



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

**Preddiplomski
studij**

OPIS PREDMETA

Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA		UVOD U KOMUNIKACIJSKE ZNANOSTI			
Šifra	IKP 120	ECTS	4		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2015./2016.		
Godina	I.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	doc. dr. sc. Vesna Kalajžić	doc. dr. sc. Vesna Kalajžić	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj predmeta je da studenti nakon odslušanih predavanja i izrađenih i izloženih seminara razumiju temeljne pojmove komunikacijskih znanosti. Studenti će razlikovati discipline unutar područja komunikacijskih znanosti i predmete kojima se pojedine grane bave. Cilj predmeta je i da studenti znaju povezati komunikacijske znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti, te da usvojeno teorijsko znanje znaju primijeniti u svakodnevnom životu, studiranju i radu.				
Ishodi učenja	Imenovati i opisati grane unutar polja informacijskih i komunikacijskih znanosti Identificirati i objasniti temeljne pojmove u komunikacijskim znanostima Povezati komunikacijskih znanosti s drugim područjima i poljima znanosti Analizirati povezanost teorijskog i praktičnog znanja o komunikacijskim procesima Objasniti suvremeni koncept medijske pismenosti				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Ishodišta komunikacijskih znanosti (temeljni pojmovi)
	2.	2	1 P+1 S	2	Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti
	3.	2	1 P+1 S	2	Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti
	4.	2	1 P+1 S	2	Definicije i razgraničenja komunikacijskih znanosti
	5.	3	1 P+1 S	2	Analiza komunikacijskog procesa
	6.	3	1 P+1 S	2	Komunikologija
	7.	4	1 P+1 S	2	Komunikologija
	8.	4	1 P+1 S	2	Masovni mediji
	9.	5	1 P+1 S	2	Masovni mediji
	10.	5	1 P+1 S	2	Novinarstvo
	11.	6	1 P+1 S	2	Novinarstvo
	12.	6	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću
	13.	7	1 P+1 S	2	Odnosi s javnošću i novinarstvo

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski
studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

	14.	7	1 P+1 S	2	Medijska pismenost	
	15.	8	1 P+1 S	2	Novi mediji- prošlost, sadašnjost, budućnost	
Obvezna literatura:	1. Čerepinko, D.: Komunikologija. Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa, Veleučilište u Varaždinu, Varaždin 2012. (12-24) 2. Peruško, Z.: Uvod u medije, Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb 2011. (7-85; 109-173; 203-219; 241-265; 315-333) 3. Komunikacijske znanosti, Znanstvene grane i nazivlja, Zbornik radova Znanstvenog kolokvija, Hrvatski studiji, 3. svibnja 2006. Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2007.(9-46; 65-70; 96-110; 112-125.)					
Dopunska literatura:	1. Draženović, Darko, Hižak, Marijan, Mogu ja i bolje, Sportsko komuniciranje i marketinške aktivnosti u sportu, TIVA, Varaždin 2005. 2. Readon, Kathleen K., Interpersonalna komunikacija, Gdje se misli susreću, Alineja, Zagreb 1998. 3. Carstvo medija, priredio Katunarić, D. Litteris, Zagreb 2012.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci	0
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad	0
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)	0
	Seminarski rad		20		Projekt	0
	Pismeni ispit		50		Praktični rad	0
	Usmeni ispit		20		Izlaganje seminarskog rada	0
	Kolokviji		0		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30			0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40			80		
Ispiti i kolokviji	45			45		
Ukupno	115			115		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Rok za predaju seminarskog rada: 1.11.2014. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx						
Kontakt informacije						
vesna@unizd.hr 023/345-039						
Način praćenja kvalitete	i <i>Studentske ankete.</i>					



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

**Preddiplomski
studij**

OPIS PREDMETA

Kultura i turizam

**uspješnosti izvedbe svakog
predmeta**

Dodatne napomene nastavnika

Izvanredni studenti također mogu izlagati svoje seminarske radove. O toj odluci nastavnika treba obavijestiti najkasnije do **1.11. 2015. godine.**