

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studiji
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	MUZEOLOGIJA				
Šifra	IKB 404	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2018./2019.		
Godina	Diplomski studij, I godina	Semestar	I (I)		
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	Nema				
Nositelj predmeta					
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	dr .sc. Goran Pavelin 15	dr .sc. Goran Pavelin 30	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati; Arheološki muzej Zadar; Muzej antičkog stakla Zadar; Narodni muzej				
Cilj predmeta	Ovladati ključnim povijesnim i aktualnim konceptima svojstvenim muzeologiji, disciplini informacijskih i komunikacijskih znanosti, sa svrhom praktične primjene suvremenih teorijskih dostignuća discipline u kulturi i turizmu. Potrebno je da se studenti upoznaju s različitim vrstama muzeja i načinima njihova rada, da promišljaju inovativnije načine komunikacija u muzejskim ustanovama i van njih te da stečena znanja mogu primijeniti u kulturnom turizmu i turizmu uopće.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti povijesno utemeljeni konceptualni okvir muzeja, muzealnosti i muzeologije</p> <p>Izdvojiti načela muzejskog zakonodavstva u općim i hrvatskim okvirima</p> <p>Interpretirati povijest i sadašnjost hrvatskih muzeja</p> <p>Razlikovati muzejske i galerijske ustanove</p> <p>Identificirati ključne činitelje upravljanja muzejskom dokumentacijom</p> <p>Izdvojiti specifične vrijednosti kulturno povijesne baštine u hrvatskim muzejima</p>				

	<p>Prezentirati komunikacijsku djelatnost muzeja: edukativna, promotivna i putem organiziranih događanja</p> <p>Sastaviti prijedlog o poboljšanju učinkovitosti muzeja u radu sa posjetiteljima i širom zajednicom</p>				
<p>Sadržaj predmeta po cjelinama</p>	<p>Tjedan</p>	<p>Cjelina</p>	<p>Vrsta nastave</p>	<p>Broj sati</p>	<p>Tema</p>
	1.	1	1 P+2 S	3	Upoznavanje s obveznom i dopunskom literaturom te ishodima studentske nastave
	2.	2	1 P+2 S	3	Pojmovno određenje muzeja i muzejske građe reflektiraju definicije proizašle iz različitih tradicija
	3.	2	1 P+2 S	3	Definiranje muzejskog predmeta kao informacijsko-komunikacijskog objekta
	4.	2	1 P+2 S	3	Muzealnost predmeta kao proizvoda baštine
	5.	3	1 P+2 S	3	Materijalna i nematerijalna kulturna baština
	6.	3	1 P+2 S	3	Načela i razvoj zakonodavstva muzeja u Hrvatskoj i provedbeni propisi
	7.	3	1 P+2 S	3	Organizacija programa muzeja i ljudski resursi
	8.	3	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću u funkciji potpore upravi muzeja
	9.	4	1 P+2 S	3	Planiranje komunikacijskih strategija u promociji muzeja
	10.	4	1 P+2 S	3	Odnosi s medijima na primjeru muzeja
	11.	5	1 P+2 S	3	Organiziranje, provedba i upravljanje događanjima; Noć muzeja
	12.	5	1 P+2 S	3	Dionici (stakeholderi) muzeja: posjetitelji i lokalna zajednici
	13.	6	1 P+2 T	3	Važnost izradbi korisničkih anketa i intervjuva te načini njihove provedbe
	14.	7	1 P+2 S	3	Izradba plana vizije projekta razvoja muzeja s ugrađenom studijom evaluacije
15.	8	1 P+2 S	2	ISPIT	
<p>Obvezna literatura:</p>	<ol style="list-style-type: none"> Pavelin, G. (2016) Arhiv, mediji, odnosi s javnošću. Zadar: Sveučilište u Zadru, (izuzev petog poglavlja) Pavelin, G. (2017.) Integriranje događanja u plan arhivskih odnosa s javnošću, u: Odnosi s javnošću u funkciji potpore arhivskom menadžmentu i menadžmentu događanja. Alinea: Zagreb. str. 271-400. Maroević, I. (1993) Uvod u muzeologiju. Zagreb. Maroević, I. (1990) Muzejski predmet kao izvor znanja. Zagreb: Informacijske znanosti i znanje; Zavod za informacijske studije. 1990. str. 153-163. 				
<p>Dopunska literatura:</p>	<ol style="list-style-type: none"> Jurić. R. Arheološki muzej u Zadru. Hrvatska arheologija u XX. St. Matica Hrvatska. Zbornik. Zagreb. 2009. str. 321-365. Pavelin, G. Theoretical Guidelines and Practical implications of Introducing Public Relations into Museums. 3 rd CONGRESS OF CROATIAN MUSEUM EXPERTS with international participation. Opatija: CROATIAN MUSEUM ASSOCIATION. 2014. str. 95. 				

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	15	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	0	Ekperimentalni rad	
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	15
	Seminarski rad	25	Projekt	
	Pismeni ispit	20	Praktični rad	
	Usmeni ispit	25Ostalo upisati	
	Kolokviji		UKUPNO	100

Napomena:

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	1	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)		1
Ispiti i kolokviji	3	3
Ukupno	4	4

Uvjeti za dobivanje potpisa

Student/ica koji iz bilo kojih razloga ne izradi te preda na vrijeme seminarski radi koji mora biti prihvaćen te izostane iznad 30 % na predavanjima i seminarima ne može dobiti potpis nositelja kolegija, niti pristupiti pismenom ispitu.

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Srijeda 15:30-16:30 – redovni studenti

16:30-17:30 – izvanredni studenti

Kontakt informacije

gpavelin@unizd.hr

**Način praćenja kvalitete i
uspješnosti izvedbe svakog
predmeta**

Provjera kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta vrši se studentskom evaluacijom.
Evaluacija se provodi metodom ankete na kraju semestra.

Dodatne napomene nastavnika