


	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	ODRŽIVI TURIZAM		
Šifra	IKP305		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja (15 sati) <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice (15 sati) <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	dr.sc. Božena Krce Miočić		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	III.	Semestar	VI.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj kolegija: Pružiti studentima opća znanja iz područja održivog razvoja, primijenjena znanja za implementaciju načela održivosti u turizmu i specifične oblike turizma kao jednu od posljedica te implementacije s ciljem implementacije ovih znanja u budućem radu. Podučiti studente kako koristiti učinkovita sredstva i metode u cilju zadovoljenja potrebe turista u skladu sa suvremenim trendovima u cilju održivog razvoja turizma.</p> <p>Sadržaj predmeta: Pojam održivosti i održivog razvoja. Održivost u svjetskim okvirima – ugovori i obveze. Raspodjela svjetskog bogatstva i održivi razvoj. Turizam od pojave do fenomena. Masovna proizvodnja, masovna kultura i masovni turizam. Od teorije masovnosti do teorije diversifikacije. Analiza specifičnih oblika turizma i njihova klasifikacija. Nosivi kapaciteti destinacije: kulturni, sociološki, ekološki, ekonomski. Implementacija načela održivosti u razvoju turističke destinacije. Etički kodeks u turizmu (WTO). Mogućnosti i opasnosti daljnjeg razvoja Hrvatske kao turističke destinacije.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Po savladavanju ovog kolegija studenti će steći znanja i vještine za implementaciju načela održivosti pri razvoju pojedine turističke destinacije. Posebice će ovladati znanjima i metodologijom analiziranja nosivosti kapaciteta pojedine destinacije s ekonomskog, ekološkog, kulturološkog i sociološkog aspekta.		
Obveze studenata:	<p>Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% predavanja i seminarima i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad.</p> <p>Posebne: Student je dužan izraditi grupni seminarski rad.</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	predmeta.		
Obvezna literatura:	Jadrešić, V. (2010.) <i>Janusovo lice turizma</i> . Zagreb: Plejada. – I. dio Vukonić, R. (2001.) <i>Turizam i razvoj</i> . Zagreb: Mikrorad. - odabrano poglavlje Radermacher, F. J. (2003.) <i>Ravnoteža ili razaranje</i> . Zagreb: Globus. – odabrana poglavlja		
Dopunska literatura:	1. Sustainable Tourism Development, WTO, Madrid, 1993. 2. Fannell, D. (2003.) <i>EcoTourism</i> . New York: Routledge. 3. Mueller, H. (2004.) <i>Turizam i ekologija: povezanost i područja djelovanja</i> . Zagreb: Masmedia.		
ECTS bodovi	3		
Praćenje rada studenata	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan = 60 bodova, Dobar = 70 bodova, Vrlo dobar = 80 bodova, Izvrstan = 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.		
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>
	Pohađanje nastave	15	Referat
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad
	Esej		Usmeni ispit
	Kolokviji		Projekt
	Pismeni ispit (može se zamijeniti s kolokvijima 2*25)	50	Praktični rad
Istraživanje	 <i>Ostalo upisati</i>	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju - Osobni razgovori sa studentima 		
Dodatna napomene nastavnika	Obvezno položen kolegij Osnove ekonomike turizma Pravo na potpis stječe student koji je redovito pohađao predavanja i seminare (aktivno sudjelovao najmanje na 70% nastave), te koji je pozitivno ocijenjen iz izrade i prezentacije seminara koji mora biti predan do 01.05.2012.		