




OPIS PREDMETA

Kulturna i prirodna baština u turizmu

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------|----------------|------------------|---|
| NAZIV PREDMETA | RURALNI TURIZAM | | | | |
| Šifra | IKM584 | | ECTS | 5 | |
| Status predmeta | Izborni | | Akadska godina | 2016./2017. | |
| Godina | II. | | Semestar | IV. | |
| Jezik izvođenja predmeta | Hrvatski | | | | |
| Preuvjeti upisa/polaganja predmeta | | | | | |
| Nositelj predmeta | Doc. dr. sc. Mili Razović | | | | |
| Suradnik na predmetu | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | Predavanja | Seminari | Vježbe | Terenska nastava | Ostalo (upisati) |
| | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 |
| | Izvoditelj nastave | | | | |
| | Doc.dr.sc. Mili Razović | Doc.dr.sc. Mili Razović | 0 | 0 | 0 |
| Mjesto izvođenja nastave | Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati | | | | |
| Cilj predmeta | Usvajanje osnovnih pojmova o ruralnom turizmu kao posebnom obliku turizma. | | | | |
| Ishodi učenja | <p>Objasniti pojmove ruralnog turizma.</p> <p>Primijeniti nova dostignuća na području ruralnog turizma.</p> <p>Razviti praktičnu primjenu o razvoju i poslovanju u ruralnom turizmu.</p> <p>Pokazati vještine suvremenog poslovanja u ruralnom turizmu i koristiti suvremene metode upravljanja razvojem u ruralnom turizmu.</p> <p>Razumjeti i interpretirati rezultate poslovanja gospodarskih subjekata u ruralnom turizmu.</p> | | | | |
| Sadržaj predmeta po cjelinama | Tjedan | Cjelina | Vrsta nastave | Broj sati | Tema |
| | 1. | 1 | 1 P+1 S | 2 | Osnove ruralnog turizma; Ruralna turistička destinacija; Definicija ruralnog turizma. |
| | 2. | 2 | 1 P+1 S | 2 | Povijesni razvoj ruralnog turizma; |
| | 3. | 3 | 1 P+1 S | 2 | Struktura ruralnog turizma; Ostali oblici ruralnog turizma na ruralnom prostoru; |
| | 4. | 4 | 1 P+1 S | 2 | Turizam na seljačkim gospodarstvima. |
| | 5. | 5 | 1 P+1 S | 2 | Tržište ruralnog turizma. |
| | 6. | 6 | 1 P+1 S | 2 | Ponuda ruralnog turizma. |
| | 7. | 7 | 1 P+1 S | 2 | Potražnja ruralnog turizma |
| | 8. | 8 | 1 P+1 S | 2 | Marketing u ruralnom turizmu. |

**OPIS PREDMETA**

| | | | | | |
|---|---|---------------|-------------------------------------|----------------------------|--|
| | 9. | 9 | 1 P+1 S | 2 | Promocija i prodaja u ruralnom turizmu. |
| | 10. | 10 | 1 P+1 S | 2 | Ruralni turizam u Europi. |
| | 11. | 11 | 1 P+1 S | 2 | Ruralni turizam u Hrvatskoj |
| | 12. | 12 | 1 P+1 S | 2 | Učinci ruralnog turizma u Hrvatskoj. |
| | 13. | 13 | 1 P+1 S | 2 | Poduzetnički projekti u ruralnom turizmu Hrvatske. |
| | 14. | 14 | 1 P+1 S | 2 | Koncepcija poduzetničkog projekta u ruralnom turizmu |
| | 15. | 15 | 1 P+1 S | 2 | Primjena poduzetničkog projekta u ruralnom turizmu. |
| Obvezna literatura: | 1. Ružić,P.,(2009) Ruralni turizam,Institut za poljoprivredu i turizam Poreč. 2. Demonja,D.,Ružić,P.,(2010) Ruralni turizam u Hrvatskoj, IMO Zagreb. | | | | |
| Dopunska literatura: | 1. Kušen,E.,(2006), Ruralni turizam u ediciji Hrvatski turizam,plavo, bijelo zeleno, Institut za turizam Zagreb | | | | |
| Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina | Oblik rada | BODOVI | | Oblik rada | BODOVI |
| | Aktivno sudjelovanje na nastavi | 25 | | Referat – Praktični zadaci | / |
| | Domaće zadaće | | | Eksperimentalni rad | / |
| | Esej | | | Grupni zadatak (projekt) | / |
| | Seminarski rad | | | Projekt | 25 |
| | Pismeni ispit | / | | Praktični rad | / |
| | Usmeni ispit | 50 | | <i>Ostalo upisati</i> | |
| | Kolokviji | / | | UKUPNO | 100 |
| Napomena: | | | | | |
| Formiranje ocjene | BODOVI (od – do) | | | Ocjena | |
| | 0-59 | | | 1 (nedovoljan) | |
| | 60-69 | | | 2 (dovoljan) | |
| | 70-79 | | | 3 (dobar) | |
| | 80-89 | | | 4 (vrlo dobar) | |
| | 90-100 | | | 5 (izvrstan) | |
| Izračun ECTS bodova | | | | | |
| NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati | | | | | |
| Element opterećenja vrijeme potrebno za | Prosječno potreban broj sati | | Prosječno potreban broj sati | | |
| | Redovni studij | | Izvanredni studij | | |
| Nastava | 15 | | 5 | | |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji...) | 15 | | 20 | | |
| Ispiti i kolokviji | 90 | | 90 | | |
| Ukupno | 120 | | 120 | | |
| Uvjeti za dobivanje potpisa | | | | | |
| Konzultacije (vrijeme održavanja) | | | | | |
| Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx | | | | | |

| | | |
|---|---|--|
|  | Odjel za turizam i komunikacijske znanosti | Diplomski studij |
| | OPIS PREDMETA | Kulturna i prirodna baština u turizmu |

| | |
|---|---|
| Kontakt informacije | |
| mrazovic@unizd.hr | |
| Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta | <i>Studentske ankete.</i> |
| Dodatne napomene nastavnika | Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune. |