**Izvedbeni plan nastave (*syllabus***[[1]](#footnote-1)**)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sastavnica** | **Odjel za geografiju** | **akad. god.** | 2021./2022. |
| **Naziv kolegija** | Kulturalna geografija | **ECTS** | **4** |
| **Naziv studija** | Preddiplomski jednopredmetni sveučilišni studij primijenjene geografije |
| **Razina studija** | [x]  preddiplomski  | [ ]  diplomski | [ ]  integrirani | [ ]  poslijediplomski |
| **Godina studija** | [ ]  1. | [ ]  2. | [x]  3. | [ ]  4. | [ ]  5. |
| **Semestar** | [x]  zimski[ ]  ljetni | [ ]  I. | [ ]  II. | [ ]  III. | [ ]  IV. | [ ]  V. | [ ]  VI. |
| **Status kolegija** | [ ]  obvezni kolegij | [x]  izborni kolegij | [ ]  izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | **Nastavničke kompetencije** | [ ]  DA[ ]  NE |
| **Opterećenje**  | 2 | **P** | 1 | **S** |  | **V** | **Mrežne stranice kolegija** | [x]  DA [ ]  NE |
| **Mjesto i vrijeme izvođenja nastave** | Novi kampus, Odjel za geografiju | **Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij** | hrvatski |
| **Početak nastave** |  [Kalendar](https://www.unizd.hr/studiji-i-studenti/akademski-kalendar/kalendar-nastavnih-aktivnosti) | **Završetak nastave** | [kalendar-](https://www.unizd.hr/studiji-i-studenti/akademski-kalendar/kalendar-nastavnih-aktivnosti) |
| **Preduvjeti za upis** | Nema |
|  |
| **Nositelj kolegija** | Izv. prof. dr. sc. Lena Mirošević |
| **E-mail** | lmirosev@unizd.hr | **Konzultacije** | Uvijek uz prethodnu najavu mailom |
| **Izvođač kolegija** |  |
| **E-mail** |  | **Konzultacije** |  |
| **Suradnici na kolegiju** | Dr. sc. Fran Domazetović |
| **E-mail** | fdomazeto@unizd.hr | **Konzultacije** |  |
| **Suradnici na kolegiju** |  |
| **E-mail** |  | **Konzultacije** |  |
|  |
| **Vrste izvođenja nastave** | [x]  predavanja | [x]  seminari i radionice | [x]  vježbe | [ ]  obrazovanje na daljinu | [ ]  terenska nastava |
| [x]  samostalni zadaci | [x]  multimedija i mreža | [ ]  laboratorij | [ ]  mentorski rad | [ ]  ostalo |
| **Ishodi učenja kolegija** | Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz kolegija Kulturna geografiija mogu; 1. Definirati i objasniti pristupe u proučavanju kulturalne geografije (tradicionalna kulturna geografija, humanistička geografija, Berkelyska škola, Nova kulturna geografija)
2. Prepoznati i opisati kulturne promjene i prostoru i vremenu
3. Sposobnost samostalnog promišljanja usvojenih činjenica o odnosu kulture i prostora; način života, običaji, arhitektura, tradicija, religija i jezik
4. Analizirati društvene procese i njihov utjecaj na mijene u prostoru (nejednakosti, politički utjecaji, gospodarski utjecaji..
 |
| **Ishodi učenja na razini programa** | - objasniti uzročno-posljedične veze između pojedinih pojava i procesa u prostoru- interpretirati geografske podatke iz različitih izvora te na temelju analize donositi relevantne samostalne zaključke  |
|  |
| **Načini praćenja studenata** | [x]  pohađanje nastave | [x]  priprema za nastavu | [x]  domaće zadaće | [x]  kontinuirana evaluacija | [x]  istraživanje |
| [ ]  praktični rad | [ ]  eksperimentalni rad | [ ]  izlaganje | [ ]  projekt | [ ]  seminar |
| [ ]  kolokvij(i) | [x]  pismeni ispit | [ ]  usmeni ispit | [ ]  ostalo: |
| **Uvjeti pristupanja ispitu** | Odslušan kolegij, predan seminar, održano izlaganje |
| **Ispitni rokovi** | [ ]  zimski ispitni rok  | [ ]  ljetni ispitni rok | [ ]  jesenski ispitni rok |
| **Termini ispitnih rokova** | ispitni rokovi  |  | ispitni rokovi  |
| **Opis kolegija** | Sadržaj kolegija obuhvaća upoznavanje s konceptom kulturalne geografije kroz nekoliko bitnih tema ili objekta proučavanja kulturalne geografije. 1. ključni pojmovi i procesi u kulturalnoj geografiji 2. početci kulturalne geografije temeljni pravci; tradicionalna geografija ili pejzažna škola, Carl Sauer. Tradicionalna kulturalna geografija svoju pozornost usmjerava na teme o okolišu, pejzažu, pejzažnoj evoluciji i regionalnom pejzažu. Posebno se bavi grupama i srodnim regionalnim krajolicima. 3. ostali utjecaji kulturalne geografije; razrađuje načine na koje se sve promatrala kulturna geografija od kada su se marksističke, humanističke, feminističke i postmodernističke teorije uplele u tradicionalno djelo. Ova revizija na tradiciju pejzažne škole pridonosi daljnjem razvoju kulturne geografije što se naziva nova kulturna geografija. U novoj kulturnoj geografiji zadržan je interes za materijalni krajolik, ali predmetom istraživanja postaju i socijalne skupine. Pravac u kulturnoj geografiji koji se naziva kulturni zaokret (cultural turn) promatra se kroz četri perspektive: poststrukturalizmu, postkolonijalizmu, kulturnim studijama i postmodernizmu.  4.-6. teme su koje se nastavljaju na prethodne sadržaje, ali za objašnjavanje tih sadržaja navode se konkretni primjeri u kojima se proučavaju veze između krajolika, socijalnih skupina i simbola. Npr. razvoj otočnog krajolika, urbani krajolik, sveta mjesta, regionalne skupine, utjecaj globalizacije. Također, teme obrade su teorije o snazi i identitetu kao ključnim teorijama u postkolonijalnom pravcu. Predmet istraživanja kulturnih identiteta je na njihovom formiranju i reformiranju (prostorni identiteti, spolni identiteti i njihove značajke).  |
| **Sadržaj kolegija (nastavne teme)** | **Predavanja**1. Upoznavanje sa sadržajem predmeta, oblicima nastave i provjere znanja.2. Uvod u kolegij/Kulturna geografija kao znanstvena disciplina.3. Povijesne pretpostavke kulturne geografije 4. Kulturna geografija i kulturni krajolik u teorijskim diskursima 20. stoljeća (I)5. Kulturna geografija i kulturni krajolik u teorijskim diskursima 20. stoljeća (II)6.Oblikovanje primarnog krajolika7. Oblikovanje kulturnog krajolika8. Urbani i ruralni krajolik9. Prostorna identifikacija 10. Kulturalne regije/historijski i vernakularni opis regija, tipovi regija, kulturna otočja11. Kulturna promjena12. Svakodnevni život13. Nejednakost14. Simbolički krajolik15. Religije u prostoru**Seminari** 1. Upute za pisanje seminara (izrada i metodologija).  Upute za izlaganje seminarskih radova (tehnička i sadržajna opremljenost prezentacije). 2. Podjela tema za seminare3.Pretraživanje baza podataka i literatura potrebna za izradu seminara.4. Seminari:5. Seminari:6. Seminari: 7. Seminari:8. Seminari:9. Seminari10. Seminari11. Seminari12. Seminari13. Seminari14. Seminari15. Seminari |
| **Obvezna literatura** | a) Obavezna literaturaŠakaja, L. (2015): Uvod u kulturnu geografiju, Leykam international d. o. o., Zagreb.Norton, W. (2006): Cultural Geography- environments, landscapes, identities, inequalities, Published in Canada by Oxford University Press, pp. 455. |
| **Dodatna literatura**  | Crang. M. (1998): Cultural Geography. London: Routledge Šakaja, L. (1998.): Kultura kao objekt geografskog proučavanja, Društvena istraživanja, vol. 7/1998, br. 3(35), p. 461-484.Čačić-Kumpes, J. (1999): Kultura, Etničnost, Identitet, Institut za migracije i narodnosti. Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb.  Duda, I. (2010) Pronađeno blagostanje. Svakodnevni život i potrošačka kultura u Hrvatskoj 1970-ih i 1980-ih., Srednja Europa, Zagreb. Braudel, F. (1990.): Civilizacije kroz povijest, Globus, Zagreb, pp. 494.Haviland, Wiliam A., (2004): Kulturna antropologija, Naklada Slap, Jastrebarsko.Tuan, Y. F. (1996.): Space and Place: Humanistic Perspective, Human Geography: An Essential Anthology (Edited by: John Agnew, David N. Livingstone, Alisdair Rogers), p. 444-457 |
| **Mrežni izvori**  |  |
| **Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)** | Samo završni ispit |  |
| [ ]  završnipismeni ispit | [ ]  završniusmeni ispit | [ ]  pismeni i usmeni završni ispit | [ ]  praktični rad i završni ispit |
| [ ]  samo kolokvij/zadaće | [ ]  kolokvij / zadaća i završni ispit | [ ]  seminarskirad | [ ]  seminarskirad i završni ispit | [ ]  praktični rad | [ ]  drugi oblici |
| **Način formiranja završne ocjene (%)** | Pismeni ispit 70%, a seminar 30% ocjene. |
| **Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)** | <60 | % nedovoljan (1) |
| 60-70 | % dovoljan (2) |
| 70-80 | % dobar (3) |
| 80-90 | % vrlo dobar (4) |
| 90> | % izvrstan (5) |
| **Način praćenja kvalitete** | [x]  studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta [ ]  studentska evaluacija nastave na razini sastavnice[ ]  interna evaluacija nastave [x]  tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete[ ]  ostalo |
| **Napomena /****Ostalo** | Sukladno čl. 6. *Etičkog kodeksa* Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa* Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. […] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. […] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se [*Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru*](http://www.unizd.hr/Portals/0/doc/doc_pdf_dokumenti/pravilnici/pravilnik_o_stegovnoj_odgovornosti_studenata_20150917.pdf).U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. */izbrisati po potrebi/* |

1. Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod. [↑](#footnote-ref-1)