



Studij:	Hrvatski jezik i književnost			Godina studija:	2.
Šifra predmeta:	Teorija i praksa medija			ECTS	Semestar
HRPI04				5(pet)	III.
Akadska godina:	2015./16.	Jezik izvođenja:	hrvatski jezik	Razina ishoda učenja:	3
Status predmeta (zaokružiti jedan ili više odgovora):	A) obvezni B) izborni na Odjelu C) izborni na Sveučilištu				
Preduvjet upisa:	Upisan III. semestar				
Nositelj:	Prof. dr. sc. Vanda Babić				
Izvoditelj(i):	Dr.sc. Nenad Vertovšek, znanstveni suradnik				
Organizacija nastave:	Predavanja	Seminari		Vježbe	
	30	30			
Osiguranje kvalitete izvedbe nastave	Izvešće o izvedenoj nastavi, studentske ankete				

Sadržaj i ciljevi kolegija	Upoznavanje sa strukturom i funkcioniranjem medijskih sadržaja i tehnologijom novinarskog posla radi podizanja svjesnosti o medijima, njihovim načinom rada i utjecaja, zlouporabama i medijskim manipulacijama. Etička i stručna analiza medijskih sadržaja i vrijednosti, razotkrivanje jezika medija i novinarskih stilova i izražavanja. Značaj medija i medijske kulture, uloge u oblikovanju globalizacijskih promjena, ali i oblikovanja identiteta pojedinca i društva. Razvijanje percepcije za vjerodostojno i bitno, prevencija ovisnosti o medijima, razlikovanje zbilje i virtualnog u medijima.
-----------------------------------	--



Izvođenje sadržaja predmeta po tjednima		
Tjedan	Predavanja	
	Tema	Sati
1	Osnove medijskog izražavanja i tehnologija novinarskog posla	2
2	Javnost i komuniciranje	2
3	Vrste novinarskog izražavanja	2
4	Medijska kultura i komunikacija	2
5	Analiza medijskih sadržaja	2
6	Jezik medija	2
7	Medijsko izražavanje i odnosi s javnošću	2
8	Novinarske radionice i redakcijski rad	2
9	Etika i odgovornost novinarske profesije	2
10	Medijske manipulacije	2
11	Zbilja i virtualna stvarnost	2
12	Korporacijsko i interesno novinarstvo	2
13	Mladi i prevencija ovisnosti o medijima	2
14	Novi mediji	2
15	Budućnost medija i novinarstva	2

Tjedan	Seminari	
	Tema	Sati
1	Razumijevanje medija - Marshall McLuhan	2
2	Noam Chomsky, George Orwell i Aldous Huxley	2
3	Od pamfleta do kritičkog razmišljanja	2
4	Masovna komunikacija i globalizacija	2



5	Reklame - raj i/ili pakao	2
6	Novinarski stilovi, struktura i kreiranje novinarskih tekstova i priloga	2
7	Medijski marketing i glasnogovorništvo	2
8	McDonaldizacija društva i medija - George Ritzer	2
9	Etika i mediji – od Fromma do Murdocha	2
10	Osnove i načela medijske manipulacije i stvaranja iluzija	2
11	Manipulacija i zavođenje - Jean Baudrillard	2
12	(Ne)odgovornost medija, lobiranje i interesne skupine	2
13	Nasilje u medijima i medijsko nasilje	2
14	Od blogova do facebook-a i dalje...	2
15	Hologramska budućnost medija, SF i društvene mreže	2

Literatura	Obvezna:	Stjepan Malović, <i>Osnove novinarstva</i> , Golden marketing, Zagreb, 2005. (str. 9. – 53.; 167. – 202.) Zlatko Miliša, Mirela Tolić, Nenad Vertovšek, <i>Mediji i mladi</i> , Sveučilišna knjiga, Zagreb, 2009 (str. 9. – 89.) <i>Uvod u novinarstvo</i> , Grupa autora, Izvori, Zagreb, 1996.(str. 1. – 65.)
	Dopunska:	Sead Alić, <i>Masmediji, Zatvor bez zidova</i> , Centar za filozofiju medija, Zagreb, 2012. George Ritzer, <i>McDonaldizacija društva.</i> , Naklada jesenski i Turk, Zagreb, 1999. <i>Istraživačko novinarstvo</i> , Grupa autora, Hrvatsko novinarsko društvo, Zagreb, 2004. Dejan Verčić, <i>Odnosi s medijima</i> , Masmedia, Zagreb, 2004. Walter Lippmann, <i>Javno mnijenje</i> , Naprijed Zagreb, 1995.
	Pripremni materijali:	

Nastavne metode i način izvođenja predmeta

Interaktivni pristup predavanjima, analiza i rasprava o primjerima iz literature i medija, korištenje LCD projektora, pisanje i prezentacija seminarskih radova

Izračun ECTS bodova



NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Raspodjela ECTS bodova prema studijskim obvezama (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	1	Praktični rad		Kolokvij	
	Priprema za predavanje		Referat		Pismeni ispit	
	Domaće zadaće		Seminarski rad	1	Usmeni ispit	1
	Istraživanje		Esej		(Ostalo upisati)	
	Eksperimentalni rad		Projekt		(Ostalo upisati)	

Ishodi učenja	Nakon odslušanih predavanja i napravljenih vježbi studenti će moći: Stručno i etički analizirati medijske sadržaje i vrijednosti - Opisati značaj medija i njihovu ulogu u oblikovanju globalizacijskih promjena - Razlikovati izvorne medijske tekstove i sadržaje od manipulativnih i neprofesionalnih izričaja, tekstova i elektronskih novinarskih uradaka - Prepoznati, analizirati i interpretirati načela novinarstva i medijske profesije u konkretnim sadržajima i praktičnim situacijama - Opisati i analizirati različite autore koji se bave medijima i primijeniti usvojeno znanje i razumijevanje na nove tekstove - Izraditi, analizirati i prezentirati seminarske i jednostavnije istraživačke radove iz područja medija - Usporediti načela i postavke teoretskih razmatranja o medijima s praktičnim situacijama i sadržajima - Analizirati i ispravno argumentirati odabrane sadržaje i situacije iz medijske sfere
----------------------	---

Ocjenjivanje stečenih znanja i vještina		
NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.		
Elementi ocjenjivanja	Broj elemenata koji se ocjenjuju	Udio u konačnom postotku ocjene
Priprema za predavanje		
Aktivnost na predavanjima		20
Domaće zadaće		
Esej		
Seminarski rad		25
Zadaća na vježbama		
Eksperimentalni rad		
Istraživanje		
Projekt		
Grupni zadatak (projekt)		



Kolokvij*		
Pismeni ispit		
Usmeni ispit (final exam)		55
Ukupno		100%
<i>NAPOMENA: Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga ispita. Studenti su oslobođeni završnog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na usmeni ispit.</i>		
Formiranje ocjene	U postotku (od – do)	Ocjena
	Do 59	1 (nedovoljan)
	Od 60 do 69	2 (dovoljan)
	Od 70 do 79	3 (dobar)
	Od 80 do 89	4 (vrlo dobar)
	Od 90 do 100	5 (izvrstan)

Obveze studenata	Nazočnost nastavi (u postotcima)		
	Oblik nastave	Redovni studenti	Izvanredni studenti
	Predavanja	75	
	Seminari	75	
	Evidencija nazočnosti	Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi	
	Uvjeti za dobivanje potpisa (nabrojati):		
	Redovito i aktivno pohađanje nastave (najmanje 75 posto nazočnosti), uz prezentiran i predan seminarski rad (10-15 kartica teksta - Times New Roman 12, prored 1,5. Seminarski rad mora sadržavati: naslovnicu, sažetak, uvod, razradu teme i zaključak, te popis literature i izvora.		
	U seminarskom radu valja pravilno, tehnički i teorijski, citirati i navoditi tuđu literaturu, a na kraju rada prilaže se abecedni popis literature. Seminarski se radovi predaju u pisanom obliku i na CD-u, plus Power Point prezentacija (15-ak slajdova, 15-20 minuta izlaganja).		
Raspored održavanja kolokvija i ispita			
Kolokviji	redni broj kolokvija	tjedan nastave	

Ispiti	rokovi	vrsta ispita	datum održavanja ispita
	Zimski (I. termin)	pismeni	
		usmeni	
	Zimski (II. termin)	pismeni	
		usmeni	



	Izvanredni	pismeni	
		usmeni	
	Ljetni (I. termin)	pismeni	
		usmeni	
	Ljetni (II. termin)	pismeni	
		usmeni	
	Jesenski (I. termin)	pismeni	
		usmeni	
	Jesenski (II. termin)	pismeni	
		usmeni	

Konzultacije	
dan u tjednu	vrijeme održavanja
Kontakt informacije	
nenad.vertovsek@gmail.com	

**PREMA BLOOMOVOJ TAKSONOMIJI
RAZINE ISHODA UČENJA**

1. POZNAVANJE ČINJENICA (SPOSOBNOST PRIZIVANJA ČINJENICA, KLASIFIKACIJA, DEFINICIJA, TEORIJA)
2. RAZUMIJEVANJE (SPOSOBNOST TRANSFERA PODATAKA IZ JEDNOG OBLIKA U DRUGI, INTERPRETACIJA VAŽNOSTI PODATKA)
3. PRIMJENA (SPOSOBNOST PRIMJENE ZNANJA, ISKUSTVA I VJEŠTINE U NOVOJ SITUACIJI)
4. ANALIZA (SPOSOBNOST RAZDVAJANJA INFORMACIJA NA RAZLIČITE DIJELOVE)
5. VREDNOVANJE (SPOSOBNOST DAVANJA PROCJENA, ARGUMENATA, KRITIKA)
6. SINTEZA – STVARANJE (SPOSOBNOST STVARANJA NOVIH INFORMACIJA ILI URADAKA NA POSNOVI PRIKUPLJENIH PODATAKA)