

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TURISTIČKA GEOGRAFIJA		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. MILI RAZOVIĆ		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	OBVEZNI KOLEGIJ		
Godina	I – PRVA	Semestar	II-DRUGI
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Posredstvom nastavnih jedinica studenti će usvojiti temeljna znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni za turističku geografiju. Sadržaj nastavnih jedinica: Turistički resursi – turistički resurs, turistička atraktivnost, klasifikacija turističkih resursa, karakteristike, atraktivna svojstva i pogodnosti namjene za pojedine vrste i oblike turizma, prostorna rasprostranjenost resursa u svijetu.</p> <p>Analiza turističkih resursa- pojmovi i shvaćanje funkcije prostora u turizmu, metode tehnike i svrha analize turističkih resursa, inventarizacija, sistematizacija, turistička valorizacija, opterećeni kapacitet, dominantne vrijednosti prostora, posebno zaštićene vrijednosti.</p> <p>Ekološki i zaštitni aspekti turizma-turizam kao izvor zagađenja i oblici njegova utjecaja na promjene u prostoru, oblici zaštite najvrijednijih prostora.</p> <p>Svjetski receptivni i emitivni prostori – obujam intenzitet i prostorna distribucija međunarodnog turističkog prometa.</p> <p>Hrvatska kao dio europskog i mediteranskog receptivnog prostora-turistički resursi Hrvatske u konkurentskom okruženju, tržišni i prometni položaj, regionalni aspekti, sociokulturni, ekonomski i prostorni utjecaji i posljedice razvoja turizma Hrvatske.</p>		
Kompetencije koje se stječu	<p>Ovaj predmet ima za cilj pružiti elementarna znanja iz turističke geografije te omogućiti studentima da uoče potrebu povezanosti turizma, kulture, eko sustava i okoliša.</p> <p>Posebno se ističe značenje prostora odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa. Izučava se značaj povijesnih, gospodarskih, političkih, socio-geografskih i</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	<p>drugih promjena na obujam I strukturu turističkih kretanja.</p> <p>Multiplikativni učinci turizma i značenje turizma u ukupnom društvenom I gospodarskom razvoju pojedinih zemalja i posebice Hrvatske posebne su kompetencije koje studenti stječu izučavanjem predmetnog kolegija.</p> <p>Posebne kompetencije stječu se i posredstvom izučavanja definicije vrsta I oblika turističkih kretanja i izvršene turističke regionalizacije svijeta i Hrvatske.</p>			
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .			
	Posebne:			
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.			
Obvezna literatura:	<p>1.Bilen,M.,Bučar,K.,(2004),Osnove turističke geografije, 3 dopunjeno I izmjenjeno izdanje,Mikrorad,Zagreb.</p> <p>2.Boniface,B.,Cooper,C.,(2002),Worldwide destinations:The geography of Travel and Tourism,Booterworth&Heineman,Oxford.</p>			
Dopunska literatura:	<p>1. Muler,H.(2004), Turizam i ekologija,Masmedia,Zagreb</p> <p>2. Čavlek,N.,Bartoluci,M., I sur.(2011),Turizam-Ekonomske osnove I organizacijski sustav.Školska knjiga,,Zagreb.</p>			
ECTS bodovi	3			
Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Pohađanje nastave	10	Referat	/

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Preddiplomski studij Kulture i turizma

	Eksperimentalni rad	/	Seminarski rad	10
	Esej	/	Usmeni ispit	30
	Kolokviji	/	Projekt	/
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	/
	Istraživanje	/	<i>....Ostalo upisati</i>	/
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Usmena anketa –postavljanje pitanja studentima nakon završenih predavanja.			
Dodatna napomene nastavnika				