

Nastavne teme-predavanja i seminari			
Red. br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Definition des Idioms. Gegenstand der kontrastiven Idiomatik.	
2.		Idiomatizität und Motivation.	
3.		Symbole in der Idiomatik.	
4.		Expressivität in der Idiomatik.	
5.		Modifikationen der Idiome.	
6.		Funktionen der Idiome in Texten.	
7.		Lexikographische Behandlung der Idiome.	
8.		Idiome und Etymologie.	
9.		Idiome und Intensivierung.	
10.		Idiome und Quantität.	
11.		Idiome in fingierter Mündlichkeit.	
12.		Idiome und ihre Übersetzung	
13.		Idiome in der Sprache der Mode.	
14.		Idiome in der Sportsprache.	
15.		Idiome in der Werbung.	

Nastavnik: