|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Odjel za turizam i komunikacijske znanosti** | **Prediplomski studij** |
| **OPIS PREDMETA** | Kultura i turizam |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv predmeta | **OSNOVE ODNOSA S JAVNOŠĆU** |
| **Šifra** | **IKP210** | **ECTS**  | **4** |
| **Status predmeta** | **Obvezni** | **Akademska godina** | **2017./2018.** |
| **Godina** | **II.** | **Semestar** | **III.** |
| **Jezik izvođenja predmeta** | hrvatski, engleski  |
| **Preduvjeti upisa/polaganja predmeta** | nema |
| **Nositelj predmeta** | **doc. dr. sc. Marijana Ražnjević Zdrilić**  |
| **Suradnik na predmetu** | **dr. sc. Goran Pavelin; znanstveni suradnik**  |
| **Vrste izvođenja nastave** | **Predavanja** | **Seminari** | **Vježbe** | **Terenska nastava** | **Ostalo** (upisati) |
| 15 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| **Izvoditelj nastave** |
| dr. sc. Goran Pavelin  | dr. sc. Goran Pavelin  | 0 | 0 | 0 |
| **Mjesto izvođenja nastave**  | **Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati** |
| **Cilj predmeta**  | Upoznati studente s temeljnim teorijskim i praktičnim aspektima odnosa s javnošću te utvrditi ulogu discipline u društvu  |
| **Ishodi učenja** | * Identificirati osnovna teorijska i metodološka znanja iz odnosa s javnošću
* Razlikovati specifičnost PR komuniciranja u odnosu na ostale oblike komuniciranja
* Interpretirati suvremene komunikacijske procese u svijetu PR-a
* Kritički analizirati primjenu PR komunikacijskih alata
* Sintetizirati osnovne postavke PR komuniciranja i izgraditi teorijski model na vlastitim primjerima
 |
| **Sadržaj predmeta po cjelinama**  |  **Tjedan** | **Cjelina**  | **Vrsta nastave** | **Broj sati**  | **Tema**  |
| 1. |  | 1P+1S | 2 | Pojam i funkcije odnosa s javnošću te područja primjene |
| 2. |  | 1P+1S | 2 | Koncepti, teorije i modeli odnosa s javnošću  |
| 3. |  | 1P+1S | 2 | Definiranje i nepravilna tumačenja odnosa s javnošću  |
| 4. |  | 1P+1S | 2 | Povijest odnosa s javnošću i razvoj discipline u svijetu i Hrvatskoj  |
| 5. |  | 1P+1S | 2 | Vrste odnosa s javnošću  |
| 6. |  | 1P+1S | 2 | Primjena istraživanja odnosa s javnošću u organizacijama  |
| 7. |  | 1P+1S | 2 | Istraživanje učinaka odnosa organizacije i njezina okruženja  |
| 8. |  | 1P+1S | 2 | KOLOKVIJ 1  |
| 9. |  | 1P+1S | 2 | Odnosi s javnošću vs. Novinarstvo  |
| 10. |  | 1P+1S | 2 | Djelatnik odnosa s a javnošću u ulozi medijskog izvora  |
| 11. |  | 1P+1S | 2 | Planiranje odnosa s medijima  |
| 12. |  | 1P+1S | 2 | Uspostava odnosa s medijima  |
| 13. |  | 1P+1S | 2 | Vrjednovanje odnosa s medijima  |
| 14. |  | 1P+1S | 2 | Krizno komuniciranje  |
| 15. |  | 1P+1S | 2 | KOLOKVIJ 2 |
| **Obvezna literatura:** | Tomić, Zoran (2016.) *Odnosi s javnošću – teorija i praksa*, Synopsis, Zagreb – Sarajevo (str. 7. -78.) Pavelin, G. (2016) *Arhiv, mediji, odnosi s javnošću*, Zadar, Sveučilište u Zadru (str. 87.-129; 135-197., 204.-223., 231.-282.) Pavelin G. (2016) Croatian Archives, Libraries and Museums in Online Edition of Daily Newspapers // DAAAM International Scientific Book 2016 / Katalinić Branko (ur.).Vienna: DAAAM International Publishing. str. 407-418.  |
| **Dopunska literatura:** | Pavelin, G. (2010) Mediji u funkciji unaprjeđenja lokalne turističke ponude i održivog razvoja destinacije (otok Hvar). // Zbornik radova – Mediji i turizam/Media and tourism ( ur. Krpan, T.& Sušac. V.) str. 37-47.Kunczik, M. (2006.) *Odnosi s javnošću - koncept i teorije*, FPZ, Zagreb |
| **Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina** | ***Oblik rada*** | ***BODOVI*** | ***Oblik rada*** | ***BODOVI*** |
| Aktivno sudjelovanje na nastavi  | ***10*** | Referat – Praktični zadaci | ***10*** |
| Domaće zadaće |  | Eksperimentalni rad  |  |
| Esej |  | Grupni zadatak (projekt) |  |
| Seminarski rad | ***20*** | Projekt  |  |
| Pismeni ispit | ***40*** | Praktični rad |  |
| Usmeni ispit | ***20***  | ***…Ostalo upisati*** |  |
| Kolokviji | ***(2 X 20 = 40)*** | **UKUPNO** | **100** |
| Napomena: *Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.* |
| **Formiranje ocjene** | **BODOVI (od – do)** | **Ocjena** |
|  | 0-59 |  1 (nedovoljan) |
|  | 60-69 |  2 (dovoljan) |
|  | 70-79 |  3 (dobar) |
|  | 80-89 |  4 (vrlo dobar) |
|  | 90-100 |  5 (izvrstan) |
| **Izračun ECTS bodova** |
| **NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati |
| **Element opterećenja****vrijeme potrebno za**  | **Prosječno potreban broj sati** | **Prosječno potreban broj sati** |
| **Redovni studij** | **Izvanredni studij** |
| Nastava  | 30 |  |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji…) |  | 30 |
| Ispiti i kolokviji | 90 | 90 |
| ***Ukupno*** | **120** | **120** |
| **Uvjeti za dobivanje potpisa**  |
| **Redoviti studenti** – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara te svih 6 sati vježbi koju vodi gost predavač; pravovremeno predan i prihvaćen seminarski rad (10 kartica teksta) **Izvanredni studenti** – pravovremeno predan i prihvaćen seminarski rad (10 kartica) Pored pohađanja nastave (predavanja, seminari i vježbe) studenti se obvezuju na aktivna sudjelovanja u radu ljetne škole „Informacijske tehnologije i mediji“ koja se rEdovito organizira svake godine.vi Za redovite studente obvezno je najmanje i, |
| **Konzultacije (vrijeme održavanja)** |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonzultacija/tabid/2725/Default.aspx>  |
| **Kontakt informacije** |
| **gpavelin@unizd.hr** |
| **Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta** | *Provjera znanja na pismenom i usmenom ispitu te evaluacija studenata kroz aktivno sudjelovanje u nastavi* |
| **Dodatne napomene nastavnika** | Studenti su obavezni pratiti sve medije, tiskane i elektroničke i pratiti aktualne događaje na medijskoj sceni.  |