



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studiji

OPIS PREDMETA 1

Novinarstvo i
odnosi s
javnostima

NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKN 501		ECTS	5	
Status predmeta	Redovni		Akadska godina	2018./2019.	
Godina	II.		Semestar	III (I)	
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	Nema				
Nositelj predmeta					
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	
	Izvoditelj nastave				
	dr. sc. Goran Pavelin	dr. sc. Goran Pavelin	dr. sc. Goran Pavelin		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati se s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću, sa značajem discipline u društvu, sa zahtjevima profesionalnog rada u medijima, promotivnim aktivnostima i odnosima s medijima te vrjednovanjem odnosa ostvarenih planiranom komunikacijom. Približiti ciljeve i primjenu znanja u praktičnim aktivnostima: od izradbe komunikacijskog plana, kreiranja komunikacijskih kampanja za medije, vježbi za javne nastupe pa do izradbe instrumentarija (samo)evaluacije.				
Ishodi učenja	Studenti će: <ul style="list-style-type: none">- razlikovati posebnosti komunikacijske discipline odnosa s javnošću u odnosu na ostale oblike komunikacije u organizacijama- razlikovati posebnosti digitalnih odnosa s javnošću u odnosu na tradicionalne- koristiti spoznaje specifičnih koncepata, teorija i modela odnosa s javnošću, primjenjivih za praktične situacije- protumačiti zakonitosti promjena same discipline odnosa s javnošću, nastale pod utjecajem brojnih filozofskih paradigmi,- vrjednovati nastale promjene primjenom kvalitativnih i kvantitativnih metoda s izradbom modela evaluacije- primijeniti praktična rješenja u profesionalnom radu unutar PR odjela u profitnom i /ili neprofitnom sektoru				
	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		1P+ 2S	3	Suvremeni odnosi s javnošću: paradigmatki okviri i perspektive
	2.		1P+ 2S	3	Dekonstrukcija odnosa s javnošću s osvrtom na povijesni razvoj (svijet i Hrvatska)
	3.		1P+ 2S	3	Integriranje discipline u znanstvenom polju informacijsko-komunikacijskih znanosti i napuštanje dosadašnjeg koncepta marketing miksa
	4.		1P+ 2S	3	Strateško planiranje u odnosima s javnošću

	5.	1P+ 2S	3	Uloga i mjesto PR-a u organizaciji: komunikacijski menadžment i ljudski resursi
	6.	1P+ 2S	3	Javni govori i prezentacije kao PR alati
	7.	1P+ 2S	3	Krizno komuniciranje; osnovni elementi i simulacija aktivnosti
	8.	1P+ 2S	3	Konferencije i priopćenja za medije; interakcija s novinarima – struktura i simulacija aktivnosti
	9.	1P+ 2S	3	KOLOKVIJ 1, Uvod u digitalni PR
	10.	1P+ 2S	3	Web 2.0 alati: web stranice i blogovi; društvene mreže
	11.	1P+ 2S	3	Istraživanje i evaluacija odnosa s javnošću (kvantitativni dosezi)
	12.	1P+ 2S	3	Istraživanje i evaluacija odnosa s javnošću (kvalitativni dosezi)
	12.	1P+ 2S	3	Područja primjene odnosa s javnošću: studiji slučajeva
	14.	1P+ 2S	3	Simuliranje odabranog tematskog problema
	15.	1P+ 2S	3	KOLOKVIJ 2
Obvezna literatura:	<p>Pavelin, G. (2016). <i>Arhiv, mediji, odnosi s javnošću</i>. Sveučilište u Zadru: Zadar (poglavlja: 1., 3., 4.)</p> <p>Pavelin, G. (2017). <i>Odnosi s javnošću u funkciji potpore arhivskom menadžmentu i menadžmentu događanja</i>. Alinea: Zagreb. (str. 185-266.)</p> <p>Tkalac Verčić Ana (2017). <i>Odnosi s javnošću</i>. HUOJ: Zagreb. (poglavlja: 1., 2., 6., 7., 8., 9., 10., 11., 12., 15.)</p>			
Dopunska literatura:	<p>Pavelin, G. (2010) <i>Mediji u funkciji unaprjeđenja lokalne turističke ponude i održivog razvoja destinacije (otok Hvar)</i>. // Zbornik radova – Mediji i turizam/Media and tourism (ur. Krpan, T.& Sušac. V.) str. 37-47.</p> <p>Pavelin, G.& Mlinac, F. (2014) <i>Creating a public image of Croatian public libraries in web 2.0 environment// DAAAM International Scientific Book 2014./</i> (ed. Katalinić, B) Wiena:DAAAM International. str. 323 – 338.</p>			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	20
	Pismeni ispit		Praktični rad	
	Usmeni ispit	20	Samostalni zadatci	
	Kolokviji u sredini i na kraju semestra	25 X 2 = 50	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45	10
Zadace (projekti, seminari, eseji...)	40	85
Ispiti i kolokviji	65	55
Ukupno	150	150
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, pravovremeno predan i prihvaćen seminarski rad (15 kartica) te prihvaćena izvješća o izrađenim projektnim zadacima.</p> <p>Izvanredni studenti – pravovremeno predan i prihvaćen seminarski rad (15 kartica)</p>		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
nakon nastave		
Kontakt informacije		
gpavelin@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentska anketa, seminarski radovi, skupni i individualni razgovori sa studentima putem rasprava o zadanim temama vezanim za kolegij</i>	
Dodatne napomene nastavnika	<p>Studentima zadnje godine diplomskoga studija se preporučuje intenzivnije razvijanje kontakata sa strukovnom udrugom HUOJ te, ukoliko sami zažele, polaganje certifikata na osnovnoj razini, kako bi uspješnije započeli razvijati svoju karijeru u odnosima s javnošću.</p> <p>http://huoj.hr/files/File/HUOJdokumenti/2017/Pravilnik_o_cerftifikaciji.pdf</p> <p>Pristup spomenutome ispitu se provodi nakon upisa u zadnji semestar, odnosno uspješno položenog kolegija Odnosa s javnošću gdje je za navedeno integriran i materijal za učenje, na temelju najnovijeg domaćeg udžbenika izdanog od HUOJ-a.</p>	