

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	


<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>UVOD U ETIKU</b>												
<b>Šifra</b>	IKP 109												
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)											
<b>Nositelj predmeta</b>	prof.dr.sc. Nenad Prelog (predavanja) – 1 sat tjedno												
<b>Suradnik na predmetu</b>	mr.sc. Goran Pavelin (seminarska nastava)- 1 sat tjedno												
<b>Obvezni ili izborni kolegij</b>	Obvezni kolegij												
<b>Godina</b>	<b>2.godina preddiplomskog studija ak.godine 2011./2012.</b>	<b>Semestar</b>	<b>IV.</b>										
<b>Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica</b>	<p>Predmet uvod u etiku polazi od promatranja početaka kršćanske i zapadne filozofije, njenog integriranja i oblikovanja u temelje zapadnog društva, temeljem usvajanja osnovnog etičkog vokabulara.</p> <p>U promišljanju povijesnog razvoja etičkog pluralizma nužno se implementira i demokratski model procesa komuniciranja, koji potpomognut međuosobnom komunikacijom te suvremenim tehnologijama prijenosa informacija uključuje i čitav niz političkih mišljenja, vjerovanja, vrijednosti i promjena u današnjem društvu.</p> <table border="1" data-bbox="475 1451 1410 1957"> <thead> <tr> <th>NASTAVNA JEDINICA</th> <th>TEME PREDAVANJA I ISHODI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Upoznavanje s obveznom i dopunskom literaturom</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>Predfilozofska etika</td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td>Filozofska etika (Sokrat, Platon, Aristotel, stoicizam, epikureizam)</td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td>Kršćanska etika (Augustin-patristika, i Toma Akvinski)</td> </tr> </tbody> </table>			NASTAVNA JEDINICA	TEME PREDAVANJA I ISHODI	1.	Upoznavanje s obveznom i dopunskom literaturom	2.	Predfilozofska etika	3.	Filozofska etika (Sokrat, Platon, Aristotel, stoicizam, epikureizam)	4.	Kršćanska etika (Augustin-patristika, i Toma Akvinski)
NASTAVNA JEDINICA	TEME PREDAVANJA I ISHODI												
1.	Upoznavanje s obveznom i dopunskom literaturom												
2.	Predfilozofska etika												
3.	Filozofska etika (Sokrat, Platon, Aristotel, stoicizam, epikureizam)												
4.	Kršćanska etika (Augustin-patristika, i Toma Akvinski)												

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	Preddiplomski studij Kulture i turizma

	5.	Etika britanskog empirizma (Thomas Hobbes, John Locke, David Hume)
	6.	Utilitarizam i pozitivizam-John Stuart Mill
	7.	Etika racionalizma (Descartes, Malabranche, Spinoza, Leibnitz)
	8.	Etika njemačkog idealizma (Kant, Fichte, Schelling, Hegel)
	9.	Comte A.-Pozitivizam, Feuerbachova filozofija materijalizma, dijalektički i historijski materijalizam Karla Marxa
	10.	Materijalizam i kritika religije – Arthur Schopenhauer, Durkheim, Weber)
	11.	Imoralizam i prevrednovanje vrijednosti (Fridrich Nietzsche)
	12.	Moralni relativizam
	13.	Socijalno-društvena struktura i uvjetovanost ljudskog djelovanja
	14.	Etika poslovanja i etički kodeks ponašanja
	15.	Etički prijepori u tiskovnim medijima

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Kompetencije koje se stječu</b>	<p>Temeljem predavanja otvara se mogućnost pristupa brojnim izvorištima odakle pojedine ideje dolaze i kamo vode. Etika, kao filozofska disciplina, nastoji kontinuirano i argumentirano promišljati o dobrom življenju i ispravnom djelovanju.</p> <p>Nadalje, temeljem usvajanja različitih moralnih teorija i postavki student se osposobljava za usvajanje etičkog pristupa u pronalaženju kriterija, normi i mjerila pristupa njihova utemeljenja.</p> <p>Samostalnom izradom seminarskih radova student se osposobljava za filozofsko razmišljanje u sagledavanju širih izbora između različitih načina na kojima se o pojedinim stvarima može raspravljati, te u konačnici, za donošenje odluka.</p> <p>Stjecanje kognitivnih znanja o predmetu tijekom preddiplomskog studija vodi ka integriranju istih te provedbi praktičnih sposobnosti u sektorima gospodarstva, sredstvima javnog komuniciranja, općenito, u praćenju procesa odlučivanja u segmentima kulture i turizma.</p>
<b>Obveze studenata:</b>	<p><b>Opće:</b> Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p><b>Posebne:</b></p> <p><b>Izvanredni studenti nemaju obvezu redovitih dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b></p>
<b>Obvezna literatura:</b>	<p>Prelog, N. <i>Pogled kroz ekran: vodič u informacijsko društvo</i>. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, 2002.</p> <p>Reaper,W., Smith,L. <i>Kratka povijest ideja-prekretnice u razvoju ljudske misli</i>. Zagreb: Mozaik knjiga, 2001.</p> <p>Talanga, J. <i>Uvod u etiku</i>. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, 1999.</p>
<b>Dopunska literatura:</b>	<p>Karpati, T. <i>Etika u gospodarstvu: (religije, moral, poslovanje)</i>.Osijek: Ekonomski fakultet: Grafika, 2001.</p> <p>Kieron O’Hara. <i>Platon i internet</i>. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, 2003.</p> <p>Malović, S. <i>Etika novinarstva</i>. Zagreb: Sveučilišna knjižara, 2007.</p>
<b>ECTS bodovi</b>	3 ECTS

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	Studij
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Praćenje studenata rada</b>	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Pohađanje nastave	<b>15</b>	Referat	
	Eksperimentalni rad		Seminarski rad	<b>20</b>
	Esej		Usmeni ispit	<b>40</b>
	Kolikviji		Projekt	
	Pismeni ispit	<b>25</b>	Praktični rad	
	Istraživanje		.... <i>Ostalo upisati</i>	
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<p>Student/ica se ocjenjuje na koncu semestra na sljedeći način:</p> <p>Student/ica koji iz bilo kojih razloga izostane iznad 30 % na predavanjima i seminarima ne može dobiti potpis nositelja kolegija, niti pristupiti pismenom ispitu.</p> <p>( pohađanje nastave iznosi 15 bodova: 7,5 za predavanje i 7,5 za seminare)</p> <p>Samostalna izrada seminarskog rada, demonstriranje istog u predavaonici te aktivno uključivanje u raspravu iznosi 20 bodova ).</p> <p>Redovitim pohađanjem nastave i prihvaćenim seminarskim radom studen/ica može pristupiti pismenom ispitu. Za ocjenu dovoljan traži se 60 % točnih odgovora.</p> <p>Ispunjene obveze te uspješno položena pismena provjera omogućavaju stjecanje 60 bodova.</p> <p>Provjera kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta vrši se studentskom evaluacijom. Evaluacija se provodi metodom ankete na kraju semestra.</p>			
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>	Termin za konzultacije se nalazi na sveučilišnim web stranicama gdje su dostupne i informacije o kolegiju			