

**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA		ENGLESKI JEZIK STRUKE			
Šifra	IKM411	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni i izborni	Akadska godina	2018./2019.		
Godina	I.	Semestar	I. i II.		
Jezik izvođenja predmeta	Engleski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Zrinka Frleta, prof.				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	15		
	Izvoditelj nastave				
			Nositelj predmeta		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Osposobiti studente za usmenu i pisanu komunikaciju iz područja poslovnog engleskog jezika (razina C1). Proširiti stručnu terminologiju (tematski vezanu uz upravljanje projektima i informacijama, timski rad, oglašavanje, marketing, poslovno pravo, robne marke, investicije, javne ponude, bankarstvo, izobrazbu ...) i jezične strukture, razvijati tehnike čitanja i analiziranja stručnih tekstova te različite tehnike pisanja poslovnih pisama (izvješća, dopisi, zamolbe). Razvijati vještinu prevođenja stručnih tekstova. Upoznati studente s bitnim obilježjima angloameričke kulture i civilizacije.				
Ishodi učenja	Po završetku kolegija student/ica će moći: <ul style="list-style-type: none">• objasniti osnovne stručne pojmove• koncizno i jasno se izražavati unutar stručnih tema• raspravljati o temama iz područja struke• usmeno prezentirati različite teme• napisati izvješće, dopis, zamolbu• sažeti i interpretirati stručne tekstove na engleskom jeziku• prevesti kraće stručne tekstove s engleskog na hrvatski jezik i obrnuto• opisati povijesne, društveno-političke i gospodarske aspekte anglo-američke kulture i društva• analizirati glavna društvena, politička, ekonomska i kulturna pitanja u suvremenoj Britaniji i SAD-u• kritički promišljati razlike i sličnosti između vlastite kulture i kulture zemalja engleskog govornog područja				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1S+1V	3	Introduction to British culture and civilization
	2.	2	1P+1S+1V	3	Country and people
	3.	3	1P+1S+1V	3	History (prehistory, the Roman period, the Germanic invasions and the medieval period)
	4.	3	1P+1S+1V	3	History (the sixteenth, seventeenth and eighteenth centuries)
	5.	3	1P+1S+1V	3	History (the nineteenth and twentieth centuries)
	6.	4	1P+1S+1V	3	Geography (climate, land and settlement, the environment and



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

					pollution, London, Southern England, the Midlands of England, Northern England, Scotland, Wales and Northern Ireland)
	7.	5	1P+1S+1V	3	Political life (the constitution and the party system)
	8.	6	1P+1S+1V	3	Test 1
	9.	7	1P+1S+1V	3	The monarchy and the government
	10.	8	1P+1S+1V	3	Parliament and elections
	11.	9	1P+1S+1V	3	The legal system
	12.	10	1P+1S+1V	3	The economy and the media
	13.	11	1P+1S+1V	3	Education
	14.	12	1P+1S+1V	3	Test 2
	15.	13	1P+1S+1V	3	Holidays and special occasions
	16.	14	1P+1S+1V	3	Sports, leisure, food and drink
	17.	15	1P+1S+1V	3	The arts (theatre)
	18.	16	1P+1S+1V	3	The arts (cinema)
	19.	17	1P+1S+1V	3	Film projection
	20.	18	1P+1S+1V	3	Introduction to U.S. culture and civilization
	21.	19	1P+1S+1V	3	History (early America, colonial period, American independence)
	22.	19	1P+1S+1V	3	History (the nineteenth and twentieth centuries)
	23.	20	1P+1S+1V	3	Test 3
	24.	21	1P+1S+1V	3	Geography and climate
	25.	22	1P+1S+1V	3	Political institutions: the federal government
	26.	23	1P+1S+1V	3	The economy
	27.	24	1P+1S+1V	3	Education
	28.	25	1P+1S+1V	3	The media
	29.	26	1P+1S+1V	3	Test 4
	30.	27	1P+1S+1V	3	Revision
Obvezna literatura:	<p>Oakland, J., Mauk, D., (2009), <i>American Civilization: An Introduction</i>, Routledge, New York (odabrane cjeline)</p> <p>O'Driscoll, J., (2009), <i>Britain</i> (Student's Book), OUP, Oxford (odabrane cjeline)</p> <p>Trappe, T., Tullis, G., (2006), <i>Intelligent Business</i> (Upper Intermediate Course Book), Longman International, Pearson Education Ltd., Harlow (odabrane cjeline)</p> <p>U.S. Department of State, (2010), <i>Outline of U.S. History</i>, A.J. Cornell Publications (odabrane cjeline)</p>				
Dopunska literatura:	<p>Crowther, J., (ed.), (2005), <i>Oxford Guide to British and American Culture</i>, OUP, Oxford</p> <p>Garwood, C., Gardani, G., Peris, E., (2003), <i>Aspects of Britain and the USA</i>, OUP, Oxford</p> <p>Emmerson, P., (2010), <i>Business Grammar Builder</i>, Macmillan Education, Oxford</p> <p>Hornby, A. S., (2005), <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English</i>, OUP, Oxford</p> <p><i>Longman Business English Dictionary</i> (2007), Pearson Education Ltd., Harlow</p> <p>Mascull, B., (2010), <i>Business Vocabulary in Use (Advanced)</i>, CUP, Cambridge</p> <p>McDowall, D., (2008), <i>Britain in Close-Up</i>, Longman, London</p> <p>Murphy, R., (2012), <i>English Grammar in Use</i>, CUP, Cambridge</p> <p>Oakland, J., (2011), <i>British Civilization, An Introduction</i>, Routledge, London/New York</p> <p>O'Driscoll, J., (2009), <i>Britain</i> (Workbook), OUP, Oxford</p> <p><i>Oxford Business English Dictionary</i> (2006), (ur. Dilys Parkinson), OUP, Oxford</p> <p>Pile, L., (2006), <i>Intelligent Business</i> (Upper Intermediate Workbook), Longman International, Pearson Education Ltd., Harlow</p> <p>Špiljak, V., (2000), <i>Englesko-hrvatski poslovni rječnik</i>, Masmedia, Zagreb</p> <p>Špiljak, V., Ivir, V., (2008), <i>Hrvatsko-engleski poslovni rječnik</i>, Masmedia, Zagreb</p> <p>Dodatni nastavni materijali po izboru nastavnika</p>				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Usmeno izlaganje
					10

**OPIS PREDMETA****Poduzetništvo u kulturi i turizmu**

	Domaće zadaće	10	Eksperimentalni rad	
	Eseji	20	Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit	20	Praktični rad	
	Usmeni ispit	30	Ostalo	
	Kolokviji	20*	UKUPNO	100

*Tijekom godine studenti mogu izaći na četiri kolokvija, čime se mogu osloboditi pismenog ispita. Studenti se oslobađaju pismenog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni ocjenom iz kolokvija. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti (oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu) moraju položiti usmeni ispit.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	90	30
Eseji, domaće zadaće, usmeno izlaganje	30	60
Ispiti i kolokviji	30	60
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa**Redoviti studenti**

Aktivno sudjelovanje na najmanje 70% predavanja, seminara i vježbi, pozitivno ocijenjeni eseji, domaće zadaće i usmeno izlaganje

Izvanredni studenti

Najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (modularno organizirana nastava, konzultativna nastava), pozitivno ocijenjeni eseji, domaće zadaće i usmeno izlaganje

Svi studenti dužni su pravovremeno dostaviti eseje i domaće zadaće te u zadanom roku usmeno izložiti odabranu temu. Zakašnjeli eseji, domaće zadaće i usmena izlaganja neće biti prihvaćeni.

Temelj za utvrđivanje nazočnosti na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).

Konzultacije (vrijeme održavanja)

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

tel. +385 (0)23 345 027

e-mail zfrleta@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta

Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu
Skupni i individualni razgovori sa studentima
Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu

Dodatne napomene nastavnika



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Poduzetništvo u
kulturi i turizmu**