

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	Tradicijska kultura u turizmu				
<b>Šifra</b>	<b>KUL202</b>	<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Status predmeta</b>	<b>Obvezatni</b>	<b>Akadska godina</b>	<b>2015./2016.</b>		
<b>Godina</b>	<b>I</b>	<b>Semestar</b>	<b>II</b>		
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	Hrvatski				
<b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b>	Nema ih				
<b>Nositelj predmeta</b>	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić				
<b>Suradnik na predmetu</b>	-				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	-	-	-
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Doc. dr. sc. Danijela Birt Katić		-		-
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	Cilj kolegija je pružiti studentima diplomskoga studija <i>Kulturne baštine i turizma</i> osnovna znanja o hrvatskoj tradicijskoj kulturi i njoj primijeni u kreiranju turističkog proizvoda odnosno turističke destinacije. Tijekom kolegija predstaviti će se dobri i loši primjeri upotrebe tradicijske kulture i ukazati na još mnoge neiskorištene mogućnosti. Unutar seminara studenti izrađuju i prezentiraju konkretni projekt gdje se odabrani aspekt lokalne tradicijske kulture izgrađuje u turistički projekt.				
<b>Ishodi učenja</b>	<p><b>Objasniti</b> značenje, i ulogu etnologije u širem društvenom kontekstu i specifično u odnosu na turizam.</p> <p>Na temelju literature <b>raspravljati</b> o značenju etnologije u istraživanjima turizma.</p> <p><b>Razlikovati i objasniti</b> koncepte poput: tradicija, baština, autentičnost, komodifikacija kulture, kultura kao proces i sl.</p> <p><b>Razviti</b> kreativno i kritičko razmišljanje o mogućnostima primjene tradicijske kulture u turizmu.</p>				


	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Uočiti i procijeniti</b> potencijal elemenata tradicionalne kulture i njezine prezentacije u suvremenom turističkom kontekstu. <b>Razumjeti</b> utjecaj turizma na "proizvodnju" tradicije.					
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	2	1P	2	Uvodno predavanje Obvezatan posjet Etnološkom odjelu Narodnog muzeja u Zadru
	2.	2	1P	2	Tradicijska kultura i baština
	3.	3	1P	2	Antropologija, etnologija i turizam
	4.	3	1P+1S	2	Tko je za etnologa i kulturnog antropologa turist?
	5.	3	1P+1S	2	Specifični oblici turizma – kulturni turizam
	6.	3	1P+1S	2	Komodifikacija kulture
	7.	3	1P+1S	2	<b>Kolokvij I</b>
	8.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko <b>stanovanje</b> i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) <b>Zadatak:</b> Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
	9.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko <b>odijevanje</b> i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) <b>Zadatak:</b> Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
	10.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: tradicijsko <b>prehrana</b> i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) <b>Zadatak:</b> Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
11.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: <b>folklorna glazba i ples</b> i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska)	

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

					<b>Zadatak:</b> Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
	12.	4	1P+1S	2	Tradicijska kultura: <b>životni običaji</b> i njegova suvremena primjena u turizmu (jadranska, dinarska i panonska Hrvatska) <b>Zadatak:</b> Pronaći i izložiti primjere suvremene primjene u turizmu
	13.	5	1P+1S	2	Izlaganje seminarskih projekata. Završna rasprava
	14.	5	1S	2	Izlaganje seminarskih projekata. Završna rasprava
	15.	5	1S	2	Izlaganje seminarskih projekata. Završna rasprava

<b>Obvezatna literatura:</b>	<p><b>Čapo Žmegač et al.</b> 1998. Hrvatska etnografija. Zagreb: Matica hrvatska. (9-20, 23-218, 231-232)</p> <p><b>Burns, M. Peter.</b> 2005. An Introduction to Tourism and Anthropology. London: Routledge (87-115)</p> <p><b>Jelinčić, A. Danijela.</b> 2008. Od kulturnog do kreativnog. Od opipljivog do neopipljivog. U: Abeceda kulturnog turizma, Zagreb: Meandar. 25-76.</p> <p><b>Jelinčić, D. A.</b> 2006. Turizam vs. identitet. Globalizacija i tradicija. <i>Etnološka istraživanja</i>, 11: 161-183.</p> <p><b>Gmelch, S. B.</b> 2004. Why Tourism Matters. U: Tourists and Tourism. A Reader, ur. S. B. Gmelch, Long Grove, Illinois: Waveland Press. 3-21.</p> <p><b>Gredičak, Tatjana.</b> 2008. Kulturna baština u funkciji turizma. <i>Acta Turistica Nova</i> 2., 205-243.</p> <p><b>Nash, D.</b> 1986. Turizam kao predmet antropologije. <i>Turizam</i>, 34/7-8: 198-208.</p> <p><b>Kirshenblatt-Gimblett, Barbara.</b> 1998. Destination Culture. Tourism, Museums, and Heritage. Uvod i poglavlje po izboru</p> <p><b>Smith Valene.</b> 1999. <i>Uvod u: Domaćini i gosti- antropologija turizma.</i> U Turizam u sociokulturološkoj perspektivi. Čitanka s izborom tekstova., ur. Božena Horvat, Zagreb: 107-120.</p> <p><b>Petrović Leš, T. i T. Pletenac,</b> ur. 2006. Etnologija i kulturni turizam. Zagreb: FF Press., 57-85.</p>				
------------------------------	---	--	--	--	--

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	<p><b>Rihtman-Auguštin, D.</b>, 1970. Tradicionalna kultura i turizam. Dvije neiskorištene šanse. <i>Dometi</i> 3(6): 4-11.</p> <p><b>Rihtman-Auguštin, D.</b> 1978. Folklor, folklorizam i suvremena publika. <i>Etnološka tribina</i>, 1: 21-28.</p> <p>+ bilješke s predavanja.</p>
--	--

<b>Dopunska literatura:</b>	<p><b>Boissevain, Jeremy.</b> 1996. Coping with tourists: european reactions to mass tourism. Berghahn boks.</p> <p><b>Bowman, Glenn.</b> 1989. "Fucking Tourists: Sexual Relations and Tourism in Jerusalem's Old City." <i>Critique of Anthropology</i> IX:2, 77-93.</p> <p><b>Grandits, Hannes, Karin Taylor.</b> 2010. <i>Yugoslavia's Sunny Side. A History of Tourism in Socialism (1950s-1980s)</i>. CEU Press: Budapest.</p> <p>Izbor dopunske literature ovisit će o izboru teme studentskoga projekta.</p>
-----------------------------	--

<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>10</b>	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće	<b>10</b>	Eksperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		Projekt	<b>30</b>
	Pismeni ispit	<b>50</b>	Praktični rad	
	Usmeni ispit		<b>....Ostalo upisati</b>	
	Kolokviji		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>


Napomena: Tijekom semestra studenti imaju pravo izaći na dva kolokvija. Studenti su oslobođeni završenog pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni končanom ocjenom.

Formiranje ocjene	BODOVI (od - do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)

#### Izračun ECTS brodova

**NAPOMENA:** Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati

Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	Prosječno potreban broj sati
---	------------------------------	------------------------------

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Diplomski studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	Redovni studij	Izvanredni studija
Nastava	30	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	70	
Ispiti i kolokvij	50	
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	

#### Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. **Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji ne dobiju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.**

#### Konzultacije (vrijeme održavanja)

Utorak 10.00-11.00 h  
Srijeda 10.00-11.00 h

#### Kontakt informacije

Telefon: +385 23 345 015

Email: [dbirt@unizd.hr](mailto:dbirt@unizd.hr)

<http://www.unizd.hr/etnologijaianthropologija/Nastavnici/tabid/2603/Default.aspx>

Novi kampus Sveučilište u Zadru  
soba 19, Odjel za etnologiju i antropologiju

<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	