



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi
s javnostima


NAZIV PREDMETA	PODUZETNIŠTVO U KULTURI				
Šifra	IKN489	ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2015./2016.		
Godina	I.	Semestar	II.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Božena Krce Miočić				
Suradnik na predmetu	Gabrijela Vidić, mag.oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	doc.dr.sc. Božena Krce Miočić	Gabrijela Vidić, mag.oec.	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima specifična znanja iz područja poduzetništva neprofitnih organizacija, posebice poduzetništva u kulturi koja će koristiti kako bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će uspješno poslovali na tržištu.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none">1. Identificirati, testirati i ocijeniti poduzetničku ideju.2. Analizirati okruženje i procijeniti tržište kulturnih usluga i najvažnije dionike.3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja za poduzetnički pothvat u kulturi.4. Samostalno organizirati fundraising primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.5. Ocijeniti, prihvatiti ili odbaciti prijedloge rješenja problemskih zadataka i slučajeva iz prakse drugih studenata u projektnoj grupi kroz proces uspostavljanja i razvijanja odnosa međusobne suradnje, konstruktivne komunikacije te postizanje kompromisa.6. Samostalno predložiti, testirati i ocijeniti moguća alternativna rješenja zadanih.7. problema u dodijeljenom projektnom zadatku te predložiti konačna rješenja primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P	1	Uvodno predavanje Priroda i važnost poduzetništva
	1.		S	1	Specifičnosti poduzetništva neprofitnih organizacija
			P	1	Osobine poduzetnika u kulturnim djelatnostima
	2.		S	1	Projektni sastanak - podjela zadataka
	3.		P+S	1+1	Poduzetnički proces i alternative
	4.		P	1+1	Poslovni plan neprofitnih organizacija
			S	1	Projektni sastanak - predstavljanje načina ostvarenja zadatka
	5.		P+S	1+1	Intelektualno vlasništvo – zaštita prava
			S		Projektni sastanak
	6.		P	1	Fundraising
		S	1	Prikupljanje sredstava	
7.		P+S	1+1	Oblici organiziranja kulturnih ustanova	



OPIS PREDMETA

Novinarstvo i odnosi s javnostima

	8.		P	1	Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi																																
			S	1	Zakoni i propisi																																
	9.		P+S	1+1	Poslovni proces neprofitne organizacije																																
	10.		P+S	1+1	Projekt																																
	11.		P+S	1+1	Financiranje poduzetničkog pothvata neprofitne organizacije.																																
	12.		P+S	1+1	EU projekti vezani uz kulturu																																
	13.		P+S	1+1	Poticaji poduzetništvu u kulturi RH.																																
	13.		P	1	Rezultati poslovanja neprofitne organizacije																																
			S	1	Važnost poduzetničke orijentacije u kulturi u ukupnom razvoju društva.																																
	14.		P+S	1+1	Analiza uspješnosti projekata																																
	15		P	1	Zaključna razmatranja																																
	15.		S	1	Evaluacijske fokus grupe, podjela potpisa																																
	Obvezna literatura:		Hisrich, R; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) <i>Poduzetništvo</i> , sedmo izdaje, Mate																																		
	Dopunska literatura:		<p>Vujić, V. (2010.) <i>Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima</i>. Rijeka: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</p> <p>Brinckerhoff, P.C. (2000.) <i>Social Entrepreneurship - The Art of Mission- Based Venture Development</i>. New York: John Wiley & Sons.</p> <p>Pavičić, J.; Alfirević, N.; Aleksić, Lj. (2006.) <i>Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti</i>. Zagreb: Masmedija.</p> <p>Buble, M.; Kružić, D. (2006.) <i>Poduzetništvo</i>. Zagreb: RRiF.</p> <p>Škrčić, M. (2003.) <i>Osnove poduzetništva</i>. Zagreb: Mikrorad d.o.o.</p> <p>Kolaković, M. (2006.) <i>Poduzetništvo u ekonomiji znanja</i>. Zagreb: Sinergija - nakladništvo.</p> <p>INTERNET ADRESE: http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=5480; http://ec.europa.eu/culture/news/strengthening-the-entrepreneurship-of-cultural-and-creative-industries_en.htm;</p>																																		
	Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina		<p>NAPOMENA: <i>Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Oblik rada</i></th> <th><i>BODOVI</i></th> <th><i>Oblik rada</i></th> <th><i>BODOVI</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aktivno sudjelovanje na nastavi</td> <td>10</td> <td>Referat – Praktični zadaci</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Domaće zadaće</td> <td>0</td> <td>Eksperimentalni rad</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Esej</td> <td>0</td> <td>Grupni zadatak (projekt)</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>0</td> <td>Projekt</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>20</td> <td>Praktični rad</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Usmeni ispit</td> <td>20</td> <td><i>....Ostalo upisati</i></td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Kolokviji*</td> <td>0</td> <td>UKUPNO</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>				<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0	Seminarski rad	0	Projekt	50	Pismeni ispit	20	Praktični rad	0	Usmeni ispit	20	<i>....Ostalo upisati</i>	0	Kolokviji*	0	UKUPNO
<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>																																		
Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0																																		
Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0																																		
Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0																																		
Seminarski rad	0	Projekt	50																																		
Pismeni ispit	20	Praktični rad	0																																		
Usmeni ispit	20	<i>....Ostalo upisati</i>	0																																		
Kolokviji*	0	UKUPNO	100																																		
* <i>Završni usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i>																																					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena																																	
	do 59			1 (nedovoljan)																																	
	od 60 do 69			2 (dovoljan)																																	
	od 70 do 79			3 (dobar)																																	
	od 80 do 89			4 (vrlo dobar)																																	
	više od 90			5 (izvrstan)																																	
Izračun ECTS bodova																																					
NAPOMENA: <i>Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati</i>																																					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati																																		
	Redovni studij		Izvanredni studij																																		
Nastava	30		10																																		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Novinarstvo i odnosi s javnostima

Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	90	90
Ispiti i kolokviji	30	30
Ukupno	150	150

Uvjeti za dobivanje potpisa

Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, obvezno sudjelovanje na projektu.

Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), te obvezno sudjelovanje na projektu.

Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) i izvješće voditelja projekta.

Konzultacije

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

Kontakt informacije

krceb@unizd.hr

Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar
tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija

gvidic@unizd.hr

Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 47. Franje Tuđmana 24i , Zadar
tel. +385 (23) 345 051 u vrijeme konzultacija

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
Dodatna napomene nastavnika	