



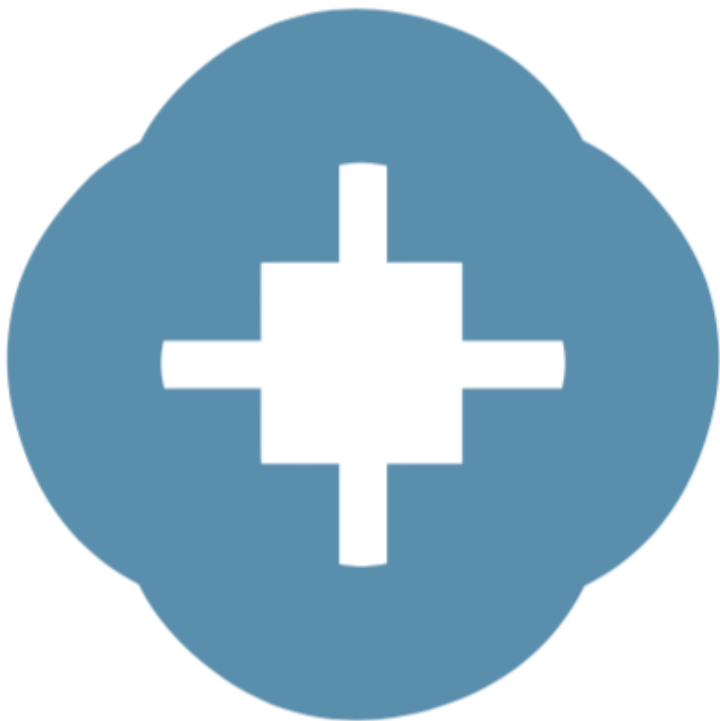
GRAD ZADAR



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA ZADRA



ZADRA nova
AGENCIJA ZA RAZVOJ
ZADARSKE ŽUPANIJE



ZADAR BAŠTINI



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



Operativni program
**KONKURENTNOST
I KOHEZIJA**



O projektu

Projekt se sufinancira iz poziva na dodjelu bespovratnih sredstava:

"Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine" u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ 2014. - 2020.

O projektu



Vrijednost projekta: 66.461.390,13 kn



Bespovratna sredstva: 56.492.181,60 kn



Trajanje projekta: 26 mjeseci



14. kolovoza 2017. – 14. listopada 2019. godine



Projektni partneri



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA ZADRA





O projektu

- usmjeren je na **očuvanje, revitalizaciju i integraciju** kulturne baštine u zaštićenom povijesnom dijelu grada Zadra (poluotok), upisane u registar nepokretnih kulturnih dobara RH,
- **jačanje kapaciteta lokalnih dionika** u području upravljanja i prezentacije kulturne baštine,
- **tržišno pozicioniranje** integriranog kulturnog proizvoda grada Zadra i općenito destinacije, što će doprinijeti:
 - povećanju atraktivnosti turističke destinacije grada Zadra,
 - smanjiti sezonalnost turizma razvojem selektivnih oblika turizma – kulturni turizam,
 - povećati postotak turista koji odabiru destinaciju radi kulturnih atrakcija,
 - dati poticaj daljnjem razvoju poduzetništva u turizmu i novom zapošljavanju.



Osnovni cilj projekta

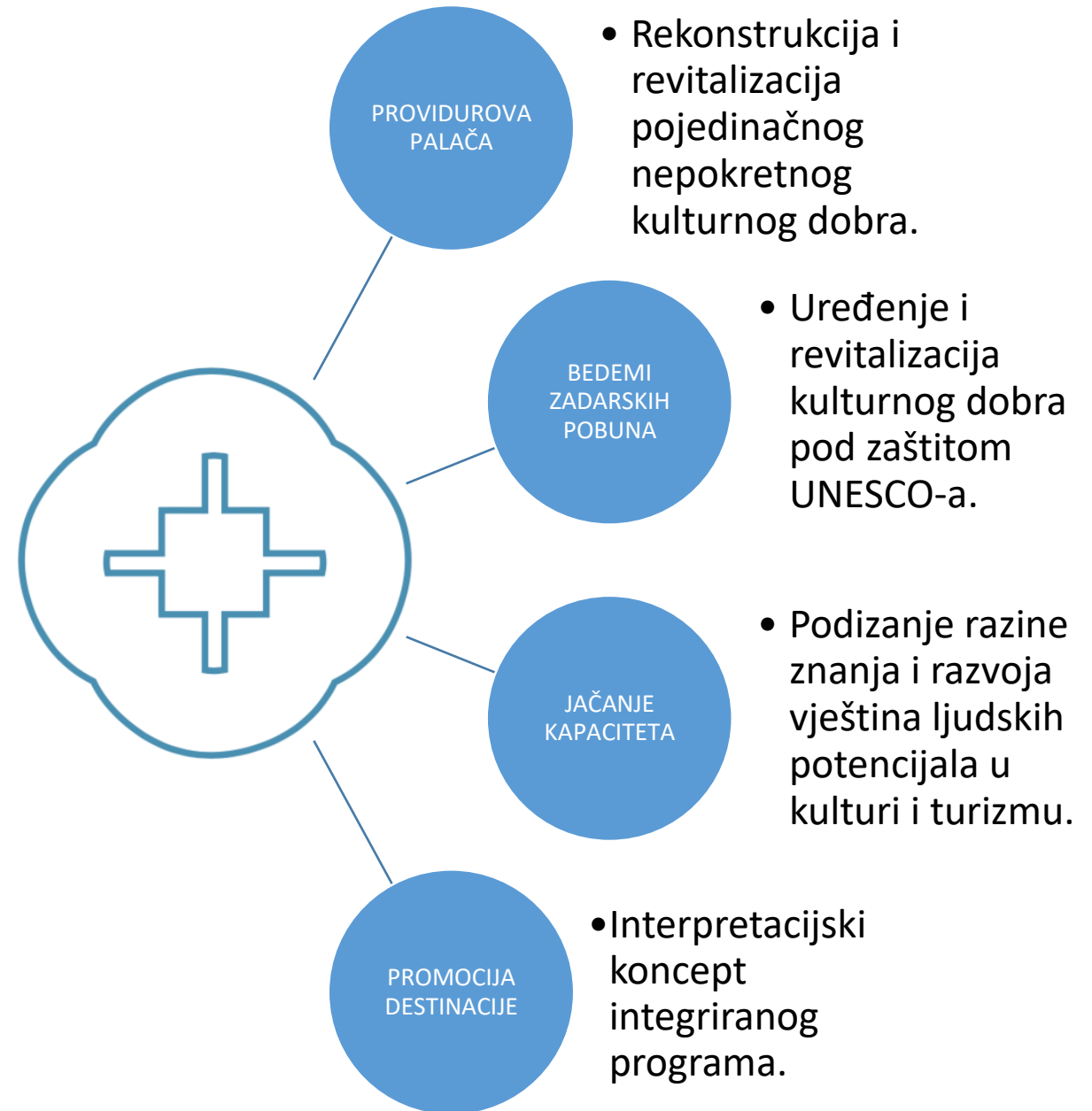
Stvaranje novog integriranog kulturno-turističkog proizvoda grada Zadra kroz obnovu i turističku valorizaciju nepokretnih kulturnih dobara te unapređenjem sustava za upravljanje i promociju turističke destinacije.



Očekivani učinci realizacije projekta

Zadovoljavanje kulturnih i turističkih potreba turista i lokalnog stanovništva, te doprinos povećanju atraktivnosti područja kao turističke destinacije kroz jaču integraciju objekata kulturne baštine (Providurova palača, Bedemi zadarskih pobuna) u društveni i gospodarski život grada Zadra.

Projektom se implementiraju 4 ključne komponente





Ljetna škola kulturnog turizma

- **Ljetna škola je odgovor na izazov nedostatka znanja i vještina potrebnih za unaprjeđenje kulturno turističke ponude destinacije.**

Ciljevi:

- nastavak dosadašnje uspješne prakse (Međunarodna ljetna škola kulturnog turizma 2016. godine)
- **osnaživanje suradnje i razmjene iskustava između studenata i predavača u multikulturnom i multidisciplinarnom okruženju**
- **stimulativan način učenja i stjecanja novih vještina** u područjima kao što su:
 - upravljanje destinacijom kulturnog turizma,
 - inovativni marketing u turizmu,
 - turistička valorizacija kulturne baštine i dr.



O Ljetnoj školi kulturnog turizma 2019.

- ***Vrijeme održavanja: 15. – 20. srpnja 2019. godine***
- ***Besplatno sudjelovanje***
- ***Eminentni predavači iz različitih krajeva svijeta***
- ***Međunarodno okruženje***
- ***Službeni jezik ljetne škole: engleski jezik***
- ***Predavanja, prezentacije, radionica i diskusije iz područja kulturnog turizma***
- ***Izlet na otok Pag ili Betina i Ravni kotari 😊***



Predavači

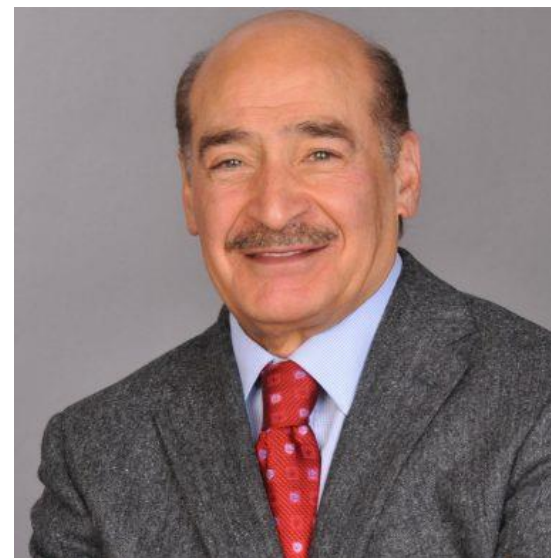
Nevenka Čavlek

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu



Jafar Jafari

University of Wisconsin-Stout





Predavači

Aleksandra Brezovec

University of Primorska
Faculty of Tourism Studies



Yoel Mansfeld

University of Haifa
Department of Geography & Environmental Studies





Predavači

Tanja Komarac

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu



Lütfi Atay

**Çanakkale Onsekiz Mart
Üniversitesi, Turska**



Vinko Bakija

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti
Sveučilišta u Zadru**



Kako je bilo na prvoj Međunarodnoj ljetnoj školi kulturnog turizma?





TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA ZADRA



ZADRA nova
AGENCIJA ZA RAZVOJ
ZADARSKE ŽUPANIJE



ZADAR BAŠTINI

Više o projektu na: <https://www.zadarbastini.hr/>



Europska unija
Zajedno do fondova EU



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDOVI



Operativni program
KONKURENTNOST
I KOHEZIJA