



SVEUČILIŠTE U ZADRU

Tablica: Opis predmeta

1. OPĆE INFORMACIJE			
1.1. Studijski program (preddiplomski, diplomski, integrirani)	Preddiplomski, diplomski i integrirani	1.6. Način izvođenja nastave (broj sati P+V+S+e-učenje)	30 P + 15 S
1.2. Godina studija		1.7. Očekivani broj studenata na predmetu	20
1.3. Naziv predmeta	Menadžment sporta u turizmu	1.8. Nositelj predmeta	doc.dr.sc. Tonći Jerak
1.4. Bodovna vrijednost (ECTS)	4	1.9. Asistenti	
1.5. Status predmeta	Izborni predmet		
2. OPIS PREDMETA			
2.1. Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je podučiti studente kako primijeniti znanje iz menadžmenta sporta u razvoju sportskog turizma		
2.2. Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema		
2.3. Ishodi učenja na razini programa kojima predmet pridonosi	<p>Po završetku kolegija studenti će moći:</p> <p>Pravilno definirati, tumačiti i interpretirati pojmove iz područja menadžmenta u sportu i turizmu u razvoju sportskog turizma</p> <p>Objasniti ulogu i značaj sporta u turizmu</p> <p>Identificirati i analizirati mogućnosti razvoja sportske ponude u turizmu</p>		
2.4. Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<p>Po završetku kolegija studenti će moći:</p> <p>Objasniti povezanost između sporta i turizma</p> <p>Identificirati ekonomske učinke sporta u turizmu</p> <p>Analizirati potrebe i obilježja stručnih kadrova za potrebe razvoja sportskog turizma</p> <p>Poznavati sustav organizacije ponude sporta u turizmu</p> <p>Osmisliti i analizirati vlastitu ideju sportskih sadržaja u turizmu</p>		



2.5. Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sport u Republici Hrvatskoj 2. Međusobna povezanost sporta i turizma 3. Prirodno – geografske mogućnosti razvoja sportskog turizma u Hrvatskoj 4. Ekonomski učinci sporta u turizmu 5. Sport u gradovima i značenje za turizam 5. Stručnjaci sporta u turizmu 7. Organizacija velikih sportskih priredbi i turizam 8. Međunarodne sportske priredbe u Hrvatskoj 9. Upravljanje sportskim aktivnostima u turizmu 10. Menadžment sportskih objekata u funkciji razvoja turizma 11. Razvoj golfa u hrvatskom turizmu 12. Sportsko-rekreacijski centri za pripremu sportaša 13. Zimski sportski turizam u Hrvatskoj 14. Zdravstveni i nautički turizam u Hrvatskoj 15. Mogućnosti razvoja sportskog turizma u Hrvatskoj 						
2.6. Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	2.7. Komentari:				
2.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave, održana prezentacija seminarskog rada i polaganje pismenog ispita.						
2.9. Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Praktični rad		Kolokvij		
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	2	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit		
	Istraživanje		Esej		(Ostalo upisati)		
	Eksperimentalni rad		Projekt		(Ostalo upisati)		



SVEUČILIŠTE U ZADRU

2.10. Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pri oblikovanju zaključne ocjene u obzir se uzima pohađanje nastave, ocjena seminarskog rada i ocjena pismenog ispita. Ocjenjivanje pismenog ispita: 90-100% – izvrstan (5), 80-89% – vrlo dobar (4), 70-79% – dobar (3), 60-69% – dovoljan (2), manje od 60% bodova – nedovoljan (1)		
2.11. Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Bartoluci, M., Čavlek, N.. i suradnici (2007). Turizam i sport – razvojni aspekti. Tourism and Sport – Aspects of Development. Zagreb: Školska knjiga.		
	Bartoluci, M., Škorić, S. (2009). Menadžment sportskog i nautičkog turizma. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu.		
	2.12. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskoga programa)	Bartoluci, M. i sur. (2004). Menadžment u sportu i turizmu. Management in Sports and Tourism. Zagreb: Kineziološki fakultet i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu	
2.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih kompetencija	Studentska evaluacija nastavnika		
2.14. Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			