upisa na studij:

Prvenstvo pri upisu ostvaruju studenti koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Menadžmenta na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru. Upisati se mogu i studenti drugih sveučilišta koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Ekonomije ili Poslovne ekonomije. Svi ostali koji se žele upisati trebaju položiti obvezne predmete s preddiplomskog studija Menadžmenta uz plaćanje obvezne godišnje školarine za izvanredni studij.

Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:

Diplomski studij Menadžmenta osigurava stjecanje naprednih menadžerskih kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini višeg menadžmenta kroz kolegije Primijenjena mikroekonomija, Strateški menadžment, Kompenzacijski menadžment, Operacijski menadžment, Menadžment projekata, Menadžment rizika, Međunarodno poslovanje, Upravljanje markom, Financijska analiza (većinom na 8. razini ishoda učenja prema EHKO).

Stručni naziv koji se stječe završetkom diplomskog studija: Magistar ekonomije.

Diplomski sveučilišni studij Menadžmenta
(jednopedmetni izvanredni)

Trajanje studija: 4 semestra.

Uvjeti upisa na studij:

Prvenstvo pri upisu ostvaruju studenti koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Menadžmenta na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru. Upisati se mogu i studenti drugih sveučilišta koji su završili sveučilišni preddiplomski studij Ekonomije ili Poslovne ekonomije. Svi ostali koji se žele upisati trebaju položiti obvezne predmete s preddiplomskog studija Menadžmenta uz plaćanje obvezne godišnje školarine za izvanredni studij.

Kompetencije koje se stječu po završetku studiranja:

Diplomski studij Menadžmenta osigurava stjecanje naprednih menadžerskih kompetencije: planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja na razini višeg menadžmenta kroz kolegije Primijenjena mikroekonomija, Strateški menadžment, Kompenzacijski menadžment, Operacijski menadžment, Menadžment projekata, Menadžment rizika, Međunarodno poslovanje, Upravljanje markom, Financijska analiza (većinom na 8. razini ishoda učenja prema EHKO).

Stručni naziv koji se stječe završetkom diplomskog studija: Magistar ekonomije.

Popis kolegija po semestrima:

1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
		P	S	V	
Upravljanje markom	0	30	0	15	6
Financijska analiza	0	30	0	15	6
Strateški menadžment	0	30	0	15	6
Menadžment rizika	I	30	0	15	6
Organizacijsko ponašanje	I	30	15	0	6
Kompenzacijski menadžment	I	30	15	0	6
2. SEMESTAR					
Primijenjena mikroekonomija	0	30	0	30	6
Međunarodno poslovanje	0	30	15	0	6
Menadžment opskrbnog lanca	0	30	0	15	6
EU fondovi	I	30	0	15	6
Osiguranje i tržišno poslovanje	I	30	15	0	6
Menadžment troškova	I	30	15	0	6
3. SEMESTAR					
Ekonomija EU	0	30	15	0	6
Operacijski menadžment	0	30	0	15	6
Menadžment projekata	0	30	0	15	6
Korporativno upravljanje	I	30	0	15	6
Poslovno odlučivanje	I	30	15	0	6
Javni menadžment	I	30	0	15	6
4. SEMESTAR					
Diplomski rad	0	0	0	600	30