



### Izvedbeni plan nastave (*syllabus*<sup>1</sup>)

Sastavnica	Odjel za ekonomiju				akad. god.	2023./2024.					
Naziv kolegija	Primijenjena mikroekonomija				ECTS	6					
Naziv studija	Sveučilišni diplomski studij menadžmenta										
Razina studija	<input type="checkbox"/> prijediplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE	
Opterećenje	30	P	30	S	0	V	Mrežne stranice kolegija		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	Prema rasporedu				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			Hrvatski jezik			
Početak nastave	26.02.2024.				Završetak nastave			07.06.2024.			
Preduvjeti za upis	nema										
Nositelj kolegija	Izv.prof.dr.sc. Anita Peša										
E-mail	<a href="mailto:apesa@unizd.hr">apesa@unizd.hr</a>				Konzultacije		Prema rasporedu				
Izvođač kolegija	Izv.prof.dr.sc. Anita Peša										
E-mail	<a href="mailto:apesa@unizd.hr">apesa@unizd.hr</a>				Konzultacije		Prema rasporedu				
Suradnici na kolegiju	Marijana Jerić, mag.oec.										
E-mail	<a href="mailto:mjeric@unizd.hr">mjeric@unizd.hr</a>				Konzultacije		Prema rasporedu				
Suradnici na kolegiju											
E-mail					Konzultacije						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Nakon uspješnog svladavanja kolegija student će moći: 1. Argumentirati primjenu mikroekonomije u poslovanju. 2. Prosuditi karakteristike različitih tržišnih oblika od savršene konkurencije, preko monopolističke konkurencije, oligopola do monopola. 3. Formulirati strateške interakcije sudionika na tržištu u skladu s teorijom igara. 4. Povezati odnos privatnog i javnog dobra.										
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none"><li>kreirati poslovne strategije i politike poduzeća</li><li>strateški upravljati složenijim organizacijskim jedinicama</li></ul>										
Načini praćenja	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje		<input checked="" type="checkbox"/> priprema za		<input type="checkbox"/> domaće		<input type="checkbox"/> kontinuirana		<input type="checkbox"/> istraživanje		

<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



<b>studenata</b>	nastave	nastavu	zadache	evaluacija	
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	Prisustvo na predavanjima/vježbama				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	--		Prema rasporedu ispita	Prema rasporedu ispita	
<b>Opis kolegija</b>	Kolegij je namijenjen studentima diplomskog studija koji već imaju predznanje iz područja mikroekonomije. Naglasak se stavlja na složenije mikroekonomske probleme iz različitih područja ekonomije kao što je strateška analiza tržišta nesavršene konkurencije (monopol i oligopol), asimetrične informacije i poticaji. Posebno se produbljuje područje teorije igara, aukcija te odnos privatnog i javnog dobra s obzirom na potrebu za državnom regulacijom, poreznom politikom i društveno odgovornom ekonomijom.				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<p>MODUL 1: Tržišna ponuda i potražnja, Ravnotežna cijena, Elastičnost ponude i potražnje, Cjenovna, dohodovna i unakrsna elastičnost tržišne potražnje, Granični prihod i mjerenje krivulja potražnje. Bihevioralna ekonomija, ponašanje potrošača i eye-tracking. E-poslovanje. (Ishodi učenja 1)</p> <p>MODUL 2: Proizvodna funkcija: proizvodnja s jednim varijabilnim inputom, proizvodnja s dva varijabilna inputa, Funkcije troškova: troškovi proizvodnje outputa (Ishodi učenja 1,2)</p> <p>MODUL 3: Savršena konkurencija, Monopol, Monopolska moć, Oligopol, Sporazumi i karteli, Cjenovno predvodništvo, Prelomljena krivulja potražnje, Ulasci na tržište i natjecateljska tržišta (Ishodi učenja 1,2)</p> <p>MODUL 4: Privatna i javna dobra, Eksternalije. Coaseov teorem, Cost-benefit i cost-effectiveness analiza, Privatne i javne aukcije. (ishodi učenja 3,4)</p> <p>MODUL 5: Bihevioralne teorije igara: Statičke igre sa savršenom informacijom, Dinamičke igre sa savršenom informacijom, Statičke igre s nesavršenom informacijom, Dinamičke igre s nesavršenom informacijom. (ishodi učenja 3)</p> <p>MODUL 6: Artificial Intelligence (AI) u primijenjenoj mikroekonomiji. Stablo odlučivanja, strojno učenje. Neuralne mreže. (ishodi učenja 1)</p>				
<b>Obvezna literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mansfield, E., Yohe, G. (2004) Applied Microeconomics, theory/applications, 11E, W.W. Norton &amp; Company, New York, 2004.</li> <li>• Wolfstetter, E. (2003) Topics in Microeconomics, Industrial Organization, Auctions and Incentives. Cambridge University Press.</li> <li>• L. Debertin, D. (2012) Applied Microeconomics Consumption, Production and Markets, University of Kentucky, Department of Agricultural Economics</li> <li>• Gibbons, R. (1992) Game Theory for Applied Economists, Princeton University Press, New Jersey</li> <li>• Materijali za čitanje za svaku cjelinu nalaze se u sustavu „Merlin“ za e-učenje.</li> </ul>				
<b>Dodatna literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varian, H. R. (2000) Microeconomic Analysis. Wiley.</li> <li>• Mas-Colell, A., Whinston, D. and Green, J.R. (1995), Microeconomic Theory, Oxford University Press.</li> <li>• Osborne J.M. (2009) An Introduction to Game Theory, Oxford University Press.</li> </ul>				
<b>Mrežni izvori</b>	Sustav za e-učenje: <a href="https://moodle.srce.hr/2023-2024/">https://moodle.srce.hr/2023-2024/</a>				
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit				
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadache	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaca i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad



<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	45% I. kolokvij (ishod učenja 1,2) i 45% II. Kolokvij (ishod učenja 1,3,4) ili 90% završni ispit (ishod učenja 1,2,3,4), 10% priprema za predavanje (ishod učenja 1,2,3,4)	
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0-50	% nedovoljan (1)
	51-60	% dovoljan (2)
	61-74	% dobar (3)
	75-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
<b>Napomena / Ostalo</b>	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. <i>/izbrisati po potrebi/</i></p>	