

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	UVOD U ETIKU				
Šifra		ECTS	3		
Status predmeta	Izborni	Akademski godina	2015./2016.		
Godina	II.	Semestar	IV.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Aleksandar Halmi				
Suradnik na predmetu	Dr.sc. Goran Pavelin, znanstveni suradnik				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15			
	Izvoditelj nastave				
	Dr.sc. Goran Pavelin	Dr.sc. Goran Pavelin			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja etike i morala, te opća i posebna znanja iz poslovne etike kako bi u budućem radu mogli kompetentno i etično odlučivati o strategijama i taktikama u okviru poslovanja, a posebno unutar turističkog sustava.				
Ishodi učenja	Identificirati i objasniti pojam etike Analizirati osnovna moralna načela Procijeniti etički utjecaj na funkcioniranje individua i društva Planirati i kontrolirati moralno odlučivanje i ponašanje Protumačiti i prepoznati elementarna etička pitanja Izraditi optimalnu etičku radnju za poslovanje unutar turističkog sustava				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	P+S	2	Uvodno predavanje (objašnjenje kolegija)
	2.	2	P+S	2	Predfilozofska etika
	3.	3	P+S	2	Filozofska etika (Sokrat, Platon, Aristotel; stoicizam, epikureizam)
	4.	4	P+S	2	Kršćanska etika (Augustin-patristika, Toma Akvinski)
	5.	5	P+S	2	Etika britanskog empirizma (Thomas Hobbes, John Locke i dr.)
	6.	6	P+S	2	Utilitarizam i pozitivizam – John Stuart Mill
	7.	7	P+S	2	Etika racionalizma (Descartes, Malabranche, Spinoza, Leibnitz)
	8.	8	P+S	2	Etika njemačkog idealizma (Kant, Fichte, Schelling, Hegel)
	9.	9	P+S	2	Comte A.-pozitivizam; Fruebachova filozofija materijalizma, dijalektički i historijski materijalizam Karla Marxa)

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	10.	9	P+S	2	Materijalizam i kritika religije – Arthur Schopenhauer, Durkheim, Weber)	
	11.	10	P+S	2	Imoralizam i prevrednovanje vrijednosti (Fridrich Nietzsche)	
	12.	10	P+S	2	Moralni relativizam	
	13.	11	P+S	2	Socijalno-društvena struktura i uvjetovanost ljudskog djelovanja	
	14.	11	P+S	2	Etika poslovanje i etički kodeks ponašanja	
	15.	12	P+S	2	Etički prijedori u turističkom sustavu	
Obvezna literatura:		Reaper, W.;Smith,L.: Kratka povijest ideja, Zagreb, Mozaik knjiga, 2002.				
Dopunska literatura:		Talanga, J.: Uvod u etiku, Zagreb, Filozofija, 1999.				
OPraćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad	0
	Esej		20		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad		0		Projekt	0
	Pismeni ispit		40		Praktični rad	0
	Usmeni ispit		30	 <i>Ostalo upisati</i>	0
	Kolokviji		0		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)			Ocjena	
		0-59			1 (nedovoljan)	
		60-69			2 (dovoljan)	
		70-79			3 (dobar)	
		80-89			4 (vrlo dobar)	
		90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30			10		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20			40		
Ispiti i kolokviji	60			60		
Ukupno	110			110		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redoviti studenti – obvezno je najmanje 70% sudjelovanja na nastavi te pozitivno ocijenjen esej Izvanredni studenti- obvezno je najmanje 30% sudjelovanja u svim oblicima nastave prema opisu predmeta te pozitivno ocijenjen esej						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx						
Kontakt informacije						
gpavelin@unizd.hr						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
Dodatne napomene nastavnika	