

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	SOCIJALNA PSIHOLOGIJA				
Šifra	IKP 104		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	I.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	-				
Nositelj predmeta	izv.prof.dr.sc. Vera Ćubela Adorić				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	izv.prof.dr.sc. Vera Ćubela Adorić				
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar				
Cilj predmeta	<p>Cilj kolegija je upoznati studente s temeljnim socijalno-psihologijskim pojmovima i tumačenjima načina na koji ljudi opažaju sebe i druge ljude, zatim s različitim oblicima socijalne motivacije i socijalnog utjecaja u interpersonalnim, unutargrupnim i međugrupnim odnosima te sa socijalno-psihološkim odrednicama individualne i grupne učinkovitosti kako bi, temeljem stečenih znanja i vještina, bili kadri identificirati relevantne socijalne utjecaje i socijalno-psihološke procese kao odrednice reakcija pojedinca i grupe u različitim primijenjenim kontekstima. Stečena znanja i vještine trebali bi pridonijeti kritičkom razmatranju socijalno-psiholoških fenomena, razumijevanju i uvažavanju individualnih, grupnih i kulturalnih različitosti te etičnosti u socijalnoj interakciji.</p>				
Ishodi učenja	<p>Na kraju ovog kolegija od studenata se očekuje da budu kadri:</p> <ul style="list-style-type: none"> definirati područje socijalne psihologije i temeljne značajke socijalno-psihologijskog pristupa proučavanju ljudskog doživljavanja i ponašanja; navesti i pojasniti osnovne oblike socijalne motivacije, socijalne zavisnosti i socijalnog učenja te opisati, pojasniti i ilustrirati načine na koji se oni manifestiraju tijekom socijalizacije u stjecanju socijalno i kulturalno relevantnog ponašanja, preuzimanju socijalnih uloga, korištenju strategija socijalnog utjecaja, podlijevanju socijalnom pritisku i utjecaju u interpersonalnom i grupnom kontekstu; navesti i pojasniti primjere klasičnih studija spomenutih procesa i fenomena te na primjeru tih studija ilustrirati osnovna metodološka i etička pitanja u socijalno-psihologijskim istraživanjima; primijeniti stečena teorijska znanja u identificiranju i analizi konkretnih primjera socijalno i kulturalno relevantnog ponašanja; samostalno proučavati relevantnu literaturu te argumentirano diskutirati o socijalnim odrednicama funkcioniranja pojedinaca i grupa u različitim primijenjenim kontekstima. 				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema	
		1.	1.	1 P+1 S	2	Upoznavanje sa sadržajima kolegija i načinom evaluacije. Uvod u socijalnu psihologiju.
2.			1 P+1 S	2	Socijalni utjecaj: učinci puke nazočnosti drugih i socijalne međuzavisnosti u izvedbi.	
3.			1 P+1 S	2	Utjecaj gomile.	
2.		4.	1 P+1 S	2	Osnove utjecaja u interpersonalnim odnosima.	
		5.	1 P+1 S	2	Socijalne uloge i socijalni utjecaj.	
		6.	1 P+1 S	2	Socijalna zavisnost i socijalni utjecaj. Utjecaj većine.	
		7.	1 P+1 S	2	Odupiranje pristiku većine. Utjecaj manjine.	
3.		8.	1 P+1 S	2	Stavovi i persuazija.	
		9.	1 P+1 S	2	Sekvencijalne tehnike socijalnog utjecaja.	
		10.	1 P+1 S	2	Stereotipi, predrasude i diskriminacija.	
4.		11.	1 P+1 S	2	Socijalna percepcija.	
		12.	1 P+1 S	2	Socijalna kognicija.	
5.		13.	1 P+1 S	2	Unutargrupna dinamika.	
		14.	1 P+1 S	2	Psihologija međugrupnih odnosa.	
6.		15.	1 P+1 S	2	Završna evaluacija i podjela potpisa.	
Obvezna literatura:	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pennington, D. C. (1997). <i>Osnove socijalne psihologije</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) ❖ Hewstone, M. i Stroebe, W. (2003). <i>Socijalna psihologija</i>, Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) 					
Dopunska literatura:	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). <i>Socijalna psihologija</i>. Zagreb: MATE, d.o.o. (odabrana poglavlja) ❖ Brown, R. (2006). <i>Grupni procesi. Dinamika unutar i između grupa</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja) ❖ radovi iz tekuće znanstvene i primijenjene periodike 					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		25		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		(redoviti studenti)		Eksperimentalni rad	
	Eseji		25		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		(izvanredni studenti)		Projekt	
	Pismeni ispit				Praktični rad	
	Usmeni ispit		35	 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		40		UKUPNO	100
Napomena:						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

1. Usmenom ispitu student može pristupiti samo ako je ispunio uvjete za potpis.

2. U sklopu planiranih termina nastave za **redovite** studente predviđena su tri kolokvija, koji pokrivaju nastavne sadržaje do termina kolokvija. Preostale teme, kao i teme za koje je na kolokvijima dobio negativnu ocjenu, student odgovara na usmenom ispitu.

Redoviti studenti **obvezni** su pristupiti kolokvijima I. i II. Kolokvij III. zapravo je ispitni predrok kojemu mogu pristupiti studenti koji imaju prolaznu ocjenu iz prethodnih dvaju kolokvija. U slučaju da iz *opravdanih* razloga redoviti student ne pristupi jednom od prethodnih kolokvija (I. i/ili II.), postoji mogućnost nadoknade u prethodnom terminu nastave u semestru (točno vrijeme održavanja nadoknade bit će objavljeno naknadno), uz prethodnu najavu i dogovor s predmetnim nastavnikom. Ako student ni tada ne pristupi kolokviju ili na nadoknadi dobije negativnu ocjenu, na usmenom ispitu polaže cijelo gradivo.

3. Za **izvanredne** studente predviđen je jedan kolokvij u prethodnom terminu nastave. U slučaju negativne ocjene ili neizlaska na kolokvij, student na usmenom ispitu polaže cijelo gradivo.

***Iznimno**, izvanredni studenti mogu pristupiti kolokvijima koji će se održavati u sklopu nastave za redovite studente uz prethodnu najavu i dogovor s predmetnim nastavnikom najkasnije tjedan dana prije termina kolokvija.*

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova

NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	1	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)		1
Ispiti i kolokviji	2	2
Ukupno	3	3

Uvjeti za dobivanje potpisa

redoviti studenti: minimalna nazočnost na 70% nastave

izvanredni studenti: izrada i predaja **svih eseja u zadanom roku**


Konzultacije (vrijeme održavanja)

• Prije i nakon planiranih termina nastave na *Odjelu za turizam i komunikacijske znanosti* (prema rasporedu) Konzultacije se mogu održati i u drugim terminima samo uz prethodnu najavu i dogovor s predmetnim nastavnikom

Kontakt informacije

vcubela@unizd.hr

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentske ankete.
Dodatne napomene nastavnika	<p>Detaljnije informacije o terminima i sadržajima nastave i kolokvija redoviti studenti dobit će na početku nastave iz ovog kolegija.</p> <p>Izvanredni studenti obvezni su javiti se predmetnom nastavniku najkasnije 30.10.2016. radi evidencije i preuzimanja informacija o temama, literaturi i rokovima</p>

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	za predaju eseja.
--	-------------------