

DESTINACIJSKI FORUM ZADAR 2016

BRENDIRANJE I KOMUNIKACIJA

Arsenal, Zadar

18. i 19. svibnja 2016. godine

REGISTRACIJA: <http://www.zadar.hr/hr/forum2016/>

Odavno živimo u svijetu brendova. Kupujemo i konzumiramo brendirane automobile, mobitele, odjeću i obuću, telefone. No što je s turističkim putovanjima i destinacijama?

Suvremena putovanja motivirana su novim iskustvima i doživljajima. Iz motiva se stvara potreba, a proizvodi i usluge koji zadovoljavaju tu potrebu čine dodatnu ponudu na destinaciji. Kako pronaći glavne motive, oblikovati proizvod i uslugu te stvoriti brend, jesmo li svjesni svojih prednosti i mana, ciljamo li dobro publiku i znamo li kome se obraćamo?

Suvremeni turist lako stvara očekivanja prije putovanja – digitalni mediji podigli su informiranost na novu razinu. Komunikacija s korisnicima nekog proizvoda i usluge ključni je alat u stvaranju brenda i percepcije. Kako opstati u surovoj areni turističkih destinacija i digitalne komunikacije? Ispunjavamo li očekivanja, jesmo li ih uopće svjesni? Možemo li ih nadmašiti?!

Dođite u Arsenal i zajedno s nama i potražite odgovore na pitanja iz područja destinacijskog menadžmenta, brendiranja destinacija i turističkih proizvoda, te komunikacija. Pomoći će nam stručnjaci iz renomiranih marketinških agencija, izrađivači strateških dokumenata, prostorni planeri, kreatori imidža destinacije, i, naravno,iskusni turistički djelatnici.

Konferenciju organiziraju:

Turistička zajednica Zadarske županije i Sveučilište u Zadru

u partnerstvu s

Arsenalom Zadar, Ilirija d.d.,

na inicijativu i podršku

Zadarske županije.

Medijski pokrovitelji:

HRT centar Zadar

Zadarski list

REGISTRACIJA:

<http://www.zadar.hr/hr/forum2016/>

DESTINACIJSKI FORUM ZADAR 2016

BRENDIRANJE I KOMUNIKACIJA

Arsenal, Zadar

18. i 19. svibnja 2016. godine

REGISTRACIJA: <http://www.zadar.hr/hr/forum2016/>

PROGRAM

1. DAN, 18. SVIBNJA

09:00 – 10:00 REGISTRACIJA
10:00 – 10:30 pozdravni govori s uvodnim predavanjem

10:30 – 12:30 KEYNOTE PREDAVAČI

ZAŠTO NE? - START SMALL, THINK BIG

PETE RADOVICH JR, kreativni direktor TV-kanala CBS Sports i izvršni producent emisije "Inside NFL"

RAZVOJ TURISTIČKE DESTINACIJE KROZ "EKONOMIJU DOŽIVLJAJA"

AIDAN PENDER, neovisni poslovni analitičar i konzultant sa sjedištem u Dublinu

12:30 – 15:30 PARALELNE RADIONICE/INTERAKTIVNA PREDAVANJA

EVENTI GRADE DESTINACIJU

TOMO RICOV, osnivač i direktor Weekend Media Festivala, te specijalizirane event agencije Pepermint

KOMUNIKACIJSKE KOMPETENCIJE U STVARANJU MEMORABILNOG TURISTIČKOG ISKUSTVA

VINKO BAKIJA, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru

STRATEŠKI DOKUMENTI - MRTVO SLOVO NA PAPIRU?

BOŽENA KRCE MIOČIĆ, MILI RAZOVIĆ, znanstvenici i predavači sa Sveučilišta u Zadru, Odjela za turizam i komunikacijske znanosti

STRATEGIJA DMK-A KAO KREATIVNIH PARTNERA

SLAVEN RELJIĆ, izvršni direktor turističke agencije DMC Coral Group specijalizirane za poslovni turizam

KAKO OD STANDARDNIH PROIZVODA NAPRAVITI TAILOR MADE PROGRAME

ALAN MANDIĆ, izvršni direktor turističke agencije DMC Secret Dalmatia

15:30 – 16:30 OKRUGLI STOL: Turistički brend – mit ili stvarnost?

Jesmo li i koliko uspješni u stvaranju destinacijskog, odnosno turističkog brenda, što nas u tome sprečava? Na koga se možemo ugledati i koje su naše najveće zapreke? Odgovaramo li na zahtjeve tržišta? Zašto je bitno pronaći glavne motive, oblikovati proizvod i uslugu te je li to dovoljno za stvaranje brenda? Jesmo li svjesni svojih prednosti i mana, ciljamo li dobro publiku i znamo li kome se obraćamo?

SUDJELUJU: predstavnik Ministarstva turizma, Pete Radovich, Aidan Pender, Slaven Reljić, Vinko Bakija

Organizator zadržava pravo izmjene programa.

Točna satnica bit će objavljena najkasnije 7 dana prije Foruma.



Toliko različitih priča...



ZADARSKA
ŽUPANIJA



Jadrinja d.d.
BIOGRAD NA MORU

Medijski
pokrovitelji



Zadarski LIST

DESTINACIJSKI FORUM ZADAR 2016

BRENDIRANJE I KOMUNIKACIJA

Arsenal, Zadar

18. i 19. svibnja 2016. godine

REGISTRACIJA: <http://www.zadar.hr/hr/forum2016/>

PROGRAM

2. DAN, 19. SVIBNJA

10:00 – 12:00 KEYNOTE PREDAVAČI

STRATEŠKA ISHODIŠTA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE

JURICA PAVIČIĆ, profesor na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, stručnjak i konzultant za marketinšku strategiju, te marketing neprofitnih organizacija

'FULL OF LIFE'

LUKA DUBOKOVIĆ, izvršni direktor i član Uprave domaće agencije BBDO Zagreb

12:00 – 15:00 PARALELNE RADIONICE/ INTERAKTIVNA PREDAVANJA

ZAŠTO SE NE TREBA BOJATI KREATIVNOSTI U TURIZMU?

MAŠA IVANOV, account direktorica nagrađivane reklamne agencije Bruketa&Žinić OM

CASE STUDY - 4 ISLANDS MTB ETAPNA UTRKA - NAPRAVI ŠTO TREBA I KAKO TREBA

HRVOJE ŠEPIĆ, izvršni direktor tvrtke HD Navigatio specijalizirane za biciklistička događanja te destinacijski menadžment

SANACIJA PROSTORA U FUNKCIJI TURIZMA / OD SIMBOLA DEVASTACIJE DO SIMBOLA AKTIVNE OBNOVE - primjeri Poluotoka u Zadru i otoka Vira

TIHOMIR JUKIĆ, redoviti profesor Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

KREIRANJE DOŽIVLJAJA. KOLIKO DOBRO POZNAJEMO OČEKIVANJA KORISNIKA?

ANTONIA RADIĆ, direktorica i suvlasnica tvrtke EX-ALTO d.o.o.

IZAZOVI DIGITALNOG MARKETINGA U TURIZMU 2016

HRABREN SUKNAIĆ, managing partner u tvrtki S.T.A.R. Digital, vodeće digitalne marketinške agencije posebno specijalizirane za sektor putovanja

15:00 – 16:00 OKRUGLI STOL: Komunikaciju u svrhu kreiranja percepcije

Čuje li se naš glas na tržištu kako treba? Koliko se dobro snalazimo s napretkom digitalnih medija? Jesmo li svjesni kako je komunikacija s korisnicima nekog proizvoda i usluge ključni alat u stvaranju brenda i percepcije? Ispunjavamo li očekivanja, jesmo li ih uopće svjesni? Možemo li ih nadmašiti?!

SUDJELUJU: predstavnik Hrvatske turističke zajednice, Jurica Pavičić, Luka Duboković, Maša Ivanov, Hrvoje Šepić, Hrabren Suknaić

Organizator zadržava pravo izmjene programa.

Točna satnica bit će objavljena najkasnije 7 dana prije Foruma.



Toliko različitih priča...



ZADARSKA
ŽUPANIJA



Jlinija d.d.
BIOGRAD NA MORU

Medijski
pokrovitelji



Zadarski LIST