

ECTS bodovi	3			
Nastavnik	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić			
e-mail	dbirt@unizd.hr			
vrijeme konzultacija	Termini konzultacija			
Suradnik / asistent	-			
e-mail	-			
vrijeme konzultacija	-			
Mjesto izvođenja nastave	Predavaonica 125, Novi kampus			
Oblici izvođenja nastave	Predavanja i seminar			
Nastavno opterećenje P+S+V	1P + 1S			
Način provjere znanja i polaganja ispita	Pismeni i usmeni ispit (kolokviji), seminarski zadatci, projekt			
Početak nastave	28.2. 2019.		Završetak nastave	6. lipanj 2019.
Kolokviji	1. termin	2. termina	3. termin	4. termin
	Prema dogovoru	-	-	-
Ispitni rokovi	1. termin	2. termin	3. termin	4. termin
	13.6.2019. u 10	27.6.2019. u 10	5.9.2019. u 10	19.9. 2019. u 10
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz ovoga kolegija studenti će biti sposobni: Objasniti značenje, i ulogu etnologije u širem društvenom kontekstu i specifično u odnosu na turizam. Na temelju literature raspravljati o značenju etnologije u istraživanjima turizma. Razlikovati i objasniti koncepte poput: tradicija, baština, autentičnost, komodifikacija kulture, kultura kao proces i sl. Razviti kreativno i kritičko razmišljanje o mogućnostima primjene tradicijske kulture u turizmu. Razumjeti utjecaj turizma na "proizvodnju" tradicije. Uspješno se snaći u postojećoj literaturi, i kritički je iščitavati.			
Preduvjeti za upis	Nema ih			
Sadržaj kolegija	Kroz kolegij <i>Etnologija i turizam</i> studente će se upoznati s etnološkim i kulturno antropološkima istraživanjima turizma. Na kolegiju se problematizira važnost etnološkog i kulturno antropološkog pogleda na turizam kao interkulturnu društvenu praksu, a propituje se i njegov utjecaj na "stvaranje" kulture. Unutar seminara studenti izrađuju i prezentiraju projekt u kojem se odabrani aspekt lokalne kulture izgrađuje u turistički projekt.			
Obvezna literatura	Kirshenblatt-Gimblett, Barbara. 1998. <i>Destination Culture. Tourism, Museums, and Heritage. Uvod i 131-176.</i> McLAREN, Deborah. 2004. "Rethinking Tourism". U: <i>Tourists and Tourism. A Reader</i>, ur. Sharon Bohn Gmelch. Long Grove: Waveland Press, 443–456. Nash, Dennison. 2001. "The Anthropological Approach to Tourism: a Preliminary Assessment". U: <i>Anthropology of Tourism</i>. Oxford – New York – Tokyo: Pergamon, 79–93. / Nash, D. 1986. Turizam kao predmet antropologije. <i>Turizam</i>, 34/7-8: 198-208. Graburn, Nelson. <i>Tourism: the Sacred Journey</i>. U <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press. ur.			

	Smith, V. L., ur. 1989., 21-37. Nash Dennison. Tourism as a Form of Imperialism U <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press. ur. Smith, V. L., ur. 1989., 37-55. Rihtman Auguštin, D 1980. Tradicionalna kultura i turizam: dvije neiskorištene šanse. Dometi. Smith, V. L., ur. 1989. <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press 1-21. Shepherd, Robert. 2002. "Commodification, culture and tourism". <i>Tourist Studies</i>, 2 (2):183–201. Timothy, Dallen J. 2011. "Tourism and the Politics of Heritage". U: Cultural Heritage and Tourism. An Introduction. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications, 127–148. + bilješke s predavanja.
Dopunska literatura	Appadurai, A. 1986 Introduction: Commodities and the Politics of Value. In <i>The Social Life of Things-Commodities in Cultural Perspective</i>, A. Appadurai, ed., pp. 3-63. Cambridge: Cambridge University Press. Burns, P. M. 2002. The anthropology of tourism. U: <i>An Introduction to Tourism and Anthropology</i>, 69-90. London, New York: Routledge. Jelinčić, A. Danijela. 2008. "Od kulturnog do kreativnog. Od opipljivog do neopipljivog". <i>Abeceda kulturnog turizma</i>, Zagreb: Meandar, 25-76. MacCannell, Dean. 1999. <i>The Tourist. Theory of the Leisure Class</i>. Berkeley. Los Angeles: University of California Press. Cohen, Eric. 1988. Authenticity and Commoditization in Tourism. Hobsbawm, E., and T. Ranger, eds. 1983 <i>The Invention of Tradition</i>. Cambridge: Cambridge University Press Rihtman Auguštin, D 1980. Tradicionalna kultura i turizam: dvije neiskorištene šanse. Dometi. Duda, Igor. 2003. "Dokono mnoštvo otkriva Hrvatsku. Engleski turistički vodič i kao izvor za povijest putovanja na istočnu jadransku obalu od 1958. do 1969.", <i>Časopis za suvremenu povijest</i>, 35, 3. 803-822. Duda, I. 2005. <i>U potrazi za blagostanjem: o povijesti dokolice i potrošačkog društva u Hrvatskoj 1950-ih i 1960-ih godina</i>. Zagreb: Srednja Europa (odabrana poglavlja). Duda, Igor. 2010. Pronađeno blagostanje. Svakodnevni život i potrošačka kultura u Hrvatskoj 1970-ih i 1980-ih. Srednja Europa, Zagreb (odabrana poglavlja). Kušen, Eduard. 2002. <i>Turistička atrakcijska osnova</i>. Zagreb: Institut za turizam. Kirshenblatt-Gimblett, Barbara. 1998. <i>Destination Culture. Tourism, Museums, and Heritage</i>. Jelinčić, D. A. 2006. Turizam vs. identitet. Globalizacija i tradicija. <i>Etnološka istraživanja</i>, 11: 161-183. Gmelch, Sharon Bohn, ur. 2004. <i>Tourists and Tourism. A Reader</i>. Long Grove: Waveland Press. Grandits, Hannes, Karin Taylor, ur., <i>Yugoslavia's Sunny Side. A History of Tourism in Socialism (1950s-1980s)</i>. CEU Press, Budapest, 2010. Horvat, Božena. 1999. Turizam u sociokulturološkoj perspektivi. MacCannell, Dean. 1999. <i>The Tourist. A New Theory of the Leisure Class</i>. Berkeley – Los Angeles – London: University of California Press. McLaren, Deborah. 2004. "Rethinking Tourism". U: <i>Tourists and Tourism. A Reader</i>, ur. Sharon Bohn Gmelch. Long Grove: Waveland

	Press, 443–456. Nash, Dennison, ur. 2007. <i>The Study of Tourism. Anthropological and Sociological Beginnings</i>. Oxford: Elsevier. Rihtman-Auguštin, D. 1978. Folklor, folklorizam i suvremena publika. <i>Etnološka tribina</i>, 1: 21-28. Rihtman-Auguštin, D. 1991. Istinski ili lažni identitet – ponovno o odnosu folkloru i folklorizma. U: <i>Simboli identiteta. Studije, eseji, građa</i>, ur. Dunja Rihtman-Auguštin, 78-89. Zagreb: X-Press. Smith, V. L., ur. 1989. <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press. Cohen, Eric. 1988. Authenticity and Commoditization in Tourism. <i>Annales in Tourism Research</i>. Timothy, Dallen J. 2011. "Tourism and the Politics of Heritage". U: <i>Cultural Heritage and Tourism. An Introduction</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications, 127–148. Selwyn, Tom, ur. 1996. <i>The Tourist Image. Myths and Myth Making in Tourism</i>. Chichester – New York – Brisbane – Toronto – Singapore: John Wiley & Sons. Sheller, Mimi i John Urry, ur. 2004. <i>Tourism Mobilities. Places to Play, Places in Play</i>. London – New York: Routledge. Urry, John. 2002. <i>The Tourist Gaze</i>. London – Thousand Oaks – New Delhi: Sage Publications.
Internetski izvori	http://hrcak.srce.hr/
Način praćenja kvalitete	Kolegij će se ocjenjivati putem studentskih anketa koje će studenti ispunjavati na kraju semestra.
Uvjeti za dobivanje potpisa	Obavezna prisutnost na 70% kolegija
Način bodovanja kolokvija/seminara/vježbi/ispita	Kriterij prolaznosti: kolokvij/završni ispit - 40 bodova studentski projekt - 40 bodova zadatci na seminaru -15 bodova dolasci na predavanje i aktivnost - 5 bodova 90-100% – izvrstan (5) 80-89% – vrlo dobar (4) 70-79% – dobar (3) 60-69% – dovoljan (2) manje od 60% bodova – nedovoljan (1)
Način formiranja konačne ocjene	Konačna ocjena se formira na temelju završnog (pismenog) ispita/ kolokvija te ocjene iz studentskog projekta. Uz to u konačnu ocjenu ulazi i aktivnost te odrađeni seminarski zadatci. Aktivno sudjelovanje u nastavi/zadatak = 0,5 ECTS projekt = 1,5 ECTS uspješno položena dva kolokvija/završni ispit = 1 ECTS
Napomena	<u>Literatura za raspravu na nastavi :</u> Čitanka kolegija s odabranim tekstovima nalazi se u kopiraoni na Novom kampusu. Tekstovi koje čitamo na predavanjima nisu dio ispitne literature. <u>Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):</u>

	Dolazak na nastavu i aktivnost na predavanju utječe na konačnu ocjenu iz kolegija. Aktivno sudjelovanje u nastavi podrazumijeva aktivno uključivanje u nastavni proces komentiranjem zadane literature dostupne u čitanci predmeta. Studenti će moći sami odabrati seminarski zadatak koji moraju usmeno izložiti tijekom seminara ili ga predati u pismenoj formi do kraja nastave u semestru. Izbor zadataka: + prezentacija lokalnog suvenira + analiza turističke brošure + osvrt na lokalne muzeje Za izradu projekta studenti će biti organizirani u nekoliko grupa. Usmeno izlaganje studentskog projekta treba trajati 15-20 minuta. Predložene teme projekta: 1. Industrijska baština Zadra 2. Turizam i održivi razvoj 3. Turizam i komodifikacija kulture
--	--