

## EKONOMIJA

1. Što su supstituti, a što komplementi? Navedite primjer.
2. Što je probitak potrošača?
3. Što prikazuje Philipsova krivulja? Nacrtati.
4. Objasnite pojam Pareto efikasnosti?
5. Objasnite pojmove aprecijacija i deprecijacija.

## FINANCIJSKA MATEMATIKA

1. Navedite i opišite osnovne karakteristike skupova brojeva.
2. Nacrtajte i opišite svojstva logaritamske funkcije. Navedite primjer korištenja logaritamske funkcije u kamatnom računu.
3. Koje su specifičnosti jednostavnog, a koje složenog trojnog pravila?
4. Definirajte pojam geometrijskog niza te navedite primjer korištenja u složenom kamatnom računu.
5. U čemu se ogledaju glavne razlike između diskretnog i kontinuiranog ukamaćivanja? Navedite primjer.

## INFORMATIKA

1. Objasnite princip poslužiteljskih i klijentskih računala.
2. Koje su specifičnosti sistemskog, a koje aplikacijskog softvera?
3. Navedite i opišite osnovne karakteristike relacijske baze podataka.
4. Opišite ulogu interneta, intraneta i ektraneta u poslovanju.
5. U čemu se ogledaju glavne razlike između koncepata elektroničkog poslovanja i elektroničke javne uprave?

## MARKETING

1. Objasniti pojam, razvoj, značenje i ulogu marketinga u suvremenom upravljanju poduzećem.  
Segmentacija tržišta, ciljno tržište i pozicioniranje proizvoda u marketingu.
2. Objasniti elemente marketing miksa i značenje marketing miksa u upravljanju marketingom.
3. Objasniti elemente makro- i mikro okruženja marketinga i njihov utjecaj na upravljanje marketingom.
4. Objasniti lanac vrijednosti, subjekte u lancu vrijednosti, njihove odnose, te značenje, funkcije i vrste posrednika u distributivnom kanalu. Obrazložiti značenje komercijalnog aspekta marketinga u odnosu na ostale marketinške funkcije.
5. Obrazložiti ulogu marketinga kao čimbenika integralne komunikacije s tržištem. Objasniti značenje offline i online kanala u komunikaciji te općenito ulogu novih tehnologija. Objasniti digitalni marketing i značenje psihologije (neuromarketing) u sustavu tržišnih komunikacija.

## MIKROEKONOMIJA

1. Obrazložite način djelovanja tržišnog mehanizma s posebnim osvrtom na elastičnosti ponude i potražnje.
2. Obrazložite problematiku maksimalizacije profita na savršeno i nesavršeno konkurentnim tržištima.
3. Obrazložite problematiku osvajanja potrošačevog probitka na nesavršeno konkurentnim tržištima.
4. Obrazložite specifičnosti tržišta faktora proizvodnje.
5. Obrazložite značaj i vrste eksternalija s mikroekonomskog aspekta.

## MATEMATIKA

1. Navedite i opišite osnovne teoreme diferencijalnog računa.
2. Opišite ulogu derivacija pri ispitivanju toka funkcije.
3. Opišite ulogu određenog integrala pri računanju površine.
4. Opišite ulogu diferencijalnog računa pri ispitivanju elastičnosti funkcija potražnje.
5. Opišite primjenu matricnog računa pri rješavanju sustava linearnih jednadžbi.

## POSLOVNO PRAVO

1. Nabrojite tijela dioničkog društva (d.d.) i opišite njihova temeljna prava i obveze.
2. Nabrojite tijela društva s ograničenom odgovornošću (d.o.o.), opišite u kojim uvjetima d.o.o mora imati nadzorni odbor, također navedite temeljna prava i obveze svih tijela d.o.o.-a.
3. Odredite pojmove: *preddruštvo*, *sjedište*, *predmet poslovanja*, *statut* društva.
4. Objasnite temeljna prava i obveze stranaka iz ugovora o kupoprodaji posebno se osvrnite na posljedice pravnih i fizičkih nedostataka kupljene stvari.
5. Koji su razlozi i posljedice ništetnosti i poboynosti pravnog posla. Objasnite pojmove *pravna* i *poslovna nesposobnost stranke*.

## UVOD U STRUČNI I ZNANSTVENI RAD

1. Što je znanstvena metoda, u kojim elementima se ogleda njezina pouzdanost i na koji način se mogu usporediti dva pristupa koji čine strukturu znanstvenog istraživanja poznatih u literaturi pod nazivima četiri koraka znanstvene metode i sedam koraka znanstvene metode?
2. Napišite bar jednu definiciju znanstvene hipoteze i argumentirajte važnost Ockhamovog principa u odabiru znanstvene hipoteze.
3. Navedite strukturu znanstvenog rada i ukratko opišite sve elemente te strukture.
4. Koja je osnovna razlika između znanstvenih i stručnih djela, potom izvršite klasifikaciju znanstvenih i stručnih djela, te sažeto opišite svako navedeno djelo.
5. Što su sustavi citiranja i referenciranja, koja su dva osnovna pravila za svaki sustav, te potom sistematizirajte najvažnije razloge zašto je uopće potrebno citirati i referencirati?

## RAČUNOVODSTVO

1. Objasnite različite pristupe definiranju računovodstva.
2. Navedite i obrazložite financijske izvještaje.
3. Navedite i obrazložite poslovne knjige.
4. Navedite i obrazložite vrste imovine poduzeća.
5. Navedite i obrazložite oblike kapitala i obveza u poduzeću.

## MENADŽMENT

1. Što je Upravljanje putem izuzetaka?
2. Što je terminiranje?
3. Objasniti McClellandovu teoriju stečenih potreba?
4. Alderferova teorija ERG se dijeli u tri osnovne vrste. Koje:?
5. McClellandova teorija stečenih potreba?

## STATISTIKA

1. Navedite i opišite osnovne deskriptivne pokazatelje pri analizi određene pojave.
2. Koje su specifičnosti normalne distribucije? Navedite primjer korištenja u inferencijalnoj statistici.

3. O čemu ovisi intervalna procjena parametara pomoću metode uzorkovanja?
4. Opišite postupak testiranja hipoteza o jednoj populaciji.
5. Navedite i opišite pretpostavke za korištenje jednostavne linearne regresije.

#### FINANCIJSKI MENADŽMENT

1. Objasnite što obuhvaća kratkoročno financiranje poduzeća.
2. Objasnite što obuhvaća srednjoročno financiranje poduzeća.
3. Objasnite što obuhvaća dugoročno financiranje poduzeća.
4. Objasnite što se podrazumijeva pod upravljanjem radnim kapitalom.
5. Objasnite što je ulaganje u realne investicije.

#### MARKETING MENADŽMENT

1. Pojam i značenje holističkog marketinga. Segmenti holističkog marketinga i njihovo značenje u marketing menadžmentu. Značenje i funkcije održivog marketinga. Kreiranje vrijednosti za kupca.
2. Osnove upravljanja proizvodom. Levitov model proširenog proizvoda. Upravljanje proizvodom u funkciji jačanja konkurentnosti poduzeća.
3. Osnove upravljanja cijenama. Cijena kao strateški, taktički i operativni čimbenik upravljanja. Fleksibilizacija cijena. Cjenovne kategorije. Čimbenici od utjecaja na formiranje cijena. Kreiranje cijena.
4. Osnove upravljanja distribucijom. Konfiguracija marketinških kanala i čimbenici te konfiguracije. Tržišna (marketinška) logistička.
5. Upravljanje sustavom integrirane marketinške komunikacije. Ključne odluke (5M) u upravljanju promocijom. Digitalni marketing i digitalni branding.

#### MAKROEKONOMIJA:

1. Što je Okunov zakon?
2. Nacrtati i objasniti IS-LM model?
3. Nacrtati i objasniti AS-AD model?
4. Objasni što je Agregatna potražnja?
5. Objasniti Cobb – Douglasovu proizvodnu funkciju?

#### MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO

1. Obrazložite troškove proizvoda i troškove razdoblja.
2. Objasnite različite metode alokacije općih troškova proizvodnje s pomoćnih i sporednih mjesta troškova na glavna mjesta troškova.
3. Obrazložite vrednovanje zaliha i gotovih proizvoda s aspekta metode ukupnih i metode varijabilnih troškova.
4. Objasnite različite koncepte donošenja odluka u menadžerskom računovodstvu.
5. Obrazložite problematiku fleksibilnog proračuna.

#### MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA

1. Obrazložite temeljen funkcije MLJR-a u poduzeću.
2. Obrazložite strateški značaj MLJR-a u poduzećima.
3. Obrazložite problematiku planiranja ljudskih resursa u poduzećima.
4. Usporedite različite metode praćenja i ocjenjivanja radne uspješnosti zaposlenika.
5. Objasnite koncepte motiviranja i nagrađivanja zaposlenika.

#### POSLOVNA ORGANIZACIJA

1. Ukratko objasnite jedan od suvremenih trendova u organizaciji?

2. Kako unutarnji čimbenici utječu na oblikovanje organizacije?
3. Kako vanjski čimbenici (okolina) utječu na oblikovanje organizacije?
4. Objasnite dvije osnovne skupine organizacijskih struktura?
5. Kako uspješno izvršiti promjene u organizaciji?

## KONTROLING

1. Pojam i značenje kontrolinga u suvremenom upravljanju poduzećem. Zadaci i funkcije strateškog i operativnog kontrolinga. Kontroling i funkcija kontrole. Kontrola kao proces učenja. Generacije kontrolinga. Kontroling i menadžersko izvješćivanje.
2. Kontroling u funkciji strateškog planiranja – kreiranje strateškog plana, vizije, misije i ciljeva organizacije. Sustavi planiranja. Strateški instrumenti kontrolinga. Sustav ranog upozorenja.  
Kontroling i menadžersko planiranje.
3. Organizacijski aspekt kontrolinga. Jezgra organiziranja. Kontroling procesnog lanca i kontroling strukture.
4. Kontroling „mekih“ čimbenika organizacije: kontroling upravljanja znanjem, kontroling ljudskih resursa, kontroling sustava informacija. Baza znanja. Kultura povjerenja.
5. Kontroling „tvrdih“ čimbenika organizacije: osnove kontrolinga proizvodnje, kontroling prodaje i nabavnog lanca. Iskorištenost kapaciteta i outsourcing.

## POSLOVNA INFORMATIKA

1. Što su informacijski sustavi, od kojih komponenti se sastoje, na koji način se te komponente mogu definirati i kako možemo klasificirati informacijske sustave?
2. Objasnite razliku između informacijskog sustava i informacijskih tehnologija općenito, te načinite poveznicu iznesenih razlika na primjeru TPS-a (transakcijskog IS-a)?
3. Što je elektroničko poslovanje, na koji način dijelimo e-poslovanje s obzirom na kriterij sudionika, a na koji način s obzirom na kriterij obavljenih poslova uz kratki opis specifičnosti svakog elementa modela?
4. Navedite i objasnite osnovne strategije koje se koriste u primjeni informacijskih sustava, odnosno informacijskih tehnologija u suvremenom poslovanju.
5. Objasnite pojam CRM, opišite tri njegove komponente i 4D CRM model.