


**OPIS PREDMETA**

NAZIV PREDMETA	INTERKULTURALNO KOMUNICIRANJE				
Šifra	IKN502		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	2.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc.dr. sc. Vesna Kalajžić	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Ciljevi predmeta su: upoznavanje s temeljnim obilježjima interkulture komunikacije, analiziranje i razumijevanje procesa prijenosa i razmjene kulturnih vrijednosti, razvijanje svijesti o vlastitoj i drugim kulturama, analiziranje interkulturalnih komunikacijskih procesa s kulturno-povijesnog i društveno-političkog aspekta te primjena interkulturalnih verbalnih i neverbalnih komunikacijskih vještina u svakodnevnom životu i radu.				
Ishodi učenja	Razumjeti i analizirati ishodišne pojmove interkulture komunikacije Objasniti povezanost povijesne dimenzije kulture i interkulturalnog komuniciranja Razumjeti i analizirati komunikacijske procese u kontekstu različitih kultura Razviti interkulturalne komunikacijske vještine i primijeniti ih u svakodnevnom životu i radu.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+ 2S	3	Kultura, komunikacija, interkulturalna komunikacija-uvodno predavanje
	2.	2	1P+ 2S	3	Interkulturalna komunikacija-ishodišni pojmovi
	3.	3	1P+ 2S	3	Kulturna raznolikost u svijetu-aspekti kulturne raznolikosti
	4.	4	1P+ 2S	3	Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor
	5.	5	1P+ 2S	3	Povijesna dimenzija kulture-dubinska struktura kulture- obitelj i zajednica, svjetonazor
	6.	6	1P+ 2S	3	Identitet i interkulturalna komunikacija
	7.	7	1P+ 2S	3	Percepcija, vjerovanja i vrijednosti; različiti kulturni obrasci

**OPIS PREDMETA**

	8.	8	1P+ 2S	3	Interkulturalna verbalna komunikacija
	9.	9	1P+ 2S	3	Interkulturalna neverbalna komunikacija
	10.	10	1P+ 2S	3	Interkulturalna komunikacija- poslovni, obrazovni, zdravstveni kontekst
	11.	11	1P+ 2S	3	Interkulturalna komunikacijska kompetencija
	12.	11	1P+ 2S	3	Interkulturalna komunikacijska kompetencija
	13.	12	1P+ 2S	3	Globalizacija i interkulturalna komunikacija. Interkulturalno komuniciranje u turizmu
	14.	13	1P+ 2S	3	Konflikti u interkulturalnoj komunikaciji
	15.	14	1P+ 2S	3	Etika u interkulturalnoj komunikaciji
<b>Obvezna literatura:</b>	Samovar, L.A., Porter, R.E., McDaniel, E. R.: Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013. Jelinčić, D. A.: Kultura, turizam, interkulturalizam, Institut za međunarodne odnose, Zagreb 2012. (17-45)				
<b>Dopunska literatura:</b>	Švob-Đokić, N.: Kultura/Multikultura, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb 2010. Kumbier D., Schulz von Thun, F.: Interkulturalna komunikacija: metode, modeli, primjeri, Erudita, Zagreb 2009. Mesić, M.: Multikulturalizam – društveni i teorijski izazovi, Školska knjiga, Zagreb 2006. Benjak, M., Požgaj Hadži V.: (ur.) Bez predrasuda i stereotipa : interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu, Izdavački centar, Rijeka 2005. Jandt, F. E.: Intercultural communication, Sage Publication, 2004. Ting-Toomey, S.: Communicating across cultures, Guilford press, New York, London 1999 Švob-Đokić, N.: The Cultural Identity of Central Europe, Institute for International Relations Europe House Zagreb, Zagreb 1997. Woodward, K.: Identity and difference, The SAGE Publications, Open University, London 1997.				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>		Referat – Praktični zadaci	<b>0</b>
	Domaće zadaće	<b>0</b>		Eksperimentalni rad	<b>0</b>
	Esej	<b>0</b>		Grupni zadatak (projekt)	<b>0</b>
	Seminarski rad	<b>20</b>		Projekt	<b>0</b>
	Pismeni ispit	<b>50</b>		Praktični rad	<b>0</b>
	Usmeni ispit	<b>20</b>		<b>....Ostalo upisati</b>	<b>0</b>
	Kolokviji	<b>0</b>		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

Izračun ECTS bodova		
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	45 (15+30) 1,5 ECTS	8 sati( 4x2 sata konz.) (0,25 ECTS)
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	40 (10 str) cca. 1,5	77 (cca.18 str.) cca. 2,75 ECTS
Ispiti i kolokviji	60 ( 460 str.)cca.2 ECTS	60 ( 460 str.)cca.2 ECTS
<b>Ukupno</b>	145	145
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja, prihvaćen seminarski rad. Izvanredni studenti- Izvanredni studenti- su dužni pohađati 20% nastave (uključujući i konzultativnu), prihvaćen seminarski rad.		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>		
Kontakt informacije		
<a href="mailto:vesna@unizd.hr">vesna@unizd.hr</a> 023/345-039		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentske ankete</i>	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>		