

Ime i prezime	Doc. dr. sc. ANITA PEŠA
Godina i mjesto rođenja	1969, Zagreb
Obrazovanje	<ul style="list-style-type: none"> • Doktorat znanosti (2011.) iz znanstvenog područja Društvenih znanosti, znanstvenog polja Ekonomije, znanstvena grana Financije, Sveučilište u Mariboru, Ekonomsko-poslovni fakultet Maribor, Slovenija • Magisterij znanosti (2006.) iz znanstvenog područja Društvenih znanosti, znanstvenog polja politologija – smjer međunarodni odnosi, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet političkih znanosti, Zagreb. • Diplomski studij (1993.), Sveučilište u Zagrebu, Filozofski fakultet – smjer filozofija i informatologija, Zagreb.
Strani jezici	<ul style="list-style-type: none"> • Engleski (aktivno) • Njemački (pasivno) • Slovenski (pasivno)
Radno iskustvo	<ul style="list-style-type: none"> • Pročelnica Odjela za ekonomiju Sveučilišta u Zadru od 2016. godine • Zamjenica pročelnice od 2013. godine • Docentica na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru od 2013. godine i nositeljica kolegija: Menadžment rizika, Primijenjena mikroekonomija, Financijska tržišta i institucije, Ekonomija EU. • Asistentica na Odjelu za ekonomiju Sveučilišta u Zadru od 2013. godine • Od 2004. do 2008. godine radi u njemačkoj izdavačkoj tvrtki Klett, Stuttgart kao zamjenica direktora tvrtke podružnice u Zagrebu te glavna urednica časopisa i knjiga za učenje stranih jezika Pons (2004. – 2008.). • Stječe iskustvo u različitim domaćim i inozemnim tvrtkama kao što je državno poduzeće Croatia Airlines, Zagreb na poslovima odnosa s javnošću (1998. – 2000.); distributerska tvrtka Blitz film&video, Zagrebu kao voditeljica odjela marketinga i odnosa s javnošću (2000. - 2001.). U američkoj marketinškoj agenciji Grey/GCI, Zagreb, izvršna je direktorica odjela za odnose s javnošću (2001. – 2004.) i voditelj projekata (HVB Grupa, Splitska banka i Cap Gemini, Change management projekt, komunikacijska strategija za Medicinski fakultet, studij na engleskom jeziku (2003), Projekt '10 godina Interneta' (2002 - 2003), Carnet, promocija Mayo klinike (2002), Oracle (2002), Podravska banka (2002.), Masterfood (2001.-2002.), event management i komunikacijska strategija, Dresdner Bank (2001.), Janssen Cilag (2001.) i druge. • Suradivala od 1980.-e godine u brojnim medijima kao urednica i novinarka, organizirala seminare stručnog osposobljavanja, uređuje različite znanstvene i stručne knjige.
Stručno usavršavanje	<ul style="list-style-type: none"> • Cjeloživotno usavršavanje u zemlji i inozemstvu
Sudjelovanje na projektima	<ul style="list-style-type: none"> • 2016. ECONQUAL – Usvajanje načela HKO u visokoobrazovnim institucijama u polju ekonomije, nositelj Ekonomski fakultet Sveučilište u Rijeci

	<ul style="list-style-type: none">• 2003. Change Management HVB Grupa, Splitska banka i Cap Gemini, Zagreb• 2003. Projekt '10 godina Interneta' Carneta – Hrvatske akademske i istraživačke mreže, Zagreb.
Objavljeni radovi	<ul style="list-style-type: none">• Dostupno na: https://bib.irb.hr/lista-radova?autor=314936