|  |  |
| --- | --- |
| Naziv predmeta | **SLOBODNO VRIJEME I SOCIOLOGIJA TURIZMA** |
| **Šifra** | **IKP 209** | **ECTS** | **4** |
| **Status predmeta** | **Obvezni** | **Akademska godina** | **2017./2018.** |
| **Godina** | **II.** | **Semestar** | **IV.** |
| **Jezik izvođenja predmeta** | Hrvatski |
| **Preduvjeti upisa/polaganja predmeta** |  |
| **Nositelj predmeta** | **mr.sc. Vinko Bakija** |
| **Suradnik na predmetu** |  |
| **Vrste izvođenja nastave** | **Predavanja** | **Seminari** | **Vježbe** | **Terenska nastava** | **Ostalo** (upisati) |
| 15 | 30 | - | - | - |
| **Izvoditelj nastave** |
| Vinko Bakija | Vinko Bakija | - | - | - |
| **Mjesto izvođenja nastave**  | **Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati** |
| **Cilj predmeta**  | Pružiti studentima opća znanja iz područja slobodnog vremena i dokolice, te opća i posebna znanja iz sociologije turizma koja će koristit kako bi u budućem radu posjedovali optimalnu količinu znanja i vještina te mogli kompetentno i profesionalno odlučivati o strategijama i taktikama u okviru poslovanja unutar turističkog sustava. |
| **Ishodi učenja** | Identificirati i objasniti fenomenologiju rada, slobodnog vremena i dokolice. Ilustrirati osnovne elemente ozbiljne dokolice te usporediti kvalitetne ishode ozbiljne dokolice u poređenju sa sporadičnom dokolicom. Klasificirati pozitivne i negativne socioekonomske aspekte turizma. Argumentirati pozitivne aspekte turizma kao paradigme interkulturološke interakcije 21. stoljeća. Procijenit pozitivne i negativne utjecaje turizma na mikro i makro razini. Protumačiti i prepoznati turističke potrebe i motive. Izabrati i interpretirati optimalnu strategiju za kreiranje memorabilnog turističkog iskustva. |
| **Sadržaj predmeta po cjelinama**  |  **Tjedan** | **Cjelina**  | **Vrsta nastave** | **Broj sati**  | **Tema**  |
|  |  | P | 1 | Uvodno predavanje Fenomenologija slobodnog vremena i dokolice |
| 1. |  | S | 2 | Povijesni razvoj slobodnog vremena |
| 2. |  | P+S | 1+2 | Slobodno vrijeme i obitelj |
| 3. |  | P+S | 1+2 | Slobodno vrijeme u kontekstu životnog ciklusa |
| 4. |  | P+S | 1+2 | Politika i slobodno vrijeme |
| 5. |  | P+S | 1+2 | Ozbiljna dokolica |
| 6. |  | P+S | 1+2 | Budućnost slobodnog vremena |
| 7. |  | P+S | 1+2 | Turistička motivacija i turistička potražnja |
| 8.  |  | P+S | 1+2 | Tipologije turista i inovativni turist |
| 9. |  | P+S | 1+2 | Atrakcija i markeri u turizmu; Faze sakralizacije znamenitosti |
| 10. |  | P+S | 1+2 | Turističko odredište i E-Turizam |
| 11. |  | P+S | 1+2 | Masovni turizam VS Održivi turizam VS Kreativni turizam |
| 12. |  | P+S | 1+2 | Odnos između turista i domaćina |
| 13. |  | P+S | 1+2 | Negativni socioekonomski aspekti nekontroliranog razvoja turizma |
| 14. |  | P+S | 1+2 | Hiperrealnost i turizam moderne; Autentičnost u turizmu |
| 15. |  | P+S | 1+2 | Etički aspekti turizma |
| **Obvezna literatura:** | 1. Graham M.S. Dann, Giuli L. Parrinello (2009) “The Sociology of Tourism”, Bingley: Emerald (Parts: 1,2,3,4,6,8,10,11)
2. Rudy Koshar (2002) “Histories of Leisure”, Oxford: Berg (Chapters: 1,2,4,6,7,10)
3. John T. Haworth, A.J. Veal (2004) “Work and Leisure”, London: Routledge (Chapters: 1,3,4,5,7,9,11)
4. Richard Sharpley, David J. Telfer (2002) “Tourism and Development”, Clevedon: Channel View Publications (Chapters: 1,3,4,5,7,8,10,12)
5. Jim Butcher (2003) “The Moralisation of Tourism”, London: Routledge (Chapters: 1,3,4,5,7)
6. C. Michael Hall, Allan M. Williams (2008) “Tourism and Innovation”, London: Routledge (Chapters: 1,2,3,6,7,8)
 |
| **Dopunska literatura:** | 1) John Tribe (2009) „Philosophical Issues in Tourism“, Bristol: Channel View Publishings2) Chris Cooper, Michael Hall (2008) „Contemporary Tourism“, Oxford: Elsevier3) S. Medlik (2003) „Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality“, Oxford: Elsevier4) Jafar Jafari (2000) „Encyclopedia of Tourism“, London: Routledge5) E.Laws, B.Prideaux, K.Chon (2007) „Crisis management in Tourism“, Oxon: CABI6) W.R. Pease, M.Rowe, M. Cooper (2007) „Information and Communication Technologies in Support of the Tourism Industry“, London: IGP |
| **Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina** | **NAPOMENA:***Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.* |
| ***Oblik rada*** | ***BODOVI*** | ***Oblik rada*** | ***BODOVI*** |
| Aktivno sudjelovanje na nastavi  | ***10*** | Referat – Praktični zadaci | ***-*** |
| Domaće zadaće | ***-*** | Eksperimentalni rad  | ***-*** |
| Esej | ***-*** | Grupni zadatak (projekt) | ***-*** |
| Seminarski rad | ***-*** | Projekt  | ***-*** |
| Pismeni ispit | ***40*** | Praktični rad | ***-*** |
| Usmeni ispit | ***30*** | ***....Ostalo upisati*** | ***-*** |
| Kolokviji | ***20*** | **UKUPNO** | **100** |
|  |
| **Formiranje ocjene** | **BODOVI (od – do)** | **Ocjena** |
|  | do 59 |  1 (nedovoljan) |
|  | od 60 do 69 |  2 (dovoljan) |
|  | od 70 do 79 |  3 (dobar) |
|  | od 80 do 89 |  4 (vrlo dobar) |
|  | više od 90 |  5 (izvrstan) |
| **Izračun ECTS bodova** |
| **NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati |
| **Element opterećenja****vrijeme potrebno za**  | **Prosječno potreban broj sati** | **Prosječno potreban broj sati** |
| **Redovni studij** | **Izvanredni studij** |
| Nastava  | 30 | 10 |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji…) | 20 | 40 |
| Ispiti i kolokviji | 60 | 60 |
| ***Ukupno*** | **110** | **110** |
|  | **Uvjeti za dobivanje potpisa** |
| **Za redovite studente** obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, pozitivno ocijenjen esej**Za izvanredne studente** obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen esej Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).  |
| **Konzultacije** |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonzultacija/tabid/2725/Default.aspx> |
| **Kontakt informacije** |
| **vinko.bakija@unizd.hr****Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar****tel. +385 (23) 345 061** |
| **Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta** | Studentska evaluacija na razini SveučilištaSkupni i individualni razgovori sa studentima |
| **Dodatna napomene nastavnika** |  |