




OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK				
Šifra	IKM413		ECTS	2,5	
Status predmeta	Obvezni, izborni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	I.		Semestar	II. (ljetni)	
Jezik izvođenja predmeta	Njemački jezik, hrvatski jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Mr. sc. Tomislav Krpan				
Suradnik na predmetu	-				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	15	0	0
	Izvoditelj nastave				
	mr. sc. Tomislav Krpan	mr. sc. Tomislav Krpan	mr. sc. Tomislav Krpan		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Odabrane teme iz poduzetništva zemalja njemačkoga govornog područja; prijevodne vježbe s hrvatskog na njemački jezik i obrnuto s ciljem upoznavanja i svladavanja posebnih tehnika prevođenja u području jezika struke.				
Ishodi učenja	Prevoditi zadane tekstove, samostalno analizirati i interpretirati tekstove na njemačkom jeziku. Protumačiti , razviti , usavršavati i primijeniti znanja i tehnike pismenog i usmenog prevođenja u području jezika struke, kao i razvijati komunikaciju vezanu uz poduzetništvo u kulturi i turizmu. Studenti će prepoznati i razlikovati zadane sadržaje i njihove posebnosti na području poduzetništva u kulturi i turizmu.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	P+S+V	3	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
	2.	2	P+S+V	3	Grundlegende Bereiche der Kulturtouristik
	3.	2	P+S+V	3	Grundlegende Bereiche der Kulturtouristik
	4.	3	P+S+V	3	Kulturelle Angebote
	5.	3	P+S+V	3	Beispiele des kulturtouristischen Angebotes
	6.	4	P+S+V	3	Kulturmanagement im Tourismus
	7.	4	P+S+V	3	Eventmanagement- und marketing
	8.	5	P+S+V	3	Touristische Präsentation von Regionen
	9.	6	P+S+V	3	Angewandtes touristisches Marketing
	10.	6	P+S+V	3	Angewandtes touristisches Marketing
	11.	7	P+S+V	3	Marketing für Teilmärkte
	12.	7	P+S+V	3	Marketing für Teilmärkte
	13.	8	P+S+V	3	Neue Trends
	14.	9	P+S+V	3	Tourismuspolitik
	15.	10	P+S+V	3	Gesamtwiederholung und Vorbereitung für die Prüfung

**OPIS PREDMETA****Poduzetništvo u kulturi i turizmu**

Obvezna literatura:	1.) Matzka, C./Eigner, M./Heinrich, A./Sussenbacher, H.: <i>Kultur-Tourismus</i> , Trauner Verlag, Linz, 2012. (odabrana poglavlja, ukupno 137 stranica)			
Dopunska literatura:	1.) Gojmerac, M./Mikić, P.: <i>Kroatische Touristikwerbung in deutscher Übersetzung</i> , Naklada Slap, Zagreb, 2008. (Odabrana poglavlja) 2.) Sigloch, J./Egner, T./Wildner, S.: <i>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre</i> , W. Kohlhammer Verlag, Stuttgart, 2011., (odabrana poglavlja, ukupno 71 stranica) 3.) Hansen-Kokoruš, R. et al.: <i>Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch</i> , Nakladni zavod Globus/Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb, 2005. 4.) Rodek, S./Kosanović, J.: <i>Njemačko-hrvatski poslovni rječnik</i> , Masmedia, Zagreb, 2004. 5.) Odabrani tekstovi iz novina i časopisa zemalja njemačkoga govornog područja.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	10	Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20	Projekt	
	Pismeni ispit	30	Praktični rad	
	Usmeni ispit	20	<i>....Ostalo upisati</i>	
Kolokviji		UKUPNO	100	
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	45		15	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15		30	
Ispiti i kolokviji	15		30	
Ukupno	75		75	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Aktivno sudjelovanje na 70% predavanja, seminara i vježbi, pozitivno ocijenjen seminarski rad i domaće zadaće. Izvanredni studenti: najmanje 30% aktivnog sudjelovanja u svim oblicima nastave (modularno organizirana nastava, konzultativna nastava i redovita nastava), pozitivno ocijenjen seminarski rad i domaće zadaće. Izvanredni studenti mogu pohađati redovitu nastavu.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
tkrpan@unizd.hr Tel: 00385 (0) 34 50 30				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Praćenje kvalitete i uspješnosti izvedbe se vrši nadzorom nad redovitošću nastave po terminima i trajanju, nadzorom pohađanja nastave, evaluacijom uspjeha i provjere znanja, evaluacijom studentske ankete i kontinuiranim praćenjem primjedbe studenata.
Dodatne napomene nastavnika	<ul style="list-style-type: none"> - ECTS bodovi i elementi opterećenja prikazani su za svaki semestar posebno. - Dostupna literatura u knjižnici u Novom kampusu: 1.) Matzka, C./Eigner, M./Heinrich, A./Sussenbacher, H.: <i>Kultur-Tourismus</i>, Trauner Verlag, Linz, 2012.