

Naziv studija	Dvopredmetni preddiplomski sveučilišni studij geografije			
Naziv kolegija	Kulturalna geografija			
Status kolegija	Izborni			
Godina	3	Semestar	5	
ECTS bodovi	2			
Nastavnik	Doc. dr. sc. Lena Mirošević			
e-mail	lmirosev@unizd.hr			
vrijeme konzultacija	Uvijek, odnosno prema dogovoru: lmirosev@unizd.hr			
Mjesto izvođenja nastave	Predavaonica br. 113., Novi kampus			
Oblici izvođenja nastave	Predavanja			
Nastavno opterećenje P+S+V	30			
Način provjere znanja i polaganja ispita	Pismeni ispit			
Početak nastave	4. listopada 2018.	Završetak nastave	24. siječnja 2019.	
Kolokviji	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	-	-	-	-
Ispitni rokovi	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	30. siječnja 2019., u 12,00 sati	13. veljače 2019., u 12,00 sati	4. rujna 2019., u 12,00 sati	18. rujna 2019., u 12,00 sati
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Imenovati i razlikovati pristupe u proučavanju kulturalne geografije (tradicionalna kulturna geografija, humanistička geografija, Berkelyska škola, Nova kulturna geografija) Prepoznati i opisati kulturne promjene u prostoru i vremenu Prepoznati i otkriti utjecaj kulturnih značajki na oblikovanje i preobrazbu prostora (konceptija pejzaža u kulturnoj geografiji, kulturni pejzaž, kulturne regije, kulturni areali) 			
Preduvjeti za upis	Nema			
Sadržaj	<p>Glavni objekt proučavanja unutar kulturalne geografije je kulturni krajolik koji se može razmatrati kao reprezent određene kulture, ali istovremeno i kao njezin sastavni dio u kojem se prožimaju materijalni i simbolični elementi. Krajolik kao objekt istraživanja duboko je usađen unutar geografije, od A. von Humboldta (1769.-1859.) koji je uveo koncept krajolika, do O. Schlütera (1872.-1959.) i F. Ratzela (1895.-1896.) koji određuju kulturni krajolik. Svoju puninu proučavanja kulturni krajolik doživljava s Carlom Sauerom i njegovom berkleyskom školom. Za Sauera kulturna skupina oblikuje prirodni krajolik u kulturni. <i>Kultura je agens, priroda je medij, a kulturalni krajolik je rezultat</i> (Sauer, 1925). Takvo međudjelovanje se promatra u vremenskom kontekstu kroz</p>			

	<p><i>isčitavanje</i> (ne)promjena fizičkih značajki krajolika. Takva povezanost stvara osjećaj za mjesto koje proizlazi iz dnevnih iskustava ljudi budući da oni koji žive ili su živjeli u istom prostornom okviru dijele slična iskustva, te izražavaju pripadnost kroz osjećaj pripadnosti istome mjestu. Osjećaj mjesta i zavičajnost čine brojni čimbenici koji određuju pojedini prostor u fizičkom i sociogeografskom smislu. U konačnici prostornost postaje žarište socijalnih interakcija u kojem se kreiraju višestruka društvena i simbolička značenja krajolika.</p> <p>Ciljevi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cilj istraživanja je ukazati na promjene u krajoliku nastale kao posljedica procesa deagrarizacije, tercijarizacije i depopulacije. - Cilj je ukazati i na važnost očuvanja tradicionalnog kulturnog krajolika čiji su elementi od posebne važnosti poglavito stoga što se mogu uklopiti u dio turističke ponude Hrvatskog primorja (suhozidi, terase, poljoprivredne kućice i sl.). - Kulturni krajolik kao reprezent vidljive ili logičkim prosuđivanjem spoznate geografske stvarnosti najčešće pomiješane s prostorom duhovnoga i neopipljivoga, ali koji može imati svoj materijalni odraz u obliku svetih mjesta, prirodnih i izgrađenih objekata i smjerova - Urbani krajolik sa svojim suvremenim promjenama (postmodernizam i postsocijalistička tranzicija hrvatskih gradova)
<p>Obvezna literatura</p>	<p>1) Šakaja, L. (2015): Uvod u kulturnu geografiju, Leykam international d. o. o., Zagreb. 2) Norton, W. (2006): Cultural Geography- environments, landscapes, identities, inequalities, Published in Canada by Oxford University Press, pp. 455.</p>
<p>Dopunska literatura</p>	<p>3) Crang. M. (1998): Cultural Geography. London: Routledge 4) Šakaja, L. (1998.): Kultura kao objekt geografskog proučavanja, Društvena istraživanja, vol. 7/1998, br. 3(35), p. 461-484. 5) Čačić-Kumpes, J. (1999): Kultura, Etničnost, Identitet, Institut za migracije i narodnosti. Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb. 6) Duda, I. (2010) Pronađeno blagostanje. Svakodnevni život i potrošačka kultura u Hrvatskoj 1970-ih i 1980-ih., Srednja Europa, Zagreb. 7) Braudel, F. (1990.): Civilizacije kroz povijest, Globus, Zagreb,</p>

	pp. 494. 8) Haviland, Wiliam A., (2004): Kulturna antropologija, Naklada Slap, Jastrebarsko. 9) Tuan, Y. F. (1996.): Space and Place: Humanistic Perspective, Human Geography: An Essential Anthology (Edited by: John Agnew, David N. Livingstone, Alisdair Rogers), p. 444-457
Internetski izvori	
Način praćenja kvalitete	Praćenje kvalitete uključuju studentsku evaluaciju, uspjeh studenata na ispitu, kvalitetu seminarskih radova, pohađanje nastave te praćenje aktivnosti studenata na nastavi.
Uvjeti pohađanja nastave	
Uvjeti za dobivanje potpisa	
Uvjeti za bodovanje kolokvija/seminara/vježbi/ispita	
Uvjeti za formiranje ocjene	Pismeni ispit 100%

Nastavne teme			
Red . br.	Datum	Naslov	Literatura
1.		Upoznavanje sa sadržajem predmeta, oblicima nastave i provjere znanja.	
2.		Upute za pisanje seminara	
3.		Uvod u kolegij/Kulturna geografija kao znanstvena disciplina.	
4.		Izvori i pretraživanje baza podataka	
5.		Povijesne pretpostavke kulturne geografije	
6.		Podjela tema za seminare	
7.		Kulturna geografija i kulturni krajolik u teorijskim diskursima 20. stoljeća (I)	
8.		Kulturna geografija i kulturni krajolik u teorijskim diskursima 20. stoljeća (II)	
9.		Oblikovanje primarnog krajolika	
10.		Oblikovanje kulturnog krajolika	
11.		Urbani i ruralni krajolik	
12.		Prostorna identifikacija	

13.		Kulturalne regije/historijski i vernakularni opis regija, tipovi regija, kulturna otočja	
14.		Kulturna promjena	
15.		Svakodnevni život	
16.		Nejednakost	
17.		Simbolički krajolik	
18.		Religije u prostoru	
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			
27.			
28.			

Potpis nastavnika: