
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ENGLESKI JEZIK 2		
Šifra	IKP211		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadatci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vlado Sušac		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	obvezni i izborni		
Godina	2.	Semestar	3. i 4.
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Cilj je kolegija temeljito ovladavanje morfološko-sintaktičkim strukturama engleskog jezika kao i pravilnim načinom njihove uporabe u odgovarajućem vremenskom i situacijskom kontekstu. Paralelni je cilj usvajanje što šireg vokabulara iz raznih područja kulture i turizma sa sviješću o posebnostima fonološkog sustava engleskog jezika uz poticanje što pravilnijeg izgovora.</p> <p>Cilj se ostvaruje kroz predavanja o morfološko-sintaktičkim i fonološkim strukturama engleskog jezika i njihovim jezičnim funkcijama kao i o kulturno-turističkim sadržajima na domaćim i svjetskim prostorima, uz popratne vježbe govorenja, slušanja, čitanja i pisanja prema odgovarajućim poglavljima iz obavezne literature, kolektivno, u paru i individualno uz praktični rad, koji uključuje i obaveznu izradu PPT prezentacija i njihova javnog izlaganja.</p>		
Kompetencije koje se stječu	<p>Opće minimalne kompetencije u skladu su sa Zajedničkim europskim referentnim okvirom za jezike (CEFR) od razine B2 na dalje.</p> <p>Specifične kompetencije su pravilna uporaba govornog i pisanog engleskog jezika s rasponom vokabulara primjenjivim u odgovarajućim situacijskim kontekstima i jezičnim funkcijama iz područja kulture i turizma prema sadržajnim jedinicama opisanima u obaveznoj literaturi.</p>		
Obveze studenata:	<p>Da bi student upisao kolegij, nužno je položiti engleski jezik 1. godine. Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .</p> <p>Svaki je student dužan tijekom akademske godine prema uputama pripremiti bar jednu PP prezentaciju kulturno-povijesnih znamenitosti odabranih turističkih destinacija na engleskom jeziku i javno je izložiti. Studenti su dužni sudjelovati i na bar dva FCE Cambridge testa kojima se periodično provjerava napredovanje u stjecanju raznih vidova jezičnih kompetencija.</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta, s naglaskom na maksimalno moguće korištenje konzultacija i mentorskog rada.				
Obvezna literatura:	1. Jacob, M. /Strutt, P. (2003) <i>English for International Tourism</i> , CB (upper intermediate) Longman 2. Harding, K.(2006), <i>Going International</i> , CB+WB (upper intermediate), OUP 3. Thomson, A.J./Martinet, A.V. (2006), <i>A Practical English Grammar Exercises 1-2</i> , OUP				
Dopunska literatura:	DOPUNSKA LITERATURA : 1. Swan, M. (2005), <i>Practical English Usage</i> , OUP 2. Strutt, P. (2008) <i>English for International Tourism</i> , CB + WB (intermediate level) Longman, 3. Eastwood, J. (2007) : <i>Oxford Practice Grammar</i> , OUP INTERNET: http://www.cambridgeesol.org/index.htm http://www.english-online.org.uk/course.htm				
ECTS bodovi	4 (+4)				
Praćenje studenata	rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
		Pohađanje nastave	10	Referat – PPT	15
		Eksperimentalni rad		Seminarski rad	
		Esej		Usmeni ispit	
		Kolokviji		Projekt	
		Pismeni ispit	50	Praktični rad	10
		Istraživanje		Cambridge testovi	15
Napomena: Izvanredni studenti bodove za pohađanje nastave nadoknađuju kroz usmeni ispit. Studentima koji slušaju predmet kao izborni opterećenje se po svim komponentama umanjuje za 50 %.					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti	Studentska anketa prema upitniku Ureda za kvalitetu Skupni i individualni razgovori sa studentima				




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Studij

OPIS PREDMETA

Preddiplomski
studij Kultura i
turizam

izvedbe predmeta	svakog	Samoevaluacija prema odjelnom Priručniku za kvalitetu	
Dodatne napomene nastavnika	NASTAVNE CJELINE (3. sem)		
	GRAMMAR		VOCABULARY
	1. Clauses of Purpose		1. Types of Holiday
	2. Time Clauses		2. Customer Relations
	3. Relative Clauses		3. Trends in Tourism
	4. Clauses of Reason, Result and Concession		4. Marketing the Past
	5. Interrogative Clauses		5. Travel Agents
	6. If-clauses (basic and mixed types)		6. Tour Operators
	7. Subjunctive		
	8. Tenses (revision)		
	9. The Passive (advanced points)		
	10. Infinitive, Gerund and Present Participle		
	11. Various Forms of Infinitives		
	NASTAVNE CJELINE (4. sem)		
	GRAMMAR		VOCABULARY
	1. Articles (advanced points)		1. Responsible Tourism
	2. Compound Nouns		2. Transport
	3. Reporting Verbs		3. A Career in Tourism
	4. Modal Verbs and Perfect Infinitives (advanced)		4. Hotel facilities
	5. Phrasal Verbs 1		5. Things to Do (Tourist Information Centres)
	6. Phrasal Verbs 2		6. Selecting Locations
	7. Adjective Order		7. Business Travel
	8. Adverb Order		8. Promoting a Destination
	9. Conjunctions		
10. Revision			

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Preddiplomski studij Kultura i turizam