



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu


NAZIV PREDMETA	PODUZETNIČKO RAČUNOVODSTVO				
Šifra	IKM504		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2013./2014.	
Godina	II.		Semestar	I.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu	mr. sc. Mirta Vulić Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	Tomislav Klarin, mag. oec.	mr. sc. Mirta Vulić			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar - prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Stjecanje općih i specifičnih znanja iz područja računovodstva kao bitne pretpostavke za donošenje pravovremenih i ispravnih poslovnih odluka eksternim i internim korisnicima financijskih izvještaja u suvremenom poduzetništvu. Stjecanje znanja o okviru financijskog izvještavanja i sadržaju financijskih izvještaja, te njihovoj interpretaciji u cilju prepoznavanja ključnih podataka na kojima će se temeljiti donošenje poslovnih odluka i uspješno poslovanje organizacije.				
Ishodi učenja	<p><b>Identificirati</b> ulogu i značaj računovodstva u suvremenom poslovnom okruženju.</p> <p><b>Navesti</b> temeljne pojmove iz područja računovodstva (teoretske i regulatorne).</p> <p><b>Protumačiti</b> okvir financijskog izvještavanja.</p> <p><b>Razviti</b> računovodstveni način razmišljanja potreban za razumjevanje računovodstvenog procesa, temeljnih računovodstvenih kategorija te pripreme financijskih izvještaja, te <b>primjeniti</b> stečene vještine pri izradi financijskih izvještaja.</p> <p><b>Prepoznati</b> reviziju financijskih izvještaja kao pretpostavku kvalitete financijskih izvještaja.</p> <p><b>Analizirati</b> financijske izvještaje primjenom različitih metoda i <b>interpretirati</b> dobivene rezultate.</p> <p><b>Koristiti</b> usvojena znanja s aspekta eksternog i internog korisnika financijskih izvještaja prilikom donošenja poslovnih odluka.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+2S	3	Uloga računovodstvenih informacija u suvremenom poduzetništvu
	2.	1	1P+2S	3	Pojam i struktura računovodstva
	3.	2	1P+2S	3	Okvir financijskog izvještavanja
	4.	3	1P+2S	3	Računovodstveni proces



## OPIS PREDMETA

## Poduzetništvo u kulturi i turizmu

	5.	4	1P+2S	3	Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine	
	6.	4	1P+2S	3	Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine	
	7.	4	1P+2S	3	Računovodstveno praćenje obveza i kapitala	
	8.	4	1P+2S	3	Računovodstveno praćenje troškova, rashoda i prihoda	
	9.	4	1P+1S	2	Računovodstveno praćenje vremenskih razgraničenja	
	10.	5	1P+4S	5	Financijsko izvještavanje	
	11.	6	1P+2S	3	Revizija financijskih izvještaja (kao pretpostavka kvalitete financijskih izvještaja)	
	12.	6	1P+4S	5	Analiza financijskih izvještaja	
	13.	6	1P+2S	3	Povezanost financijskih i nefinancijskih pokazatelja	
	14.	7	1P+1S	2	Interno orijentirano računovodstvo	
	15.	8	1P	1	Utvrđivanje izvršenja zadataka i podjela potpisa	
	<b>Obvezna literatura:</b>	1. Skupina autora, (redaktori Gulin D., Žager L.): Računovodstvo, III. izmjenjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010. (broj korištenih stranica: 402).				
	<b>Dopunska literatura:</b>	1. Žager, K., Tušek B., Vašiček, V., Žager, L.: Osnove računovodstva - Računovodstvo za neračunovođe, drugo izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2008. 2. Skupina autora (redaktor Perčević H.): Računovodstvo – priručnik za vježbe, treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2010. 3. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S., Žager, L.: Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 2008.				
	<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
		Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>30</b>		Referat – Praktični zadaci	
Domaće zadaće				Eksperimentalni rad		
Esej				Grupni zadatak (projekt)		
Seminarski rad		<b>20</b>		Projekt		
Pismeni ispit		<b>40</b>		Praktični rad		
Usmeni ispit		<b>10</b>		<b>....Ostalo upisati</b>		
Kolokviji				<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	
Napomena:						
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>						
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>			<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>			<b>Izvanredni studij</b>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

Nastava	45	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	30	75
Ispiti i kolokviji	75	75
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
<p>Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. <b>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</b></p>		
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>		
Utorak 10.00-11.00 h Četvrtak 19.00-20.00 h		
<b>Kontakt informacije</b>		
<b>Telefon: +385 23 345 036</b> <b>Email: <a href="mailto:tklarin@unizd.hr">tklarin@unizd.hr</a></b>		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija izvedbe predmeta. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.	
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	<p>Studenti su u okviru seminarskog rada obvezni analizirati financijska izvješća neke tvrtke ili organizacije, procijeniti njihovo trenutno stanje i poslovanje, te donijeti poslovne odluke za naredno razdoblje.</p> <p>Redoviti i izvanredni studenti koji redovito pohađaju nastavu, seminarski rad izvode na nastavi putem Powerpointa. Izvanredni studenti koji redovito ne pohađaju nastavu, seminarski rad pišu u Word formatu.</p> <p>Nastavni materijali, dodatne informacije i upute za izradu seminarskog rada se nalaze na e-učenje sustavu Loomen (<a href="https://loomen.carnet.hr/course/index.php?categoryid=497">https://loomen.carnet.hr/course/index.php?categoryid=497</a>).</p>	