

ODJEL ZA TURIZAM I KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI

KONTAKTI:

	IME I TITULA	TEL./FAX.	E-MAIL ADRESA
PROČELNICA ODJELA	izv. prof. dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona	Tel.: +385(0)23 34 50 28	ljkorona@unizd.hr
ZAMJENICA PROČELNICE ODJELA	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić	Tel.: +385(0)23 34 50 28	krceb@unizd.hr
TAJNICA	Petra Kotlar, dipl. iur.	Tel.: +385(0)23 34 50 10	pkotlar@unizd.hr
ECTS KOORDINATOR	Borna Buljan	Tel.: +385(0)23 34 50 51	buljan@unizd.hr

ADRESA: dr. Franje Tuđmana 24 i
Zadar 23000

URL: <http://www.unizd.hr/Default.aspx?alias=www.unizd.hr/tikz>

NASTAVNICI:

IME I TITULA	ZVANJE	TEL.	E-MAIL ADRESA	KONZULTACIJE
dr. sc. Ljiljana Zekanović-Korona	izvanredni profesor	+385(0)23 345 028	ljkorona@unizd.hr	Ponedjeljak 19:00-20:00 (u uredu 17)
dr. sc. Božena Krce Miočić	izvanredni profesor	+385(0)23 345 028	krceb@unizd.hr	Online nastava – prema dogovoru Ponedjeljak 09:00-10:00 Srijeda 19:00-20:00
dr. sc. Igor Kulenović	izvanredni profesor	+385(0)23 345 027	ikulenovic@unizd.hr	On kline, u terminu prema dogovoru
dr. sc. Vlado Sušac	docent	+385(0)23 345 034	vsusac@unizd.hr	Ponedjeljak 19:00-20:00 Po dogovoru sa studentima
dr. sc. Vesna Kalajžić	docent	+385(0)23 345 039	vesna@unizd.hr	Po dogovoru sa studentima
dr. sc. Đani Bunja	docent	+385(0)23 345 065	gianni@unizd.hr	Ponedjeljak 18:00-19:00 Četvrtak 10:30-11:30
dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić	docent	+385(0)23 345 039	mraznje@unizd.hr	Nakon predavanja i prema dogovoru

dr. sc. Tomislav Klarin	docent	+385(0)23 345 036	tklarin@unizd.hr	Online prema prethodnom dogovoru putem e-maila
dr. sc. Tomislav Krpan	viši predavač	+385(0)23 345 065	tkrpan@unizd.hr	Srijeda 17:30-18:30 Četvrtak 09:45-10:45 Prema dogovoru i izvan navedenih termina
Ivana Lozo, prof.	viši predavač	+385(0)23 345 031	ilozo@unizd.hr	Srijeda 17:00- 18:00 Četvrtak 17:00-18:00
dr. sc. Marijana Fabijanić	viši predavač	+385(0)23 345 030	mfabijanic@unizd.hr	On line, u terminu prema dogovoru
Šime Knežević, prof.	viši predavač	+385(0)23 345 036	sknezevic@unizd.hr	Ponedjeljak 11:00-12:00 Četvrtak 15:30-16:30
Zrinka Frleta, prof.	predavač	+385(0)23 345 027	zfrleta@unizd.hr	Ponedjeljak 16:00-17:00 Online prema dogovoru
dr. sc. Jurica Grzunov	poslije- doktorand	+385(0)23 345 057	jgrzunov@unizd.hr	Ponedjeljak 18:00-19:00 Utorak 11:00-12:00
dr. sc. Gabrijelela Vidić	poslije- doktorand	+385 (0)23 345 051	gvidic@unizd.hr	Nakon predavanja i prema dogovoru
Šime Vrkić, prof.	asistent	+385(0)23 345 027	svrkic@unizd.hr	Četvrtak 10:00-12:00 16:00-17:00
Paula Pedić Dujić, mag. psych.	asistent	+385(0)23 345 030	ppedic@unizd.hr	Putem Webex- a, prema dogovoru putem e-maila prema terminima za pojedini kolegij
Katarina Alvir, dipl. nov.	asistent	+385 (0)23 345 061	kalvir20@unizd.hr	Ponedjeljak 11:00-12:00 Utorak 13:00- 14:00

Borna Buljan, mag. oec.	asistent	+385(23) 345 051	bbuljan@unizd.hr	Putem Zoom-a, prema dogovoru putem e-maila prema terminima za pojedini kolegij
Antonija Šimek, mag. oec.	asistent	+385(23) 345 051	asimek21@unizd.hr	Putem Zoom-a, prema dogovoru putem e-maila prema terminima za pojedini kolegij
Sara Igljić, mag. archeol.	asistent	+385(0)23 345 027	siglic20@unizd.hr	Prema dogovoru uz prethodnu najavu putem e-maila

O NAMA:

Odjel za turizam i komunikacijske znanosti vuče korijene iz 1972. godine kad je tadašnja Pedagoška akademija u Zadru (kao dio tadašnjeg Filozofskog fakulteta) osnovala dvogodišnji turistički studij humanističke orijentacije s dva usmjerenja: Turistička kultura i Selektivni turizam. Imajući u vidu svu kompleksnost i interdisciplinarni karakter fenomena turizma, ideja studija u Zadru bila je da se turističkoj i kulturnoj djelatnosti ponude stručnjaci koji se do tada u Hrvatskoj na turističkim studijima nisu obrazovali, a koji bi, uz neizbježnu ekonomsku, posjedovali prije svega kulturološku, pedagošku, komunikološku i humanističku izobrazbu. Temeljem takvih polazišta 1994. pokrenut je i četverogodišnji sveučilišni studij Kultura i turizam na novopokrenutom istoimenom odsjeku i čijim se završetkom stjecao akademski naziv diplomiranog turističkog komunikologa. Suradnjom sa Sveučilištima u Zagrebu i Mariboru, 2001. godine na Odsjeku je pokrenut i Poslijediplomski znanstveni magistarski i doktorski studij iz informacijskih znanosti. Osnivanjem Sveučilišta u Zadru 2003. navedeni odsjek postaje Odjel za informatologiju i komunikologiju, koji nakon reforme visokog školstva 2005. i razvojem novih studija, od 2009. djeluje pod imenom Odjel za turizam i komunikacijske znanosti. Uvođenjem Bolonjskog procesa, Odjel je dobio dopusnicu Ministarstva za izvođenje jednog preddiplomskog sveučilišnog studija Kultura i turizam i četiri diplomatska sveučilišna studija: Poduzetništvo u kulturi i turizmu za stručni akademski naziv magistra ekonomije, Kulturna baština i turizam, Novinarstvo i odnosi s javnostima i Ekologija u kulturi i turizmu, s istoimenim stručnim magistarskim nazivima. Od 2013. izvršena je promjena programa diplomatskih studija pa se temeljem dopusnice Ministarstva trenutno izvode tri sveučilišna diplomatska studija: Poduzetništvo u kulturi i turizmu, Kulturna i prirodna baština u turizmu i Novinarstvo i odnosi s javnostima. Temeljem sporazuma s Filozofskim fakultetom u Zagrebu i s pripadajućim mu Odsjekom za informacijske znanosti kao nositeljem, pokrenut je 2010. i novi doktorski studij iz informacijsko-komunikacijskih znanosti, na kojem Odjel djeluje kao suradnička

ustanova. U razdoblju od 2002. do 2004. Odjel kao partner sudjeluje u međunarodnom Tempus projektu „Champions of Entrepreneurship“ u suradnji s Institutom Levon iz Finske, Institutom ISTUD iz Italije i Centrom za poduzetništvo Zadarske županije. Pored toga, Odjel u sklopu organizacije stručnih ekskurzija za svoje studente redovito ostvaruje kontakte s brojnim srodnim odjelima i znanstvenim institucijama u zemlji i inozemstvu te organizira posjete turističkim sajmovima, agencijama i predstavništvima turističkih zajednica. Do sada su organizirani posjeti Londonu, 2002.; Salzburgu, Beču i Minhenu, 2005.; Amsterdamu, Parizu, Briselu i Kölnu, 2006.; Dublinu, 2007.; Berlinu, 2008.; Edinburghu, 2009.; Milanu, 2009.; Berlinu, 2013. U istom razdoblju Odjel je organizirao i pet međunarodnih znanstvenih konferencije: *Kraljski Dalmatin – 200 godina zadarskog i hrvatskog novinstva u europskom kontekstu* (2006.); *Mediji i turizam* (2009.) i u suradnji sa Sveučilištem u Klagenfurtu: *4th Symposium on European Issues „What Will Be? Analysis and Visions for Europe“*; *Pilgrimage and Sacred Places in Eastern Europe* (2012.); *Myths of Tourism* (2013.).

STUDIJSKI PROGRAMI

Preddiplomski sveučilišni studij Kultura i turizam (jednopedmetni – redoviti i izvanredni studij)

Trajanje studija: 6 semestara.

Uvjeti upisa na redoviti i izvanredni studij: Završena četverogodišnja srednja škola i položena državna matura.

Uvjeti upisa na izvanredni studij: Završena četverogodišnja srednja škola i položen prijemni ispit.

Kompetencije koje se stječu na preddiplomskom sveučilišnom studiju Kultura i turizam:

Tijekom prva dva semestra studenti stječu specifična znanja i vještine iz područja studijskog programa kao što su korištenje informacijskih - komunikacijskih tehnologija, statistike i specifičnih područja organizacije i ekonomije koja su važna za profiliranje studenta prema ciljanom području. Pored stjecanja osnovnih komunikacijskih vještina, studenti u svih šest semestara stječu osnovna znanja i vještinu komuniciranja najmanje dva strana jezika. Poznavanje stranih jezika neophodno je za prezentaciju turističke i kulturne ponude naše zemlje na turističkom tržištu. U sljedeća dva semestra studenti proširuju svoja znanja iz turizma savladavajući vještine menadžmenta te odnosa s javnošću. Tijekom studija studenti upoznaju različite programske alate za provođenje istraživanja u području turizma i kulture, koje koriste tijekom izrade svojih seminarskih i projektnih zadataka te završnog rada. U petom i šestom semestru pored proširenja znanja stranih jezika, studenti proširuju znanja iz područja valorizacije i zaštite kulturne i prirodne baštine, vještina poslovnog komuniciranja i turizma. Ostala znanja i vještine studenti mogu sami definirati prema vlastitim željama putem izbornih predmeta koji se nude na Odjelu i Sveučilištu. U šestom semestru studenti upisuju stručnu praksu i završni rad. Tijekom stručne prakse studenti se povezuju s tržištem rada posebice institucijama koje se bave kulturom i turizmom. Obrana završnog rada preduvjet je za završetak preddiplomskog studija i upis na diplomski studij. Stručnjak ovog profila stječe neophodne kompetencije za uključenje u tržište rada i korištenja suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije.

Na preddiplomskom sveučilišnom studiju Kultura i turizam stječu se sljedeće kompetencije:

- identificirati, analizirati i vrednovati ponašanje turista, radne snage u turizmu i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma
- opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte turizma i njegove povezanosti s kulturom, kritički prosuđivati učinke turizma i uz korištenje analitičkog okvira odabrati najprihvatljiviji oblik turizma u nekom prostoru
- pokazati vještine korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija na razini ECDL osnovnog programa
- koristi najmanje jedan strani jezik putem govorne i pisane produkcije i interakcije najmanje na razini B2, a drugi najmanje na razini B1 uz upotrebu općeg i specifičnog vokabulara iz područja kulture i turizma

- analizirati, odabrati i koristiti najprimjerenije softversko rješenje za poslovanje u kulturi i turizmu
- identificirati i kombinirati različite elemente marketinškog miksa u cilju razvoja marketinškog plana stvaranja uspješnog turističkog proizvoda
- definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate istraživanja u svrhu odabira ciljanog tržišta, postavljanja odgovarajućih ciljeva, strategija i provođenja prikladnih aktivnosti za njihovo ostvarenje
- primijeniti statističke postupke i statističke pakete u provedbi, obradi i interpretaciji rezultata istraživanja u turizmu te iste predstaviti stručnim i nestručnim krugovima na osnovu provedenih istraživanja
- analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova
- planirati, organizirati, kadrovirati, voditi i kontrolirati poslovne procese u kulturnim i turističkim organizacijama
- usvojiti i implementirati znanja o različitostima unutar vlastite i drugih kultura u fizičkom okruženju
- analizirati međuovisnost funkcija turizma i temeljem istih implementirati načela održivog razvoja
- razumjeti društveno-politički i kulturno-povijesni značaj Republike Hrvatske u europskom i svjetskom kontekstu
- razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose
- primijeniti odgovarajuće komunikacijske vještine u komunikaciji s klijentima, kolegama i javnošću
- identificirati, procijeniti i preporučiti specifične oblike turizma primjerene određenom području
- primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata
- primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci
- raditi u dinamičnom timu.

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Prvostupnik (*baccalaureus*) kulture i turizma (univ. bacc. turism. cult.)

Popis kolegija po semestrima:

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
IKP103	Opća kulturna povijest i turizam	0	15	30	0.0	4.0
IKP101	Osnove informatike	0	15	0.0	30	4.0
IKP104	Socijalna psihologija	0	15	15	0.0	3.0

IKP110	Akademsko pisanje i jezična kultura	0	15	15	15	4.0
IKP120	Uvod u komunikacijske znanosti	0	15	15	0.0	3.0
IKP121	Počela ekonomije	0	30	30	0.0	5.0
IKP131	Engleski jezik I	0	15	0.0	30	4.0
IKP134	Francuski jezik I	0	15	0.0	30	4.0
IKP133	Njemački jezik I	0	15	0.0	30	4.0
IKP132	Talijanski jezik I	0	15	0.0	30	4.0
IKP007	Organizacija zabavnih događanja u turizmu	I	15	15	0.0	3.0
IKP141	Engleski jezik 1	I	15	0.0	30	4.0
IKP144	Francuski jezik 1	I	15	0.0	30	4.0
IKP143	Njemački jezik 1	I	15	0.0	30	4.0
IKP142	Talijanski jezik 1	I	15	0.0	30	4.0
	2. SEMESTAR					
IKP123	Osnove statistike	0	15	15	15	4.0
IKP107	Turistička geografija	0	15	15	0.0	3.0
IKP106	Uvod u turizam	0	30	15	0.0	5.0
IKP124	Uvod u turističku kulturu	0	15	15	0.0	3.0
IKP125	Medijska pismenost	0	15	15	0.0	3.0
IKP135	Engleski jezik II	0	15	0.0	30	4.0
IKP138	Francuski jezik II	0	15	0.0	30	4.0
IKP137	Njemački jezik II	0	15	0.0	30	4.0
IKP136	Talijanski jezik II	0	15	0.0	30	4.0
IKP008	Turizam i globalizacija	I	15	15	0.0	3.0
IKP145	Engleski jezik 2	I	15	0.0	30	4.0
IKP148	Francuski jezik 2	I	15	0.0	30	4.0
IKP147	Njemački jezik 2	I	15	0.0	30	4.0
IKP146	Talijanski jezik 2	I	15	0.0	30	4.0
	3. SEMESTAR					
IKP207	Turističke agencije i turooperatori	0	15	15	0.0	4.0
IKP210	Osnove odnosa s javnošću	0	15	15	0.0	4.0
IKP201	Ekologija	0	15	30	0.0	4.0
IKP208	Zakonodavstvo u kulturi i turizmu	0	15	15	0.0	3.0
IKP209	Slobodno vrijeme i sociologija turizma	0	30	30	0.0	4.0
IKP205	Manadžment u turizmu	0	15	15	0.0	4.0
IKP231	Engleski jezik III	0	15	0.0	30	4.0
IKP234	Francuski jezik III	0	15	0.0	30	4.0
IKP233	Njemački jezik III	0	15	0.0	30	4.0
IKP232	Talijanski jezik III	0	15	0.0	30	4.0
IKP026	Animacija u turizmu	I	15	15	0.0	3.0
IKP027	Temeljna znanja o odgoju i obrazovanju	I	15	30	0.0	5.0
IKP241	Engleski jezik 3	I	15	0.0	30	4.0
IKP244	Francuski jezik 3	I	15	0.0	30	4.0
IKP243	Njemački jezik 3	I	15	0.0	30	4.0
IKP242	Talijanski jezik 3	I	15	0.0	30	4.0
	4. SEMESTAR					
IKP202	Poslovanje ugostiteljske i hotelijerske tvrtke	0	15	15	0.0	3.0
IKP203	Hrvatska povijest i turizam	0	15	30	0.0	4.0

IKP200	Organizacija kulturnih događanja	0	15	15	0.0	3.0
IKP204	Istraživanja u turizmu	0	15	15	15	4.0
IKP206	Menadžment u kulturi	0	15	15	0.0	4.0
IKP235	Engleski jezik IV	0	15	0.0	30	4.0
IKP238	Francuski jezik IV	0	15	0.0	30	4.0
IKP237	Njemački jezik IV	0	15	0.0	30	4.0
IKP236	Talijanski jezik IV	0	15	0.0	30	4.0
IKP030	Komunikacijske vještine u turizmu	I	15	15	0.0	3.0
IKP245	Engleski jezik 4	I	15	0.0	30	4.0
IKP248	Francuski jezik 4	I	15	0.0	30	4.0
IKP247	Njemački jezik 4	I	15	0.0	30	4.0
IKP246	Talijanski jezik 4	I	15	0.0	30	4.0
	5. SEMESTAR					
IKP310	Valorizacija i zaštita kulturne baštine	0	15	15	15	3.0
IKP321	Poslovno komuniciranje	0	15	30	0.0	4.0
IKP308	Elektroničko poslovanje	0	15	0.0	15	3.0
IKP301	Komuniciranje u kulturi i turizmu	0	15	30	0.0	4.0
IKP322	Specifični oblici turizma	0	15	30	0.0	5.0
IKP331	Engleski jezik V	0	15	0.0	30	4.0
IKP334	Francuski jezik V	0	15	0.0	30	4.0
IKP333	Njemački jezik V	0	15	0.0	30	4.0
IKP332	Talijanski jezik V	0	15	0.0	30	4.0
IKP035	Promet u funkciji turizma	I	15	15	0.0	3.0
IKP036	Osnove matematike	I	15	0.0	15	3.0
IKP341	Engleski jezik 5	I	15	0.0	30	4.0
IKP344	Francuski jezik 5	I	15	0.0	30	4.0
IKP343	Njemački jezik 5	I	15	0.0	30	4.0
IKP342	Talijanski jezik 5	I	15	0.0	30	4.0
	6. SEMESTAR					
IKP315	Valorizacija i zaštita prirodne baštine	0	15	15	0.0	3.0
IKP304	Marketing	0	30	30	0.0	6.0
IKP306	Stručna praksa	0	15	0.0	0.0	3.0
IKP309	Promotivne aktivnosti	0	15	15	0.0	4.0
IKP398	Završni ispit	0	0.0	0.0	0.0	6.0
IKP335	Engleski jezik VI	0	15	0.0	30	4.0
IKP338	Francuski jezik VI	0	15	0.0	30	4.0
IKP337	Njemački jezik VI	0	15	0.0	30	4.0
IKP336	Talijanski jezik VI	0	15	0.0	30	4.0
IKP038	Organizacija rekreacijskih aktivnosti	I	15	15	0.0	3.0
IKP345	Engleski jezik 6	I	15	0.0	30	4.0
IKP348	Francuski jezik 6	I	15	0.0	30	4.0
IKP347	Njemački jezik 6	I	15	0.0	30	4.0
IKP346	Talijanski jezik 6	I	15	0.0	30	4.0

Diplomski sveučilišni studij Kulturne i prirodne baštine u turizmu (jednopedmetni, redoviti i izvanredni)

Trajanje studija: 4 semestra.

Uvjeti upisa na studij: završen preddiplomski studij Kulture i turizma ili odgovarajući preddiplomski sveučilišni i stručni studij iz društvenih, humanističkih i interdisciplinarnih znanosti uz polaganje razlikovnih ispita

Kompetencije koje se stječu na diplomskom studiju Kulturne i prirodne baštine u turizmu:

- analizirati, identificirati i objasniti rizike i probleme okoliša te predložiti rješenja
- razumjeti ciljeve koncepta održivog razvoja, te u tom kontekstu definirati i razumjeti mogućnosti i ograničenja politike (mjera) zaštite i očuvanja okoliša
- izračunati pokazatelje održivog razvoja destinacije i sukladno njima predložiti smjernice budućeg održivog razvoja
- kritički promišljati pojmove kulturnog i prirodnog naslijeđa u suvremenom društvu
- identificirati dijelove različitih kultura i kulturnih zajednica u određenom prostoru i vremenu u cilju osmišljavanja kulturnog i turističkog proizvoda
- opisati različite ekosustave i prepoznati njihove posebnosti na mikro i makro lokacijama
- usvojiti i primijeniti zakonsku regulativu i norme u upravljanju okolišem
- procijeniti i kritički promišljati o postojećem načinu valorizacije i prezentacije kulturne i prirodne baštine prema turističkom tržištu
- povezati izdvojene segmente kulturne i prirodne baštine u skupni ili cjeloviti turistički proizvod
- kritički analizirati i razumjeti proces prijenosa i razmjene kulturnih vrijednosti i interkulturnih komunikacijskih procesa
- identificirati i analizirati ključne činitelje upravljanja te iznijeti prijedloge za poboljšanje učinkovitosti muzeja u radu s dionicima
- primijeniti benchmark analizu u valorizaciji i prezentaciji kulturne i prirodne baštine u turizmu
- razviti komunikacijske i prezentacijske vještine potrebne za javni nastup
- raditi u dinamičnom timu
- primijeniti postupke znanstveno-istraživačkog rada (formulirati istraživačko pitanje i hipoteze, odabrati metodologiju istraživanja, provesti znanstveno istraživanje, obraditi i interpretirati rezultate istraživanja) u cilju donošenja zaključaka te iste javno prezentirati i obraniti
- koristiti najmanje jedan strani jezik putem govorne i pisane produkcije i interakcije na razini C1, a drugi najmanje na razini B2, uz uporabu općeg i specifičnog vokabulara iz područja kulturne i prirodne baštine i turizma.

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Magistar kulturne i prirodne baštine u turizmu.

Popis kolegija po semestrima:

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
IKB402	Kulturna povijest i turizam	0	15	30	0.0	5.0
IKB403	Metodologija znanstveno-istraživačkog rada	0	15	15	15	5.0
IKB409	Održivi turizam	0	15	30	0.0	5.0
IKB501	Interkulturalno komuniciranje	0	15	30	0.0	5.0
IKB401	Ekologija i prirodna baština	0	15	30	0.0	5.0
IKB421	Engleski jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKB422	Njemački jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKB423	Francuski jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKB424	Talijanski jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKB481	Urbani turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKB485	Poduzetništvo u turizmu	I	15	15	0.0	5.0
IKB421	Engleski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKB422	Njemački jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKB423	Francuski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKB424	Talijanski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
	2. SEMESTAR					
IKB407	Kulturna povijest i turizam Hrvatske	0	15	30	0.0	5.0
IKB408	Zakonodavstvo okoliša	0	15	15	0.0	5.0
IKB405	Kulturna baština u funkciji razvoja turizma	0	15	15	0.0	5.0
IKB406	Tradicijska kultura u turizmu	0	15	15	0.0	5.0
IKB425	Engleski jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKB426	Njemački jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKB427	Francuski jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKB428	Talijanski jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKB489	Poduzetništvo u kulturi	I	15	15	0.0	5.0
IKB487	Upravljanje ljudskim potencijalima	I	15	15	0.0	5.0
IKB425	Engleski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKB426	Njemački jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKB427	Francuski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKB428	Talijanski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5

Diplomski sveučilišni studij Novinarstva i odnosa s javnostima (jednopredmetni redoviti i izvanredni)

Trajanje studija: 4 semestra.

Uvjeti upisa na studij: završen preddiplomski studij Kulture i turizma ili odgovarajući sveučilišni preddiplomski studij iz humanističkih, društvenih ili interdisciplinarnih znanosti i stručni preddiplomski studij iz polja informacijsko komunikacijskih znanosti uz polaganje razlikovnih ispita

Kompetencije koje se stječu na diplomskom sveučilišnom studiju Novinarstvo i odnosi s javnostima:

- identificirati i kategorizirati osnovne etape razvoja svjetskog i lokalnog novinstva u povijesnom, društveno-političkom i kulturnom kontekstu
- prepoznati, opisati i usporediti pojedine medijske i novinarske žanrove i njihovu primjenu u novinarskoj profesiji
- vrednovati i koristiti različite poslovne modele novinarstva
- analizirati i primjenjivati procese konvergencije medija
- analizirati i ocijeniti učinkovitosti uvođenja i uporabe informacijsko-komunikacijskih sustava u rješavanju konkretnih problemskih domena
- procijeniti potrebu za strateškim komuniciranjem uporabom raznih medija i razvijati prikladne alate u približavanju ciljanim javnostima
- prepoznati, usvojiti, analizirati i argumentirati suvremene trendove u novinarstvu i odnosima s javnostima u profesionalnom okruženju i široj javnosti
- kritički prosuđivati primjenu etičkih i profesionalnih standarda u novinarstvu i odnosima s javnošću
- usvojiti i primijeniti zakonsku regulativu i norme u medijima
- usvojiti odabrane komunikacijske tehnike i vještine, prepoznati prepreke uspješnoj komunikaciji u cilju ostvarenja kvalitete interakcije u različitim kontekstima
- identificirati i analizirati poruku kao semiotički tekst i primijeniti usvojena znanja u kontekstu komunikacije u medijima
- prikupiti i analizirati relevantne informacije i izraditi sadržaj primjeren medijima kojima su namijenjene
- raditi u dinamičnom timu
- koristiti najmanje jedan strani jezik putem govorne i pisane produkcije i interakcije na razini C1, a drugi najmanje na razini B2, uz uporabu općeg i specifičnog vokabulara iz područja medija i odnosima s javnošću
- primijeniti postupke znanstveno-istraživačkog rada (formulirati istraživačko pitanje i hipoteze, odabrati metodologiju istraživanja, provesti znanstveno istraživanje, obraditi i interpretirati rezultate istraživanja) u cilju donošenja zaključaka te iste javno prezentirati i obraniti.

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Magistar novinarstva i odnosa s javnostima

Popis kolegija po semestrima:

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
IKN403	Metodologija znanstveno - istraživačkog rada	0	15	15	15	5.0
IKN404	Medijski žanrovi	0	15	30	0.0	5.0
IKN402	Komunikologija masovnih medija	0	15	30	0.0	5.0
IKN506	Web tehnologije i analitika	0	15	0.0	15	5.0
IKN502	Interkulturalno komuniciranje	0	15	30	0.0	5.0
IKN421	Engleski jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKN423	Francuski jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKN422	Njemački jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKN424	Talijanski jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKN481	Urbani turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKN486	Kulturna povijest i turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKN481	Urbani turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKN421	Engleski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKN423	Francuski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKN422	Njemački jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKN424	Talijanski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
	2. SEMESTAR					
IKN401	Razvoj medija	0	15	15	0.0	3.0
IKN407	Hrvatska medijska scena	0	15	30	0.0	5.0
IKN409	Psihologija komuniciranja	0	15	15	0.0	5.0
IKN406	Informacijske tehnologije i mediji	0	15	0.0	15	4.0
IKN410	Novinarska praksa	0	0.0	0.0	15	3.0
IKN425	Engleski jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKN427	Francuski jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKN426	Njemački jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKN428	Talijanski jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKN489	Poduzetništvo u kulturi	I	15	15	0.0	5.0
IKN491	Kulturna povijest i turizam Hrvatske	I	15	30	0.0	5.0
IKN425	Engleski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKN427	Francuski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKN426	Njemački jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKN428	Talijanski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5

Diplomski sveučilišni studij Poduzetništva u kulturi i turizmu (jednopedmetni, redoviti i izvanredni)

Trajanje studija: 4 semestra.

Uvjeti upisa na studij: završen preddiplomski studij Kulture i turizma ili odgovarajući sveučilišni preddiplomski studij iz humanističkih, društvenih ili interdisciplinarnih znanosti i stručni preddiplomski studij iz polja ekonomije uz polaganje razlikovnih ispita

Kompetencije koje se stječu na diplomskom studiju Poduzetništvo u kulturi i turizmu:

- analizirati i identificirati globalne i nacionalne tržišne prilike i predvidjeti buduća događanja na turističkim tržištima
- identificirati, analizirati, procijeniti i odabrati optimalne poslovne prilike u danim tržišnim uvjetima
- osmisliti poslovni plan, izračunati proračun i prezentirati i argumentirano obraniti izbor odabrane poslovne ideje za provedbu u poslovni pothvat
- oblikovati i prezentirati plan upravljanje destinacijom
- izraditi strateški marketinški plan na svim razinama upravljanja u kulturi i turizmu
- pokazati vještine računanja i koristiti matematičke procedure i algoritme vezane uz usvojene matematičke koncepte te interpretirati rezultate dobivene matematičkim izračunima
- osmisliti i organizirati fundraising
- interpretirati i koristiti spoznaje društveno odgovornog poslovanja
- organizirati i provesti projekt vezan za kulturu i turizam u okviru lokalne zajednice
- povezati korištenje različitih komunikacijsko informacijskih metoda i alata u cilju ostvarenja uspješne integrirane marketinške komunikacije u turizmu i kulturi
- razviti projektno razmišljanje i implementirati ga u izradu projektne prijave
- analizirati i utvrditi utjecaj javnih financija u suvremenom poslovnom okruženju i kritički promišljati o načinima prilagodbe poslovanja
- analizirati i razumjeti suvremeno unutarnje i vanjsko okruženje u okviru kojeg je potrebno učinkovito upravljati ljudskim potencijalima
- prepoznati, klasificirati i usporediti čimbenike koje utječu na ponašanje pojedinaca, poslovnih organizacija, države i tržišta u mikroekonomskom okruženju
- razviti financijski i računovodstveni način razmišljanja i pripremiti i interpretirati financijska izvješća
- raditi u dinamičnom timu
- primijeniti postupke znanstveno-istraživačkog rada (formulirati istraživačko pitanje i hipoteze, odabrati metodologiju istraživanja, provesti znanstveno istraživanje, obraditi i interpretirati rezultate istraživanja) u cilju donošenja zaključaka te iste javno prezentirati i obraniti

- koristiti najmanje jedan strani jezik putem govorne i pisane produkcije i interakcije na razini C1, a drugi najmanje na razini B2, uz uporabu općeg i specifičnog vokabulara iz područja poduzetništva, turizma i kulture.

Stručni naziv koji se stječe završetkom studija: Magistar ekonomije

Popis kolegija po semestrima:

Šifra predmeta	1. SEMESTAR	Status predmeta	Sati tjedno			ECTS
			P	S	V	
IKM403	Financijski menadžment turističkog poduzetništva	0	15	15	0.0	5.0
IKM406	Metodologija znanstveno - istraživačkog rada	0	15	15	15	5.0
IKM401	Poduzetništvo u turizmu	0	15	15	0.0	5.0
IKM405	Mikroekonomija	0	15	15	0.0	5.0
IKM409	Primijenjena matematika za poduzetnike	0	15	0.0	30	5.0
IKM421	Engleski jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKM423	Francuski jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKM422	Njemački jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKM424	Talijanski jezik struke I	0	15	15	15	2.5
IKM484	Kulturna povijest i turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKM481	Urbani turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKM486	Web tehnologije i analitika	I	15	0.0	15	5.0
IKM487	Interkulturalno komuniciranje	I	15	30	0.0	5.0
IKM489	Održivi turizam	I	15	30	0.0	5.0
IKM421	Engleski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKM423	Francuski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKM422	Njemački jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
IKM424	Talijanski jezik struke 1	I	15	15	15	2.5
	2. SEMESTAR					
IKM504	Poduzetničko računovodstvo	0	15	30	0.0	5.0
IKM404	Upravljanje ljudskim potencijalima	0	15	15	0.0	5.0
IKM408	Poduzetništvo u kulturi	0	15	15	0.0	5.0
IKM402	Kulturna baština u funkciji razvoja turizma	0	15	15	0.0	5.0
IKM425	Engleski jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKM427	Francuski jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKM426	Njemački jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKM428	Talijanski jezik struke II	0	15	15	15	2.5
IKM425	Engleski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKM427	Francuski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5

IKM426	Njemački jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKM428	Talijanski jezik struke 2	I	15	15	15	2.5
IKM491	Kulturna povijest i turizam Hrvatske	I	15	30	0.0	5.0
IKM492	Psihologija komuniciranja	I	15	15	0.0	5.0
	3. SEMESTAR					
IKM407	Poslovni plan	0	15	15	15	5.0
IKM505	Destinacijski menadžment	0	15	15	0.0	5.0
IKM506	Upravljanje projektima	0	15	30	0.0	5.0
IKM502	Marketing u kulturi i turizmu	0	15	30	0.0	5.0
IKM503	Javne financije	0	15	15	0.0	5.0
IKM582	Kulturni turizam	I	15	30	0.0	5.0
	4. SEMESTAR					
IKM507	ICT u turizmu	0	15	15	0.0	5.0
IMK599	Izrada diplomskog rada	0	0.0	0.0	0.0	25.0
IKM590	Semiotika oglašavanja	I	15	30	0.0	5.0