



Životopis

Osobni podaci

Prezime / Ime **BAKIJA Vinko (mr.sc.)**
JMBZ: 285666

Adresa(e) **Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti**
Dr. Franje Tuđmana 24i, 23000 Zadar

Broj telefona **++385 23 345061**

E-mail **vinko.bakija@unizd.hr**

Državljanstvo **Hrvatsko**

Radno iskustvo

Datumi **2005. –**

Zanimanje ili radno mjesto **Viši predavač**

Kolegiji **Urbani turizam; Kulturni turizam; Slobodno vrijeme i sociologija turizma; Uvod u turističku kulturu; Francuski jezik struke**

Ime i adresa poslodavca **Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti**

Vrsta djelatnosti ili sektor **Nastavna, znanstveno-istraživačka i stručna djelatnost**

Datumi **2003. – 2005.**

Zanimanje ili radno mjesto **Predstavnik turoperatora u hotelskom naselju Crvena luka**

Glavni poslovi i odgovornosti **Menadžment; Marketing; Odnosi s javnošću; Financije**

Ime i adresa poslodavca **Elite Travel d.o.o.**

Vrsta djelatnosti ili sektor **Turizam**

Datumi **2001. – 2005.**

Zanimanje ili radno mjesto **Predavač (vanjski suradnik)**

Kolegij **Sociologija turizma**

Ime i adresa poslodavca **Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split**

Vrsta djelatnosti ili sektor **Nastavna djelatnost**

Datumi **1995. – 2002.**

Zanimanje ili radno mjesto **Direktor**

Glavni poslovi i odgovornosti **Menadžment; Marketing; Odnosi s javnošću; Financije**

Ime i adresa poslodavca **Turistička zajednica Grada Supetra (otok Brač)**

Vrsta djelatnosti ili sektor **Turizam**

Datumi **1990. – 1991.**

Zanimanje ili radno mjesto **Voditelj poslovnice putničke agencije**

Glavni poslovi i odgovornosti **Menadžment; Marketing; Odnosi s javnošću; Financije**

Ime i adresa poslodavca **Turistička agencija „San Pietro“ (Supetar)**

Vrsta djelatnosti ili sektor **Turizam**

Datumi **1989.**

Zanimanje ili radno mjesto **Djelatnik u poslovnici putničke agencije**

Glavni poslovi i odgovornosti **Marketing; Odnosi s javnošću; Financije**

Ime i adresa poslodavca
Vrsta djelatnosti ili sektor

Turistička agencija „Exclusive Tours“ (Pakoštane)
Turizam

Datumi

1987. – 1988.

Zanimanje ili radno mjesto
Glavni poslovi i odgovornosti
Ime i adresa poslodavca

Djelatnik i voditelj recepcije hotelskog naselja
Menadžment; Marketing; Odnosi s javnošću; Financije
Turisthotel d.o.o. – Club Mediterranee (Pakoštane)

Obrazovanje i osposobljavanje

Datumi

1986. – 1992.

Naziv dodijeljene kvalifikacije
Ime i vrsta organizacije
pružatelja obrazovanja i
osposobljavanja
Razina prema nacionalnoj ili
međunarodnoj klasifikaciji

Profesor sociologije i profesor francuskog jezika i francuske književnosti
Sveučilište u Splitu (Filozofski fakultet u Zadru)
23000 Zadar (Hrvatska)
ISCED 4

Datumi

1999. - 2010.

Naziv dodijeljene kvalifikacije
Glavni predmeti / stečene
profesionalne vještine
Ime i vrsta organizacije
pružatelja obrazovanja i
osposobljavanja
Razina prema nacionalnoj ili
međunarodnoj klasifikaciji

Magistar ekonomije (znanstveni magisterij)
Područje: Društvene znanosti; Polje: Ekonomija; Grana: Trgovina i turizam
„Međunarodni turizam u nacionalnoj ekonomiji“
Sveučilište u Zagrebu - Ekonomski fakultet
10000 Zagreb (Hrvatska)
ISCED 5

Datumi

2011. -

Ime i vrsta organizacije
pružatelja obrazovanja i
osposobljavanja

Sveučilište u Zadru, Odjel za sociologiju
PDSS: Sociologija regionalnog i lokalnog razvoja razvoja

Osobne vještine i kompetencije

Materinski jezik(ci)

Hrvatski

Drugi jezik(ci)

Samoprocjena
Europska razina (*)

Francuski

Engleski

Talijanski

Njemački

Razumijevanje				Govor				Pisanje	
Slušanje		Čitanje		Govorna interakcija		Govorna produkcija			
C2	Iskusni korisnik	C2	Iskusni korisnik	C2	Iskusni korisnik	C2	Iskusni korisnik	C2	Iskusni korisnik
C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik
C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik	C1	Iskusni korisnik
A2	Temeljni korisnik	A2	Temeljni korisnik	A2	Temeljni korisnik	A2	Temeljni korisnik	A2	Temeljni korisnik

(*) Zajednički europski referentni okvir za jezike

Društvene vještine i kompetencije	Rad u timu i organizacija timskog rada Interkulturološka komunikacija Vještine odlučivanja u timu stečene tijekom radnog iskustva Sposobnost samostalnog odlučivanja i individualnog rada
Organizacijske vještine i kompetencije	Rukovođenje Menadžment projekata Menadžment u kriznim situacijama
Tehničke vještine i kompetencije	Kontrola i osiguranje izvrsnosti Menadžment kvalitete Menadžment vremena Kreiranje memorabilnog i transformacijskog iskustva
Računalne vještine i kompetencije	Vješto baratanje "Microsoft Office" alatima
Umjetničke vještine i kompetencije	Fotografija
Druge vještine i kompetencije	Borilačka vještina: Aikido
Vozačka dozvola	A, B
Dodatne informacije	Hrvatski dragovoljac i branitelj iz Domovinskog rata
Dodatci	Uvjerenje o položenom ispitu za voditelja poslovnice putničke agencije Licencirani turistički vodič za Zadarsku, Šibensko-kninsku i Splitsko-dalmatinsku županiju (hrvatski, engleski, francuski i talijanski jezik) sa iskustvom turističkog vođenja i turističke pratnje te VIP pratnje&vođenja od 1997.
Predavanje na stranim institucijama	Université de Reims Champagne-Ardenne (France) 17.11. 2011. Tema predavanja za Master 1 i Master 2 : „La Croatie à la veille de l'élargissement“ Pozivno predavanje: Alpen-Adria University of Klagenfurt, Department for Marketing and International management: „Short time study abroad in SEE-CEE“, within the Master` degree programme in International management at the Alpen-Adria University of Klagenfurt, Zadar, 28.05. 2012. Title of lecture: „Images from Zadar: At the Dawn of EU Integration“
Organizacijski odbori	Međunarodna konferencija: Myths of tourism, Zadar, 2013.
Stručna nastava	Predsjednik ispitne komisije na tečaju za turističke vodiče i voditelje poslovnice putničke agencije, Sveučilište u Zadru 2008. – Održavanje predavanja, stručnih ispita i konzultacija iz predmeta „Vježbe“ u okviru seminara za voditelje turističkih poslovnica

ZNANSTVENO-ISTRAŽIVAČKE AKTIVNOSTI

POPIS RADOVA

- Frleta, T., **Bakija, Vinko**: La formation du féminin et du pluriel en français et en italien: approche contrastive. *Hieronymus*. (2009.) vol. II/I. str. 3. – 23., ISSN 1846-6613, UDK: 811.133.1'366.522'366.533=133.1
- **Bakija, Vinko**: Izazovi autentičnosti u turizmu 21. Stoljeća. *Zbornik međunarodnog znanstvenog skupa Mediji i turizam*; Zadar, 20. - 22. ožujka 2009. Urednici: Tomislav Krpan i Vlado Sušac, Zadar: Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru, 2010., str. 371. – 385., UDK 316.73:338.48"20"
- Krce Miočić, B.; Žnidar, K.; **Bakija, Vinko**. Perspectives of Nautical Tourism in the Adriatic (2010.) Frankfurt am Main/Wien/New York: International Academic Publishers Peter Lang u Langer, J.; Vlašić, G.; Krce Miočić, B. Analysis and Visions for Europe Vol II – EU Imprints on Local Issues. – "The Case of South Central Europe" – poglavlje u stranoj knjizi, ISBN 978-3-631-60176-1
- Zekanović Korona, Ljiljana; **Bakija, Vinko**; Vidić, G. : The Role of Computer Knowledge in Creation of Socially Acceptable Behaviour in Education. *Međunarodni znanstveni skup MIPRO CE*; Opatija 2011., str.306-310., ISBN 978-953-233-063-2
- Zekanović-Korona,Lj., **Bakija, Vinko**,Klarin T. : Crisis management as a response to seasonality: case of restaurant industry in city of Zadar,An Enterprise Odyssey: Corporate governance and public policy — path to sustainable future " June 13-16, 2012, str.1310-1319, ISBN-13: 978-953-6025-56-5 (Ekonomski fakultet)
- **Bakija, Vinko**,Klarin T., Zekanović-Korona,Lj.: Religious tourism prospects in the case of Zadar (Croatia), 2nd Advanced in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conferencw,Corfu, Greece, 2012., ISBN:978-960-287-139-3
- **Bakija, Vinko**: Myth of Croatian & Dalmatian Hospitality in Tourism in the Case of Zadar Region, *Međunarodni znanstveni skup „Myths of Tourism“*, Zadar, 2013., ISBN 978-3-643-90504-8
- **Bakija, Vinko**, Bulić M., Održivi turizam kao razvojna mogućnost na primjeru Dugog Otoka, *Liburna*, Vol.2. B.2, 2013., str. 93 – 122, -prethodno priopćenje, UDK 338.48.504>(497.5)(210.7 Dugi Otok), ISSN 1848-5332
- **Bakija, Vinko**: Impact of Sacred Sites on City Tours in Zadar – Tourist Guides Opinions, *Pilgrimage and Sacred Places in Southeast Europe –History, Religious Tourism and Contemporary Trends*, edited by Prof. Dr. Karl Kaser, LIT Verlag GmbH & Co, KG Wien, 2014., pp. 189-203, ISBN 978-3-643-90504-8
- **Bakija, Vinko**: Mapiranje kulturnog turizma u Novigradu, Monografija: "Novigrad nekad i sad", 2016., ISBN 978-953-331-142-5; UDK 94(497.581.1Novigrad)

SUDJELOVANJE NA ZNANSTVENIM SKUPOVIMA

- 4th Symposium on European Issues What Will Be? Analysis and Visions for Europe; Klagenfurt, Austrija 25.-26. rujna 2009. Specialist stream Convergence/divergence in the visions of Europe: Focus on social Practices; Zadar 04. –05. rujna 2009.
- Međunarodni znanstveni skup *Mediji i turizam*; Zadar, 20. - 22. ožujka 2009. (*Izazovi autentičnosti u turizmu 21. stoljeća*)
- Međunarodni znanstveni skup *Komunikacijska znanost: kakvo visoko obrazovanje trebamo?*; Zadar, RH 26.-26. studenoga 2010.
- Međunarodni znanstveni skup HDPL-a *Aktualna istraživanja u primjenjenoj lingvistici*; Osijek, 12.-14. svibnja 2011. (*Konceptualna sinonimija i značenje*)
- Međunarodni znanstveni skup: An Enterprise Odyssey: Corporate governance and public policy – path to sustainable future, Šibenik, 13.-16. lipnja 2012.
- Stručni skup: Razvojne perspektive u post-tranzicijskom kontekstu: primjer Zadra, Sveučilište u Zadru, Odjel za sociologiju, 26.-27. listopada 2012., Uvodno izlaganje: „Uloga kulturnog turizma u razvoju urbanog turizma u Zadru“
- Međunarodna ljetna škola kulturnog turizma: 1st International Summer School of Cultural Tourism, Sveučilište u Zadru, 24.-29. kolovoza 2015., Predavanje na temu „Mapping the Cultural Tourism of Zadar and it's Region“

RAZNO

- Prikaz knjige iz inozemne literature: "Analysis and Visions for Europe", urednik knjige je prof.dr.sc. Josef Langer. Izdavač knjige je Peter Lang GmbH, a knjiga je izdana u Frankfurtu 2011. godine., svibanj 2012.
- Aktivno sudjelovanje na stručnom skupu u organizaciji Odjela za Sociologiju, Sveučilišta u Zadru: *Razvojne perspektive u post-tranzicijskom kontekstu: primjer Zadra*, Uvodno izlaganje na temu *Uloga kulturnog turizma u razvoju urbanog turizma u Zadru*, Zadar, 26. i 27. listopada 2012.
- Recenzija članka pod naslovom "Baština kao temelj razvoja održivog turizma: primjer StarigradPaklenica", lipanj 2014.
- Recenzija rada *Suvremeni modeli sveučilišta i regionalni razvoj – primjer Sveučilišta u Zadru* koji je objavljen u 10. broju časopisa *Magistra Iadertina* koji izdaje Odjel za izobrazbu učitelja i odgojitelja Sveučilišta u Zadru, za 2015. godinu
- Autor kulturne rute Zadarske županije: *Na ruti Liburnskog, Rimskog I Hrvatskog nasljeđa*. Naručitelj: Zadarska županija, projekt HERA–S-006, Tourism of Adriatic Heritage, 2016.
- Sudjelovanje u organizaciji stručne ekskurzije u Italiju sa posjetom sveučilištima u Klagenfurtu I Luganu sa izvođenjem nastave, 2015.
- Destinacijski forum Zadar 2016.: *Brendiranje i komunikacija*; Zadar, 18.-19. svibnja 2016., Izlaganje na temu „Komunikacijske kompetencije u stvaranju memorabilnog turističkog iskustva“; Moderator na okruglom stolu s temom „Turistički brend – mit ili stvarnost“ (sudionici: Pete Radovich, Aidan Pender, Slaven Reljić, Vinko Bakija)