
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	NOVINARSKA ETIKA				
Šifra	IKB483		ECTS		5
Status predmeta	Izborni		Akademska godina		2016./2017.
Godina	I.		Semestar		I.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Aleksandar Halmi				
Suradnik na predmetu	Dr. sc. Goran Pavelin				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	Dr.sc. Goran Pavelin	Dr. sc. Goran Pavelin			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj kolegija je promišljanje i istraživanje različitih pristupa i problema u vezi s dvojama koje se pojavljuju u medijima, a utječu na razinu profesionalnih standarda u novinarstvu. Opća komercijalizacija medija i imperativi tržišta utječu na uređivanje i predstavljanje medijskih događaja, pa će se u okviru predmeta razmatrati prijepori novinarske etike.				
Ishodi učenja	<p>Studenti će nakon odslušanoga kolegija biti sposobni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificirati osnovne postulate o novinarskoj etici i raspoloživim alatima valjanog postupanja u novinarskoj profesiji - Izdvojiti načela deontologije medija u općim i hrvatskim okvirima - Analizirati načela i vrijednosti morala i novinarske etike - Kritički analizirati pogreške koje čine novinari pod pritiskom urednika ili vlasnika - Sastaviti prijedlog o poboljšanju i profesionalizaciji novinske struke s aspekta etike 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+2	Filozofijsko određenje etike; uvod u novinarsku etiku
	2.		P+S	1+2	Funkcije, priroda i učinci medija
	3.		P+S	1+2	Tržište, pravo i novinarska etika
	4.		P+S	1+2	Sloboda izražavanja i pravo na komunikaciju
	5.		P+S	1+2	Cenzura i samocenzura
	6.		P+S	1+2	Regulacija i samoregulacija medija
	7.		P+S	1+2	Sektor medijske zabave i novinarska etika
	8.		P+S	1+2	Prikrivanje informacija i spiniranje
	9.		P+S	1+2	Korporativno novinarstvo
	10.		P+S	1+2	Novinarska etika i novi mediji
	11.		P+S	1+2	Regulacija Interneta
	12.		P+S	1+2	Etički kodeksi ponašanja novinara
	13.		P+S	1+2	Kritika medijskih kodeksa; praznine i nedostatci
	14.		P+S	1+2	NODO, način osiguravanja društvene odgovornosti medija
	15.		P+S	1+2	Suvremeni kvalitativni i kvantitativni dosezi novinarske etike

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Obvezna literatura:	Bertrand, Claude-Jean (2007) <i>Deontologija medija</i> . Zagreb: ICEJ i Sveučilišna knjižara. <i>Medijska istraživanja</i> , tematski broj Etika i novinarstvo, 1998, br.1, god.4			
Dopunska literatura:	Poler Kovačić , Melita (2001) "Križa novinarstva kao križa etika: Tko je novinarski subjekt?" <i>Medijska istraživanja/Media Research</i> , 2007, Vol. 7. No.1-2, 25-44 Profesionalno novinarstvo i samoregulacija, UNESCO, Zagreb, 2011.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	15	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	20	Projekt	
	Pismeni ispit	25	Praktični rad	
	Usmeni ispit	25	Samostalni zadatci	15
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30			
Zadaje (projekti, seminari, eseji...)	45		75	
Ispiti i kolokviji	75		75	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Aktivno, redovito sudjelovanje u nastavi, seminarski rad 10 kartica teksta				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx				
Kontakt informacije				
gpavelin@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentska anketa, seminarski radovi</i>			
Dodatne napomene nastavnika	Studenti su obavezni pratiti sve medije, tiskane i elektroničke i pratiti aktualne događaje na medijskoj sceni.			