

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	TURISTIČKE AGENCIJE I TUOPERATORI				
Šifra	IKP207		ECTS		4
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2016./2017.
Godina	II.		Semestar		III.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Mili Razović	Doc. dr. sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Usvajanje temeljnih znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni upravljanju turističkim agencijama i turističkim tvrtkama. Osposobiti sudionike obrazovnog procesa za obavljanje rukovodećih poslova u turističkim agencijama i turističkim tvrtkama..				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojmove o turističkom posredovanju.</p> <p>Primijeniti nova dostignuća na području turističkih agencija.</p> <p>Razviti praktičnu primjenu o poslovanju u turizmu .</p> <p>Pokazati vještine suvremenog poslovanja u turizmu i koristiti suvremene metode upravljanja u turizmu.</p> <p>Razumjeti i interpretirati rezultate poslovanja gospodarskih subjekata u turizmu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Povijesni tijek nastanka turističkih agencija i turoperatora
	2.	2	1 P+1 S	2	Teorija posredovanja u turizmu
	3.	3	1 P+1 S	2	Definicija i pravni status turističke agencije; Zadaci, poslovi, funkcije i podijela turističkih agencija
	4.	4	1 P+1 S	2	Turoperator
	5.	5	1 P+1 S	2	Resursi u turističkom posredovanju i njihova alokacija; Struktura poslovnih sredstava u turističkom posredovanju.
	6.	6	1 P+1 S	2	Istraživanje tržišta
	7.	7	1 P+1 S	2	Politika proizvoda; Politika cijena.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	8.	8	1 P+1 S	2	Promocija i politika prodaje .	
	9.	9	1 P+1 S	2	Troškovi poslovanja gospodarskih subjekata turističkog posredovanja	
	10.	10	1 P+1 S	2	Turistički aranžman i kalkulacije turističkih aranžmana.	
	11.	11	1 P+1 S	2	Organizacija gospodarskih subjekata turističkog posredovanja.	
	12.	12	1 P+1 S	2	Marketinški pristup organizaciji turističke agencije	
	13.	13	1 P+1 S	2	Poslovnica turističke agencije .	
	14.	14	1 P+1 S	2	Rezultati poslovanja i ekonomska mjerila uspješnosti poslovanja u turističkom poslovanju.	
	15.	15	1 P+1 S	2	Globalni trendovi u turističkom posredovanju.	
Obvezna literatura:	1. Vukonić, B.,(2003), Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb 2. Razović,M.,(2015.) Turističke agencije i turoperatori, skripta predavanja. 3.Čavlek,N., (1998) Touroperatori i svjetski turizam, Golden marketing Zagreb					
Dopunska literatura:	1. Čavlek,N.,Bartoluci,M.,Prebežac,D., i dr. (2011) Turizam –ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga Zagreb.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	/
	Domaće zadaće		/		Eksperimentalni rad	/
	Esej		/		Grupni zadatak (projekt)	/
	Seminarski rad		10		Projekt	/
	Pismeni ispit		50		Praktični rad	/
	Usmeni ispit		30	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		/		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)			Ocjena	
		0-59			1 (nedovoljan)	
		60-69			2 (dovoljan)	
		70-79			3 (dobar)	
		80-89			4 (vrlo dobar)	
		90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	15			5		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15			25		
Ispiti i kolokviji	90			90		
Ukupno	120			120		
Uvjeti za dobivanje potpisa						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Konzultacije (vrijeme održavanja)	
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx	
Kontakt informacije	
mrazovic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>
Dodatne napomene nastavnika	Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.