



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studiji

OPIS PREDMETA 1

Kulturna i prirodna baština u turizmu

NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKB585		ECTS	5	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2016./2017.	
Godina	II.		Semestar	Zimski (III)	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta	Nema				
Nositelj predmeta					
Suradnik na predmetu	dr. sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	25	5	0	
	Izvoditelj nastave				
	dr. sc. Goran Pavelin	dr. sc. Goran Pavelin	dr. sc. Goran Pavelin		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati se s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove današnje uloge u društvu, zahtjevima profesionalnog rada u medijima, promotivnim aktivnostima i odnosima s medijima te vrjednovanjem tih odnosa. Približiti ciljeve i primjenu znanja u praktičnim aktivnostima za medije i vježbama za javne nastupe.				
Ishodi učenja	Studenti će: <ul style="list-style-type: none"><li>- razlikovati posebnosti odnosa s javnošću u odnosima na ostale oblike komunikacije u organizacijama</li><li>- koristiti spoznaje o teorijskim aspektima PR područja za praktične situacije</li><li>- protumačiti zakonitosti promjena u odnosima s javnošću pod utjecajem informacijsko-komunikacijskih tehnologija</li><li>- vrjednovati nastale promjene s aspekta kvalitativne i kvantitativne analize</li><li>- primijeniti praktična rješenja u profesionalnom radu unutar PR odjela u profitnom i /ili neprofitnom sektoru</li></ul>				
	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		1P+2S	3	Suvremeni odnosi s javnošću: paradigmatički okviri i perspektive
	2.		1P+2S	3	Dekonstrukcija odnosa s javnošću s osvrtom na povijesni razvoj (svijet i Hrvatska)
	3.		1P+2S	3	Suvremena poimanja samostalnosti: integriranje u znanstvenom polju informacijsko-komunikacijskih znanosti i napuštanje dosadašnjeg koncepta marketing miksa
	4.		1P+2S	3	Strateško planiranje u odnosima s javnošću
	5.		1P+2S	3	Uloga i mjesto PR-a u organizaciji: komunikacijski menadžment i ljudski resursi
	6.		1P+2S	3	Javni govori i prezentacije kao PR alati
	7.		1P+2S	3	Krizno komuniciranje; osnovni elementi i simulacija aktivnosti
	8.		1P+2S	3	Konferencije i priopćenja za medije; interakcija s novinarima – struktura i simulacija aktivnosti KOLOKVIJ 1

	9.		1P+2S	3	Web 2.0 alati: web stranice i blogovi; društvene mreže
	10.		1P+2S	3	Istraživanje i evaluacija odnosa s javnošću (kvantitativni dosezi)
	11.		1P+2S	3	Istraživanje i evaluacija odnosa s javnošću (kvalitativni dosezi)
	12.		1P+2S	3	Područja primjene odnosa s javnošću: studiji slučajeva
	13.		1P+2S	3	Simuliranje odabranog tematskog problema
	14.		1P+2S	3	Potencijalni budući PR trendovi
	15.		1P+2S	3	KOLOKVIJ 2
<b>Obvezna literatura:</b>	Broom, M. Glen. (2010) Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate, Zagreb. Pavelin, G. (2016). <i>Arhiv, mediji, odnosi s javnošću</i> . Sveučilište u Zadru: Zadar (samo odabrana poglavlja)				
<b>Dopunska literatura:</b>	Pavelin, G. <i>Mediji u funkciji unaprjeđenja lokalne turističke ponude i održivog razvoja destinacije (otok Hvar)</i> . // Zbornik radova – Mediji i turizam/Media and tourism (ur. Krpan, T.& Sušac. V.), ISBN: 978–953–7237–47- 9. 2010., str. 37-47.  Pavelin, G.& Mlinac, F. <i>Creating a public image of Croatian public libraries in web 2.0 environment// DAAAM International Scientific Book 2014./</i> (ed. Katalinić, B) Wiena:DAAAM International. 2014., str. 323 – 338.				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		<b>10</b>		Referat – Praktični zadaci
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad
	Esej				Grupni zadatak (projekt)
	Seminarski rad				Projekt
	Pismeni ispit				Praktični rad
	Usmeni ispit		<b>20</b>		<b>Samostalni zadatci</b>
	Kolokviji u sredini i na kraju semestra		<b>25 X 2 = 50</b>		<b>UKUPNO</b>
					<b>100</b>
Napomena:					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	45		10		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40		85		
Ispiti i kolokviji	65		55		
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>		<b>150</b>		
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>					
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 75% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Prihvaćena izvješća o izrađenim projektnim zadacima.					
Izvanredni studenti – prihvaćen seminarski rad.					
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>					
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>					
<b>Kontakt informacije</b>					
<b>gpavelin@unizd.hr</b>					

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentska anketa, seminarски radovi, skupni i individualni razgovori sa studentima putem rasprava o zadanim temama vezanim za kolegij</i>
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	