	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	Tradicijska kultura u turizmu				
Šifra	KUL202	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2018./2019.		
Godina	I.	Semestar	II.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	-				
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić		-		-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je pružiti studentima diplomskoga studija <i>Kulturne baštine i turizma</i> osnovna znanja o hrvatskoj tradicijskoj kulturi i njoj primijeni u kreiranju turističkog proizvoda odnosno turističke destinacije. Tijekom kolegija predstavit će se dobri i loši primjeri upotrebe tradicijske kulture i ukazati na još mnoge neiskorištene mogućnosti. Unutar seminara studenti izrađuju i prezentiraju konkretni projekt gdje se odabrani aspekt lokalne tradicijske kulture izgrađuje u turistički projekt.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti značenje, i ulogu etnologije u širem društvenom kontekstu i specifično u odnosu na turizam.</p> <p>Na temelju literature raspravljati o značenju etnologije u istraživanjima turizma.</p> <p>Razlikovati i objasniti koncepte poput: tradicija, baština, autentičnost, komodifikacija kulture, kultura kao proces i sl.</p> <p>Razviti kreativno i kritičko razmišljanje o mogućnostima primjene tradicijske kulture u turizmu.</p> <p>Uočiti i procijeniti potencijal elemenata tradicionalne kulture i njezine prezentacije u suvremenom turističkom kontekstu.</p>				



OPIS PREDMETA

Kulturna i prirodna baština u turizmu

Razumjeti utjecaj turizma na "proizvodnju" tradicije.				
Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
1.	2	1P	2	Uvodno predavanje Posjet Etnološkom odjelu Narodnog muzeja u Zadru (termin prema dogovoru)
2.	2	1P	2	Antropologija i etnologija o turizmu
3.	3	1P	2	Turist - etnološka i kulturno antropološka perspektiva
4.	3	1P+1S	2	Kulturni turizam u kulturno antropološkoj perspektivi
5.	3	1P+1S	2	Tradicijska kultura i baština Turizam baštine
6.	3	1P+1S	2	Komodifikacija kulture Stvaranje baštine
7.	3	1P+1S	2	Kolokvij I
8.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko stanovanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
9.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: privrjeđivanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
10.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko odijevanje i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
11.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko prehrana i


Sadržaj predmeta po cjelinama



OPIS PREDMETA

Kulturna i prirodna baština u turizmu

				njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu	
	12.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: folklorna glazba i ples i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
	13.	5	1P+1S	2	Tradicijska kultura: životni običaji i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) Zadatak: Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
Obvezatna literatura:	<p>Čapo Žmegač et. al. 1998. Etnografija. Zagreb: Matica hrvatska (9-20, 23-218, 231-232)</p> <p>Kirshenblatt- Gimblett, Barbara. 1998. Destination Culture. Tourism, Museums, and Heritage. Uvod i 131-176.</p> <p>McLAREN, Deborah. 2004. "Rethinking Tourism". U: Tourists and Tourism. A Reader, ur. Sharon Bohn Gmelch. Long Grove: Waveland Press, 443–456.</p> <p>Nash, Dennison. 2001. "The Anthropological Approach to Tourism: a Preliminary Assessment". U: <i>Anthropology of Tourism</i>. Oxford – New York – Tokyo: Pergamon, 79–93. / Nash, D. 1986. Turizam kao predmet antropologije. <i>Turizam</i>, 34/7-8: 198-208.</p> <p>Graburn. Nelson. Tourism: the Sacred Journey. U <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press. ur. Smith, V. L., ur. 1989., 21-37.</p> <p>Nash Dennison. Tourism as a Form of Imperialism U <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press. ur. Smith, V. L., ur. 1989., 37-55.</p> <p>Smith, V. L., ur. 1989. <i>Hosts and Guests. The Anthropology of Tourism</i>. Philadelphia: University of Pennsylvania Press 1-21.</p> <p>Rihtman Auguštin, D 1980. Tradicionalna kultura i turizam: dvije</p>				


	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	<p>neiskorištene šanse. Dometi.</p> <p>Shepherd, Robert. 2002. "Commodification, culture and tourism". <i>Tourist Studies</i>, 2 (2):183–201.</p> <p>Timothy, Dallen J. 2011. "Tourism and the Politics of Heritage". U: <i>Cultural Heritage and Tourism. An Introduction</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications, 127–148.</p> <p>+ bilješke s predavanja.</p>
--	--


Dopunska literatura:	<p>Boissevain, Jeremy. 1996. <i>Coping with tourists: european reactions to mass tourism</i>. Berghahn boks.</p> <p>Bowman, Glenn. 1989. "Fucking Tourists: Sexual Relations and Tourism in Jerusalem's Old City." <i>Critique of Anthropology</i> IX:2, 77-93.</p> <p>Grandits, Hannes, Karin Taylor. 2010. <i>Yugoslavia's Sunny Side. A History of Tourism in Socialism (1950s-1980s)</i>. CEU Press: Budapest.</p> <p>Bendix, Regina. 1989. "Tourism and Cultural Displays. Inventing Traditions for Whom?". <i>Journal of American Folklore</i>, 102 (404):131–146.</p> <p>Smith, Melanie K. i Mike Robinson, ur. 2006. <i>Cultural Tourism in a Changing World: Politics, Participation and (Re)presentation</i>. Clevedon – Buffalo – Toronto: Channel View Publications</p> <p>Timm Knudsen, Britta i Anne Marit Waade, ur. 2010. <i>Re-Investing Authenticity. Tourism, Place and Emotions</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications.</p> <p>Timothy, Dallen J. 2011. <i>Cultural Heritage and Tourism. An Introduction</i>. Bristol – Buffalo – Toronto: Channel View Publications.</p> <p>Urry, John. 2002. <i>The Tourist Gaze</i>. London – Thousand Oaks – New Delhi: Sage Publications.</p> <p>Izbor dopunske literature ovisit će o izboru teme studentskoga projekta.</p>
-----------------------------	---

	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Izvještaj	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Reakcijski tekst	30	Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	
	Pismeni ispit (2 kolokvija)	60	Praktični rad	
	Usmeni ispit	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		UKUPNO	100

Napomena: Tijekom semestra studenti imaju pravo izaći na dva kolokvija. Studenti su oslobođeni završenog pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni končanom

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

ocjenom.		
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)
Izračun ECTS bodova		
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	Prosječno potreban broj sati
	Redovni studij	Izvanredni studija
Nastava	15	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	60	
Ispiti i kolokvij	75	
<i>Ukupno</i>	150	
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji ne dobiju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Utorak 12.00-13.00 h Srijeda 10.00-11.00 h		
Kontakt informacije		
Telefon: +385 23 345 015 Email: dbirt@unizd.hr http://www.unizd.hr/etnologijaiantropologija/Nastavnici/tabid/2603/Default.aspx		
Novi kampus Sveučilište u Zadru soba 19, Odjel za etnologiju i antropologiju		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.	
Dodatne napomene nastavnika		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kulturna i prirodna baština u turizmu