

Sveučilište u Zadru na trećem partnerskom sastanku projekta Excover u talijanskoj regiji Friuli: Nakon analize teritorija kreće se u osmišljavanje strategije pozicioniranja na turističkom tržištu

Kvalitetna analiza teritorija preduvjet je za oblikovanje uspješnog proizvoda na sve zahtjevnijem turističkom tržištu. Upravo zato je kroz projekt Excover osmišljena metodologija koja 12 partnera vodi kroz proces analize prema oblikovanju strategije pozicioniranja, pa u konačnici i pilot turističkih paketa kojima će se turiste pokušati privući u manje poznata, ali potencijalima bogata odredišta u Jadranskoj regiji obuhvaćenoj projektom Excover.

Povećati svijest lokalnog stanovništva o mogućnostima na turističkom tržištu

Kako su pojedini partneri proveli analizu svog područja i što su njome ustanovili, predstavili su na trećem međunarodnom projektnom sastanku održanom na više lokacija na talijanskom sjeveru, u regiji Friuli.

„Dobro došli u unutrašnjost naše zemlje, koja je kao što vidite, također bogata zanimljivostima koje bismo mogli ponuditi na turističkom tržištu, ali koja nikad neće biti zanimljiva masovnom turizmu, nego ciljanim skupinama turista. Zato nam je važno aktivno sudjelovati u ovom projektu, kako bismo otvorili oči lokalnom stanovništvu, upoznali ih sa svim mogućnostima koje im se kroz projekt nude i zajedničkim naporima ostvarili cilj, a to je povećanje svijesti potencijalnih posjetitelja o svemu onome što kod nas mogu iskusiti i doživjeti“, rekao je u pozdravnom govoru Francesco Brollo, gradonačelnik Tolmezza, jednog od gradova koji su ovom prilikom ugostili sudionike sastanka projekta Excover.

Ispred Ureda za znanost i transfer tehnologija Sveučilišta u Zadru, na sastanku je sudjelovala Marina Šimičić, administrativni voditelj projekta Excover

„Kao hrvatskom znanstvenom partneru u projektu iznimno nam je važno zadržati proces istraživanja unutar okvira zadanih metodologijom, te na taj način pridonijeti postavljanju kvalitetnih temelja za tumačenje prikupljenih podataka, a onda i kreiranju kvalitetne strategije pozicioniranja, jer će upravo o tome ovisiti kvaliteta konačnih rezultata projekta“, rekla je Marina Šimičić.

Ključno je dobro definirati uloge i odgovornosti

Upravo je metodologija prikupljanje i obrade podataka bila jedan od ključnih dijelova prvog dana sastanka, gdje je bilo potrebno usuglasiti odnose među partnerima i jasno definirati korake u pojedinim fazama istraživanja.

Nakon prezentacijskog dijela sastanka, sudionicima je kroz studijski obilazak predstavljeno i nekoliko lokacija unutar regije Friuli. Svaka od tih lokacija, posebna na svoj način, savršeno se uklapa u projektnu priču: malo mjesto, izvan glavnih turističkih ruta, ali puno živopisnih crtica koje bi, ukoliko ih se kvalitetno predstavi, mogle privući dovoljan broj posjetitelja i istovremeno stvoriti osnovu uz koju bi se lokalno stanovništvo, na održiv način, moglo baviti i živjeti od takvog oblika turizma.

Otkriveni skriveni potencijali talijanskog sjevera

Tako su se sudionici sastanaka upoznali s legendama vezanim uz dvorac Castello di Arcano, u kojima se odvijale mnoge drame, uključujući i misteriozna ubojstva, a posebno je zanimljiv grb obitelji Arcano koji se kao lajtmotiv provlači kroz većinu prostorija unutar dvorca. Naime, gotovo polovinu grba zauzimaju karakteristični crveno-bijeli kvadratići, čime se odaje povezanost s Hrvatskom, što ovu lokaciju čini posebno zanimljivom u kontekstu Interreg programa prekogranične suradnje Italija-Hrvatska. Bivši bunker/tvrđava Forge Col Roncon u blizini mjesta Rive d'Arcano (koje je ugostilo prvi dan sastanka) prenamijenjena je u multifunkcionalni kulturno-društveni prostor, pa je kao jedan od primjera uspješne revitalizacije prostora, postala lokacija na kojoj se održavaju mnoga lokalna događanja i okupljaju mnogi posjetitelji općine. Nedaleka općina Ovaro također je otkrila što brdska

regija Carnia može ponuditi turistima. Ondje se nalazi mali lokalni muzej s predmetima iz lokalnih crkava – Museu da Plef, a na vrhu obližnjeg brijega nalazi se Pieve of Santa Maria di Gorto, crkva za koju se pretpostavlja da se u nekom obliku, na toj lokaciji nalazi od čak 8 stoljeća. U njoj je smješten muzej s freskama koje datiraju u 12 ili 13 stoljeće, a najpoznatija je ona koja prikazuje biblijsku prispodobu o 10 djevica. Uz prve pahulje snijega, studijski obilazak je zaključio posjet čarobnoj „zemlji satova“, malom mjestu Pesariis, ponosnom na svoju dugu tradiciju izrade satova za tornjeve, gdje se u svakom kutku mogu vidjeti najrazličitiji tipovi satova: od onog kojega je zamislio Leonardo da Vinci, do glazbenih kutijica, onih pogonjenih mlazom vode, sunčanim i mnogim drugima...

Nagodinu prvi pilot turistički paketi

Sastanak je završen na sveučilištu u Udinama, koje je također jedan od projektnih partnera, gdje su dogovoreni daljnji koraci u provedbi projekta i sljedeći projektni sastanci, posebno vezani uz daljnje definiranje uloga i odgovornosti pojedinih partnera unutar radnih paketa vezanih za analizu i pozicioniranje na turističkom tržištu.

„Glavnina tehničkog dijela posla koju nam nameću stroge provedbene procedure Interreg programa ove bi godine trebala biti završena, te nas u narednoj godini očekuje još konkretniji izlazak na teren i uključivanje lokalnih dionika u kreativne aktivnosti razrade i osmišljavanja turističkih paketa usmjerenih otkrivanju manje poznatih lokacija. Metodologiju koju kroz projekt koristimo da bi do toga došli, osmišljena je u suradnji sa znanstvenim partnerima, stručnjacima sa sveučilišta u Bolonji i Udinama, te vjerujem da će nas u konačnici dovesti do željenih rezultata“, zaključila je Marina Šimičić.