



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA		MIKROEKONOMIJA					
Šifra	IKM405	ECTS			5		
Status predmeta	Obvezni	Akademska godina			2015./2016.		
Godina	I.	Semestar			I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski						
Preduvjeti polaganja predmeta	Položen kolegij Počela ekonomije						
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina						
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag. oec.						
Vrste izvođenja nastave	Predavanja		Seminari		Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15		15		-	-	-
	Izvoditelj nastave						
	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina		Gabrijela Vidić, mag. oec.		-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24 i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati						
Cilj predmeta	Pružiti studentima uvodna znanja iz mikroekonomije koji predstavlja temeljnu disciplinu za analizu tržišnog mehanizma u kratkom i dugom roku. Cilj je obuhvatiti naprednu razinu mikroekonomije te mikroekonomskom analizom doći do zaključaka na koji način funkcioniraju tržišta, pojedinci, poduzeća i država u kratkom i dugom roku.						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none">1. Iskazati i kategorizirati dosadašnje spoznaje o mikroekonomiji.2. Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike koje utječu na analitički aparat mikroekonomije.3. Identificirati koji su napredni problemi i ciljevi mikroekonomije4. Jasno identificirati ponašanje pojedinaca, poduzeća, tržišta i države u kratkom i dugom roku.5. Analizirati na naprednoj razini tržišne mehanizme od savršenog tržišta do monopola.						
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema		
	1		1P+1S	2	Poglavlje 2: Osnove ponude i potražnje		
	2		1P+1S	2	Poglavlje 3: Ponašanje potrošača		
	3		1P+1S	2	Poglavlje 3: Ponašanje potrošača		
	4		1P+1S	2	Poglavlje 4: Pojedinačna i tržišna potražnja		
	5		1P+1S	2	Poglavlje 6: Proizvodnja		
	6		1P+1S	2	Poglavlje 6: Proizvodnja		
	7		1P+1S	2	Poglavlje 7: Trošak proizvodnje		
	8		1P+1S	2	Poglavlje 7: Trošak proizvodnje		
	9		1P+1S	2	Poglavlje 8: Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda		
	10		1P+1S	2	Poglavlje 8: Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda		
	11		1P+1S	2	Poglavlje 10: Tržišna moć: monopol i monopson		
	12		1P+1S	2	Poglavlje 10: Tržišna moć: monopol i monopson		
	13		1P+1S	2	Poglavlje 11: Određivanje cijena i tržišna moć		
	14		1P+1S	2	Poglavlje 11: Određivanje cijena i tržišna moć		
	15		1P+1S	2	Poglavlje 12: Monopolistička konkurencija i oligopol		
Obvezna literatura:	Pyndyck, R. S., Rubinfeld, D. L., (2005.), Mikroekonomija, Zagreb: MATE (peto izdanje)						
Dopunska literatura:	Besanko, David, Ronald R. Braeutigam. 2002. Microeconomics: An Integrated Approach. New York: Wiley. Binger, Brian R., Elizabeth Hoffman.1998. Microeconomics with Calculus. 2nd Ed. Reading,						



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

MA: Addison-Wesley.
 Gravelle, Hugh, Ray, Rees. 2004. Microeconomics. 3rd Ed., FT Prentice Hall.
 Jurin, Smiljan, Jasminka Šohinger. 1990. Teorija tržišta i cijena. Zagreb: Globus.
 Nicholson, Walter, Christopher, Snyder. 2008. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. 10th Ed., Thomson South-Western.
 Pavić, Ivan, Đuro Benić, Iraj Hashi. 2006. Mikroekonomija. Split: Ekonomski fakultet Split
 Pervan, Maja. 2005. Mikroekonomija – zbirka zadataka. Split: Ekonomski fakultet Split
 Silberberg, Eugene, Wing Suen. 2000. The Structure of Economics: A Mathematical Analysis. Boston: Irwin McGraw-Hill.
 Simon, Carl P., Lawrence Blume. 1994. Mathematics for Economists. New York: W.W.Norton
 Varian, Hal. 1999. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. London: W.W.Norton
 Wetzstein, Michael E. 2005. Microeconomic Theory: Concepts & Connections. Thomson. South-Western.

Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina

NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.

<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	-
Domaće zadaće	15	Eksperimentalni rad	-
Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-
Seminarski rad	-	Projekt	-
Pismeni ispit	(75)	Praktični rad	-
Usmeni ispit	-	Ostalo	-
Kolokviji*	(3*35)	UKUPNO	100

* Studenti tijekom godine mogu izaći na tri kolokvija čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit.

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	do 59	1 (nedovoljan)
	od 60 do 69	2 (dovoljan)
	od 70 do 79	3 (dobar)
	od 80 do 89	4 (vrlo dobar)
	više od 90	5 (izvrstan)

Izračun ECTS bodova


NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	30	6
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30	40
Ispiti i kolokviji	90	104
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke. Izvanredni studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 20% predavanja i seminara, te redovito izvršavati sve ostale elemente izvođenja nastave prema opisu predmeta. **Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada pozitivno ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.**

Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Konzultacije	
<p>Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</p>	
Kontakt informacije	
<p>jmurina@efzg.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija</p> <p>gvidic@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 47. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 051 u vrijeme konzultacija</p>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<p>Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. Skupni i individualni razgovori sa studentima. Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.</p>
Dodatna napomene nastavnika	<p><i>Svi nastavni materijali, upute i raspored održavanja nastave i kolokvija te sve dodatne informacije vezane za kolegij nalaze se na sustavu za učenje na daljinu Merlin, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune te doći na uvodno predavanje kako bi preuzeli lozinke za pristup kolegiju na Merlinu.</i></p>